



Visione Lana 2035+

**Un progetto partecipativo
per lo sviluppo del marchio
del Comune di Lana**

J. Bernhart, G. Botschen, A. Penn, K. Promberger

Visione Lana 2035+

Un progetto partecipativo
per lo sviluppo del marchio
del Comune di Lana

J. Bernhart, G. Botschen, A. Penn, K. Promberger

Eurac Research

Istituto per il management pubblico
Viale Druso 1
39100 Bolzano
T +39 0471 055 400
public.management@eurac.edu
www.eurac.edu

Autore: Aaron Penn

Direzione scientifica: Josef Bernhart, Günther Botschen, Kurt Promberger

Coordinamento del progetto: Aaron Penn, Vanessa Thurner

Traduzione dal tedesco: Sara Boscolo, Davide Maffei

Prestampa: Pluristamp, Bressanone (BZ)

Stampa: Südtirol Druck OHG des Brunner Josef & Co.

Foto:

Lanaregion/Patrick Schwienbacher: immagine di copertina,

p. 6 (Lana di Sotto), p. 16, p. 33, p. 35

Comune di Lana/Julia Frank: p. 3 (Stauder)

Eurac Research: p. 3 (Botschen, Promberger)

Lanaregion/Benjamin Pfitscher: p. 6 (museo, altare)

Lanaregion/Maike Wittreck: p. 6 (alberi in fioritura)

Lanaregion/Maike Descher: p. 8, p. 31

Lanaregion/Frieder Blickle: p. 9

Lanaregion/Florian Andergassen: p. 20, p. 30

Lanaregion/Emi Massmer Emotions: p. 23

Lanaregion/Maria Gapp: p. 27

Eurac Research/Aaron Penn: p. 39, p. 40

© Eurac Research, 2023



Questa pubblicazione è distribuita con Licenza Creative Commons Attribution 4.0 International (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>), che permette l'uso, la condivisione, l'adattamento, la distribuzione e la riproduzione su qualsiasi supporto o formato, purché si dia credito all'autore o agli autori originali e alla fonte, si fornisca un link alla licenza Creative Commons e si indichi se sono state apportate modifiche.

Dichiarazioni **Visione Lana 2035+**



Lana ha un grande fascino. Insieme a Eurac Research, all'Università di Innsbruck e soprattutto a questo gruppo di lavoro, abbiamo lavorato su questo aspetto per mettere in risalto l'unicità e le particolarità di Lana e migliorare, nel lungo periodo, la qualità della vita.

Harald Stauder, Sindaco del Comune di Lana



Grazie a una potente unione di forze e a un impegnativo lavoro congiunto, il profilo del marchio del Comune di Lana viene realizzato giorno dopo giorno e la sua identità viene rafforzata con un profilo chiaro e inconfondibile.

Dr. Günther Botschen, Professore di marketing all'Università di Innsbruck



Un marchio consolidato di un comune crea le condizioni quadro per un futuro di successo!

Prof. Kurt Promberger, Direttore dell'Istituto per il management pubblico di Eurac Research

Indice

Che cos'è un marchio?	6
Il percorso di realizzazione del profilo di marchio	7
Il Comune di Lana	8
I modelli storici di successo di Lana	9
Il profilo futuro del marchio Lana	15
Vivere la natura e la sua bellezza con tutti i sensi e usarla in modo sostenibile	16
La rinascita delle aree ricreative locali	16
Uso sostenibile delle risorse naturali	18
Precedenza alla mobilità dolce	20
Offerta diversificata di luoghi di incontro attrattivi per la comunità ..	23
Luoghi di incontro diversi	23
Offerta chiara e unica di eventi che ravviva Lana e le sue diverse località	25
Supporto attento e flessibile alle imprese locali	27
Industria e artigianato: i fondamenti della prosperità di Lana	27
Cooperazione coordinata nel commercio	29

Agricoltura diversificata e sostenibile che guarda al futuro	31
Istituzioni forti capaci di lavorare in modo rapido e offrire servizi di eccellente qualità	33
Sentirsi sempre a casa e non essere mai lasciati soli	35
Attuazione della visione Lana 2035+: Lo spazio di incontro e di vita più attraente dell'Alto Adige	38
Impressioni dai Workshop	39

Che cos'è un marchio?

I MARCHI NELL'ECONOMIA

“Un marchio può essere definito come la sommatoria di tutte le rappresentazioni mentali associate a un determinato segno, o nome, che contraddistingue i prodotti o servizi di un'impresa da quelli di altre imprese dello stesso genere”.¹

I MARCHI COME VEICOLI DI SIGNIFICATO

I marchi sono segni portatori di significati culturali generati dall'incontro tra il singolo individuo e i diversi punti di contatto di sistemi e organizzazioni. Quanto più positiva è l'esperienza di contatto, tanto maggiore sarà la forza attrattiva del prodotto e, quindi, del marchio.

LANA DIVENTA UN MARCHIO

Il marketing urbano, o marketing territoriale, è una forma cooperativa di sviluppo strategico locale finalizzata a garantire la competitività di un territorio. In quest'ottica la città, o il comune, viene considerata un prodotto caratterizzato da un'offerta più o meno ampia e attrattiva di prestazioni e servizi. Lo sviluppo del marchio è un compito che spetta non solo all'amministrazione comunale, ma anche agli operatori turistici ed economici locali e a tutta la popolazione che, in definitiva, incarna il marchio.²

”

*I marchi nascono
dal contatto quotidiano*

¹ Dizionario economico Gabler
<http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Definition/marke.html> [Dal 06.06.2023]

² Cfr. Birk, F., Grabow, B., Hollbach-Grömig, B.: „Stadtmarketing - Status quo und Perspektiven“, Deutsches Institut für Urbanistik. Berlino, 2006.

Il percorso di realizzazione del profilo di marchio

Nel processo di sviluppo del marchio, è stato formato un gruppo di lavoro di quasi 30 persone ("Piccola Lana") che ha partecipato al processo di sviluppo del futuro profilo di marchio di Lana.

IL GRUPPO DI LAVORO

Anna Holzner, Beatrix Kaserer, Boris Egger, Carina Gassebner, Ernst Winkler, Florian Kaserer, Florian Ploner, Gabriele Agosti, Hannes Egger, Harald Stauder, Helga Hillebrand, Helmut Taber, Horst Margesin, Jasmin Indra, Jürgen Zöggeler, Karl Telsler, Katrin Trafoier, Leila Ottavi, Manuel Santer, Norbert Schöpf, Christoph Waldner, Prantl Patrizia, Roland Reiterer, Rosa Franzelin, Rosa Sagmeister, Rudolf Kerschbamer, Simon Terzer, Stephan Peer, Verena Schnitzer, Valentina Andreis, Vanessa Thurner, Werner Gadner.

MODELLI DI SUCCESSO STORICI

I modelli di risonanza* consolidati di Lana sono stati identificati attraverso interviste con il gruppo di lavoro e analisi dei documenti disponibili.

PROFILO DI MARCHIO FUTURO

Su questa base è stato sviluppato un profilo di marchio strategico. Questo è costituito da un'offerta chiave** e dalle dimensioni strategiche che meglio di qualsiasi altra consentono di rafforzare l'attrattività e l'unicità di Lana in una prospettiva di sviluppo di lungo periodo.

CAMPI D'AZIONE

Perché il profilo di marchio desiderato possa diventare realtà bisogna declinarlo in campi d'azione e progetti. Il marchio deve essere calato nei singoli campi d'azione e vissuto.

PROGRAMMA DI SVILUPPO COMUNALE

Il profilo di marchio viene integrato nel programma di sviluppo comunale e sostenuto dalla politica.

* Che cosa sono i modelli di risonanza?

I modelli di risonanza descrivono e spiegano l'offerta e i punti di contatto di Lana che suscitano nel pubblico (residenti, ospiti, osservatori) impressioni positive o negative durevoli che tendono a rafforzare (fattori di successo) o a indebolire (falle energetiche) il marchio di Lana.

** Che cos'è l'offerta chiave?

L'offerta chiave è il nucleo essenziale del marchio. Si basa sulle specifiche possibilità e risorse di Lana. In combinazione con le dimensioni strategiche è la base per il posizionamento unico di Lana.

Il Comune di Lana

Negli ultimi due decenni il Comune di Lana ha conosciuto uno sviluppo molto significativo dal punto di vista dello spazio sia abitativo sia economico (industria, turismo, commercio). Con poco più di 12.400 abitanti, Lana è uno dei sette comuni più grandi dell'Alto Adige. Grazie alla sua posizione geografica a metà tra Merano e Bolzano e all'imbocco della Val d'Ultimo, il comune di Lana è stato avvantaggiato da un'influenza stimolante in quasi tutti i settori.

Lana si è trasformata in uno degli spazi abitativi più attraenti dell'Alto Adige. I numerosi "sentieri d'acqua" (così chiamati perché corrono lungo i canali d'acqua, o "rogge") invitano abitanti e visitatori a fare escursioni e a rilassarsi. La Valsura, il biotopo, il monte San Vigilio e la gola a Lana di Sopra sono aree ricreative locali molto apprezzate dai residenti. Il comune del Burgraviato ha molto da offrire anche dal punto di vista culturale. Un'affascinante combinazione di chiese, edifici, castelli e monumenti storici attende solo di essere scoperta. Particolarmente noto è l'altare di Schnatterpeck, un altare alato intagliato e dorato a mano nella chiesa dell'Assunzione della Vergine Maria, a Lana di Sotto.



Inoltre, Lana offre una varietà di eventi e festival durante tutto l'anno. Dagli spettacoli musicali e teatrali agli eventi culturali e alle feste tradizionali, c'è sempre qualcosa di emozionante da vivere e scoprire. Le oltre 130 associazioni del comune riempiono di vita il paese e costituiscono la spina dorsale della vivace comunità locale.

A Lana si può osservare un'affascinante intreccio fra contesto urbano e rurale. Mentre Lana di Sopra appare quasi urbana, Lana di Sotto ha un aspetto agricolo e rurale. Del resto, Lana è nata dalla fusione dei tre villaggi di Lana di Sopra, Lana di Mezzo e Lana di Sotto e ancora oggi è possibile percepire il fascino unico di ognuna di queste parti. Al territorio comunale appartengono anche le due frazioni di Foiana e Pavicolo.

Lana, grazie alla più grande comunità di melicoltori dell'Alto Adige, contribuisce da sola a circa l'1% della produzione europea di mele. L'agricoltura occupa, quindi, una posizione di rilievo. Al pari dell'agricoltura, anche la mobilità rappresenta un tema costante, come del resto in tutto l'Alto Adige.

I modelli storici di successo di Lana



Durante i workshop e le interviste individuali sono stati identificati i modelli storici di successo che hanno contribuito positivamente allo sviluppo del comune.

- **Posizione strategica**
- **Hotspot di eventi e di cultura**
- **Attenzione alla famiglia e agli anziani**
- **Ampia offerta di servizi e varietà gastronomica**
- **Industria e artigianato fiorenti**
- **Comune proattivo**
- **Economia delle mele**
- **Associazioni**

Lo status quo completo è disponibile su:



POSIZIONE STRATEGICA

FATTORI DI SUCCESSO	FATTORI DI DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> — La posizione storicamente importante di Lana (situata lungo tre strade) attira famiglie e visitatori e garantisce un forte sviluppo del commercio, del turismo e dell'agricoltura. — Lana è un punto di partenza ideale di tante mete. Da qui si possono raggiungere in breve tempo sia la natura che le città di Merano e Bolzano. — La posizione intermedia tra le due città più grandi dell'Alto Adige è ideale per le famiglie dei lavoratori dipendenti. — Lana rappresenta un'allettante fusione di elementi rurali e urbani e, quindi, può soddisfare tante esigenze diverse. 	<ul style="list-style-type: none"> — La posizione strategica attira il traffico dai comuni limitrofi. — La posizione attraente stimola una forte immigrazione ma non esiste ancora una "ricetta" per l'integrazione delle nuove famiglie.

HOTSPOT DI EVENTI E DI CULTURA

FATTORI DI SUCCESSO	FATTORI DI DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> — Agli abitanti di Lana viene offerto un programma di eventi molto vario. Ce n'è per tutti i gusti. — Il volontariato, con il suo grande potenziale creativo, anima Lana. — A Lana ci sono numerosi monumenti culturali e questo crea combinazioni suggestive. — La vita culturale è molto vivace. 	<ul style="list-style-type: none"> — Eventi molto gettonati tendono a essere trascurati o tralasciati. — Le aspettative della popolazione sono molto alte e la comunicazione nei mesi più tranquilli è poco adatta ed efficace. — A Lana manca una piazza del paese, intesa come luogo di incontro.

ATTENZIONE ALLA FAMIGLIA E AGLI ANZIANI

FATTORI DI SUCCESSO	FATTORI DI DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> — Il “pacchetto completo” di Lana (parchi giochi, strutture per il tempo libero, posizione strategica, ecc.) è ideale per le famiglie. — A Lana non ci sono fenomeni di disagio sociale perché la famiglia come nucleo della società viene efficacemente supportata e incentivata. — A Lana ci sono ottime strutture per anziani. — Esiste uno scambio costruttivo e fruttuoso tra i diversi attori sociali. 	<ul style="list-style-type: none"> — Lana è un luogo costoso per le famiglie. — Il modello di famiglia è cambiato ma l’offerta non è stata adeguata. A risentirne sono soprattutto le famiglie senza figli. — I cambiamenti demografici e degli stili di vita portano a un aumento delle persone bisognose di assistenza e della domanda di servizi e a un conseguente aumento dei costi dei servizi. — Nel settore sociosanitario, durante la pandemia sono andati perduti molti lavoratori e quindi non tutti i posti letto nelle case di riposo possono essere occupati.

AMPIA OFFERTA DI SERVIZI E VARIETÀ GASTRONOMICA

FATTORI DI SUCCESSO	FATTORI DI DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> — Durante la pandemia il commercio al dettaglio ha mantenuto un buon livello di attività e mostrato capacità di resilienza. — Le opportunità di acquisto sono svariate e il bacino di utenza è ampio. — La neonata nuova associazione di commercianti e la campagna di Natale 2022, con quasi cinque milioni di euro di vendite, lasciano ben sperare. — I turisti e le varie iniziative garantiscono più presenze nelle zone commerciali. — A Lana è presente un’offerta culinaria di alto livello. 	<ul style="list-style-type: none"> — Gli alti costi di affitto mettono sotto pressione ristoratori e commercianti. — I commercianti si concentrano sulla loro attività e mostrano una scarsa propensione all’innovazione. — La gastronomia è fortemente incentrata sui turisti e, di conseguenza, nei mesi non turistici alcuni ristoranti sono chiusi. — Nella gastronomia e nel commercio prevalgono idee tradizionali che non si traducono in azioni concrete.

INDUSTRIA E ARTIGIANATO FIORENTI

FATTORI DI SUCCESSO	FATTORI DI DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> — La zona industriale è stata convertita in zona di servizi, con diverse aziende di rilievo. — A Lana alcuni giovani artigiani hanno avuto il coraggio di mettersi in proprio e creare una loro azienda. — Lana è un luogo di lavoro attrattivo. 	<ul style="list-style-type: none"> — I potenziali datori di lavoro e dipendenti non hanno occasioni d'incontro e, quindi, la comunità imprenditoriale fatica a trovare personale. — Il problema della carenza di forza lavoro è avvertito anche a Lana. — Sempre più spesso i giovani laureati non tornano a Lana.

COMUNE PROATTIVO

FATTORI DI SUCCESSO	FATTORI DI DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> — L'amministrazione comunale è il motore dei processi di cambiamento, sviluppo e innovazione. — Lana affronta in modo proattivo le sfide, da attenzione alla sensibilizzazione e alla partecipazione e si avvale di esperti (per es. piano della mobilità sostenibile). — Lana svolge un ruolo pionieristico in molti settori e questo le dà visibilità verso l'esterno (es. contrassegno del volontario). 	<ul style="list-style-type: none"> — Manca un sistema integrato di gestione strategica. — La mancanza di una cultura digitale determina carichi di lavoro eccessivi che si ripercuotono sui servizi ai cittadini. — Il reclutamento di nuovo personale è un problema crescente.

ECONOMIA DELLE MELE

FATTORI DI SUCCESSO	FATTORI DI DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> — LanaFruit e Cofrum si sono unite per dar vita alla più grande cooperativa frutticola dell'Alto Adige, con l'obiettivo di aumentare la redditività dei propri soci e continuare a garantire la prosperità delle famiglie contadine. — Quasi l'1% delle mele europee proviene da agricoltori di Lana. — Alcune aziende agricole si sono convertite al biologico (circa il 14%). A questo hanno contribuito la maggiore redditività nel periodo pre-pandemico e il ricambio generazionale. — Nella frutticoltura e nella viticoltura si stanno sperimentando nuove tipologie di prodotti in collegamento con il cambiamento climatico. 	<ul style="list-style-type: none"> — Il rapporto tra agricoltura e residenti è sempre più conflittuale e meno costruttivo. — In un numero crescente di aziende agricole c'è un problema di successione. — Le reti antigrandine e l'agricoltura intensiva rallentano lo sviluppo del turismo. — La mela è un'arma a doppio taglio nel marketing turistico

ASSOCIAZIONI

FATTORI DI SUCCESSO	FATTORI DI DEBOLEZZA
<ul style="list-style-type: none"> — Il volontariato è molto attivo e diffuso, anche tra i giovani che studiano a Merano, ed è una grande risorsa per la comunità locale. — Il volontariato mostra grande capacità creativa in campo culturale. — Le associazioni locali hanno una grande capacità di aggregazione sociale. Le oltre 130 associazioni sono la base sociale di Lana. 	<ul style="list-style-type: none"> — Le associazioni non sono abbastanza in contatto tra loro. — Le associazioni in campo culturale e letterario hanno poca visibilità e intercettano un gruppo limitato di cittadini. — Le associazioni ricevono scarso supporto organizzativo e mancano luoghi di incontro.

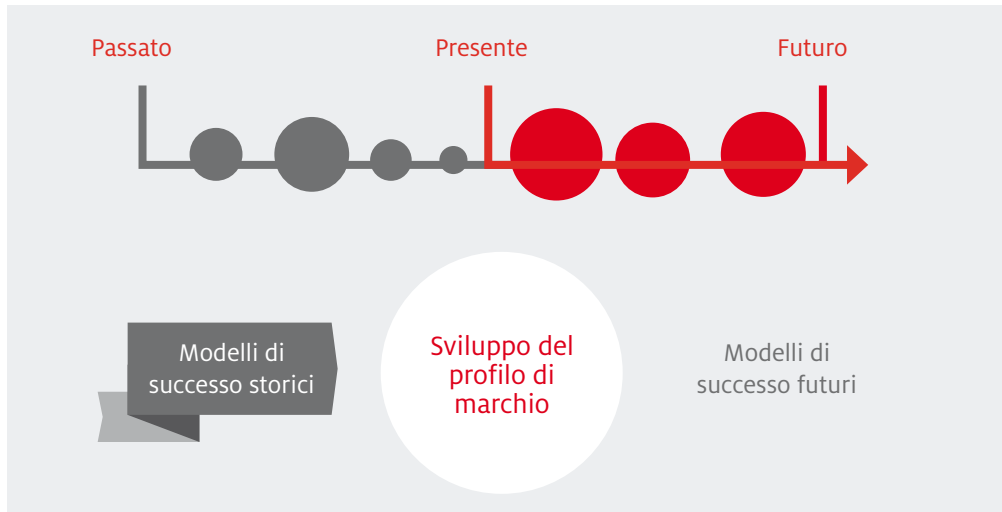


Fig. 1: Processo di sviluppo del marchio

Il profilo di marchio strategico è costruito attorno a un nucleo centrale di competenze, chiamato **offerta chiave**. Si basa sulle specifiche possibilità e risorse di Lana. In combinazione con le dimensioni strategiche, l'offerta chiave rappresenta la base per il posizionamento unico del comune.

Le **dimensioni strategiche** sono i fattori distintivi di Lana e, nel loro insieme, rappresentano il modello di successo futuro. Si integrano a vicenda e riflettono l'offerta chiave nei diversi settori.



Fig. 2: Rappresentazione schematica del profilo di marchio

Il profilo futuro del marchio Lana

Negli anni il comune di Lana è diventato una delle località più attrattive dell'Alto Adige. A questo hanno contribuito diversi fattori, fra i quali la posizione strategica e l'impegno del volontariato all'interno del comune. Un'economia fiorente, un'eccellente offerta di servizi, l'avarietà gastronomica e culturale, infrastrutture di qualità e una ricca offerta di eventi rendono il comune di Lana uno dei luoghi più vivibili dell'Alto Adige. La visione Lana 2035+ è di rendere Lana il luogo di incontro e di vita più attraente dell'Alto Adige. Questo obiettivo dovrebbe essere raggiunto attraverso un approccio innovativo e la valorizzazione della diversità in ambito culturale, sociale e naturale. Sette **dimensioni strategiche** tracciano il percorso per l'attuazione della visione Lana 2035+ quale **"Lo spazio di incontro e di vita più attraente dell'Alto Adige"**. In particolare, le dimensioni strategiche traducono la visione in obiettivi e indicano le traiettorie di sviluppo nei vari campi d'azione, come la mobilità, l'economia e l'edilizia abitativa. I **principi** sono le forze che innescano le azioni future ed esprimono i valori comuni. Con le **misure a breve e lungo termine**, la visione Lana 2035+ entra nella fase dell'attuazione concreta.

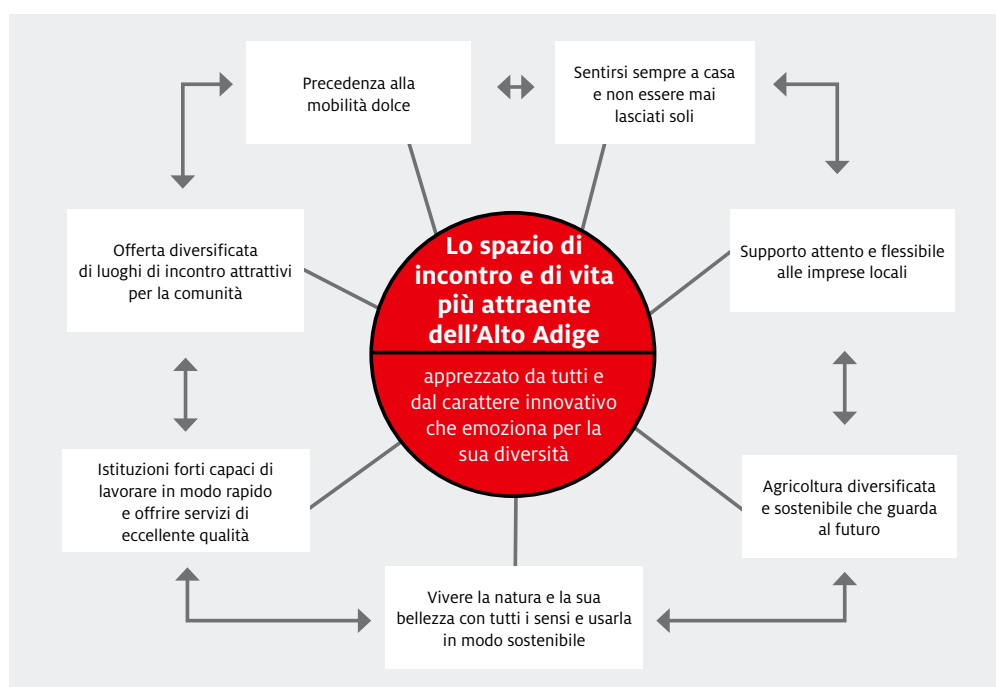


Fig. 3: Il futuro profilo del marchio Lana

Vivere la natura e la sua bellezza con tutti i sensi e usarla in modo sostenibile



LA RINASCITA DELLE AREE RICREATIVE LOCALI

Vivere e godere della natura e di tutti gli esseri viventi vuol dire averne rispetto. Scoprire la bellezza e la diversità della natura, percepirla con tutti i sensi, apprezzarla e proteggerla diventano per Lana valori ancora più importanti. Un'ampia varietà di attività all'aperto, come il nuoto, l'osservazione di animali e piante e il relax nella natura, fanno parte dell'esperienza estetica della natura. Vengono promossi un legame più profondo con la natura e la conoscenza della natura, del paesaggio e dei loro effetti positivi sulla salute e sul benessere. Gli abitanti di Lana e la natura tornano ad essere un tutt'uno.

Principi base di azione futura

- Ulteriore sviluppo e **rilancio delle aree ricreative locali** nelle immediate vicinanze di Lana
- Accesso libero e senza barriere alle aree ricreative locali
- Dare priorità alla **mobilità attiva e sana** per raggiungere le aree ricreative locali
- **Collegamento** delle aree ricreative locali (biotopo, Valsura, monte San Vigilio, gola, Foiana, stagno delle anatre) e dei parchi con il paese
- **Cooperazione e scambio** tra i diversi attori locali per rendere sostenibile il rapporto con il paesaggio e la natura
- Protezione della **biodiversità e degli ecosistemi** e prevenzione di un'ulteriore insularizzazione del biotopo
- Lavoro di sensibilizzazione e di educazione per sviluppare la consapevolezza sociale
- Impedire l'ulteriore intubazione delle rogge e sfruttare invece **l'attrattività dell'acqua**
- Considerare il principio dell'**inverdimento continuo**, anche con fiori che attirano gli insetti, in tutti i nuovi progetti

Progetti in corso nel campo d'azione: *Rinascita delle aree ricreative locali*

- Miglioramento dell'accesso alla Valsura e potenziamento della zona ricreativa della Valsura con aree barbecue

Misure a breve termine

- Concorso di idee per giardini privati, terrazze e balconi sul tema della biodiversità
- Creazione di un programma educativo per l'area protetta Valsura / biotopo in collaborazione con le scuole ed esperti
- Piantare alberi da frutto, ad esempio albicocchi, come alternativa alle piante ornamentali
- Trasformare i prati soleggiati di hotel e pensioni in frutteti

Misure a medio-lungo termine

- Creazione di uno o più percorsi verdi dal paese alla Valsura/ al biotopo
- Elaborazione di un piano di aree verdi per il territorio comunale di Lana
- Costruzione di un laghetto artificiale o di un luogo di balneazione ad accesso libero
- Sviluppo di un concetto di rinaturazione, che si occupi tra l'altro della riapertura delle rogge
- Elaborazione di misure concrete di promozione della biodiversità nell'ambito del progetto "Natura in giardino" del centro di sperimentazione Laimburg
- Valutazione delle possibilità di collegamento tra i vari sentieri d'acqua e, in particolare, con le zone ricreative locali (laghetto delle anatre, biotopo, gola, Valsura)
- Elaborazione di un pacchetto di misure che garantiscono che il percorso verso il biotopo sia riservato alla mobilità attiva
- Verifica della possibilità di regolazione dei flussi d'acqua nella Valsura per consentire la balneazione senza pericoli

USO SOSTENIBILE DELLE RISORSE NATURALI

Le risorse naturali come l'acqua, il suolo, l'aria o il sole devono essere usate in modo sostenibile e devono essere protette e salvaguardate in modo mirato. Attraverso la collaborazione tra i residenti, le associazioni e tutti i gruppi di interesse è possibile trovare soluzioni innovative per un uso consapevole delle risorse naturali. È indispensabile garantire un utilizzo sostenibile a lungo termine delle risorse naturali. A tal fine, le risorse naturali devono essere utilizzate in modo responsabile, a beneficio dei cittadini e delle generazioni future.

Principi base di azione futura

- Creare **una maggiore consapevolezza** dell'importanza delle risorse naturali
- Garantire l'**uso sostenibile** delle risorse
- Cooperazione e scambio tra i diversi attori
- **Soluzioni innovative** per l'utilizzo delle risorse
- **Protezione e gestione** consapevole di acqua, suolo e aria

- Salvaguardia a lungo termine della **qualità della vita** di Lana attraverso la definizione comune dell'uso futuro delle risorse naturali

Progetti in corso nel campo d'azione: *Uso sostenibile delle risorse naturali*

- Comunità energetica di Lana: produzione e consumo comune di energia elettrica da fotovoltaico
- Comune Clima Lana (2023-25)

Misure a breve termine

- Verifica di idoneità per l'irrigazione dell'acqua proveniente dall'impianto di trattamento delle acque reflue
- Verifica della possibilità di utilizzare contenitori semiinterrati per i rifiuti organici con sistema di autorizzazione all'uso
- Sviluppo di un concetto per la raccolta porta a porta dei rifiuti riciclabili

Misure a medio-lungo termine

- Sviluppo di progetti mirati di rinaturalizzazione di suolo consumato per aumentare la quantità di acqua che si infiltra nel terreno e ricostituire le riserve idriche sotterranee del comune
- Verifica della possibilità di installazione di turbine eoliche di piccole dimensioni per potenziare l'uso di tutte le fonti di energia rinnovabile
- Sviluppo di un concetto di gestione dell'acqua ed esame di un possibile partenariato pubblico-privato insieme alla centrale idroelettrica

Precedenza alla mobilità dolce



Vengono promossi e resi più attrattivi i sistemi di spostamento alternativi e rispettosi dell'ambiente, come la bicicletta, gli spostamenti a piedi e il trasporto pubblico. Il concetto di mobilità viene adeguato di conseguenza, con l'obiettivo di privilegiare queste forme di mobilità. Ciò include, ad esempio, l'espansione della rete di piste ciclabili e dei percorsi pedonali diretti, la limitazione del traffico nelle aree urbane e l'introduzione di regole di circolazione che danno la priorità a pedoni e ciclisti. L'obiettivo è aumentare la mobilità dolce e, quindi, ridurre in modo sostenibile l'inquinamento ambientale e il traffico. A tutti gli utenti della strada viene richiesto un comportamento rispettoso e sicuro e a tal fine vanno create le condizioni quadro adeguate.

Principi base di azione futura

- Privilegiare in modo coerente **modalità di trasporto rispettose dell'ambiente** come la bicicletta, gli spostamenti a piedi o il trasporto pubblico
- Adattare e riprogettare le infrastrutture e i regolamenti del traffico rendendoli compatibili con la **mobilità dolce**
- Aprirsi a soluzioni di mobilità nuove e innovative e **superare ideali di mobilità acronistici**
- Aumentare la mobilità attiva e **ridurre l'inquinamento** e il traffico
- Abbattere con risolutezza il **traffico** nel centro
- **Sicurezza e salute** degli abitanti di Lana come priorità assoluta
- Accortezza nella rimozione delle barriere architettoniche

Progetti in corso nel campo d'azione: *Precedenza alla mobilità dolce*

- Attuazione del piano strategico della mobilità sostenibile con graduale riduzione della velocità a 30 km/h e la creazione delle condizioni per un traffico misto sicuro
- Avvio del progetto „bike2work 2023“
- Costruzione di un ponte ciclabile sopra la MeBo
- Aumento dei posti offerti dal LanaBus in base alla domanda

Misure a breve termine

- Chiusura temporanea di strade per trasformarle in aree pedonali di svago
- Denominazione chiara di tutte le fermate degli autobus e dotazione di codici QR per gli orari
- Verifica di fattibilità di ulteriori passaggi pedonali e scorciatoie per il collegamento diretto da un luogo all'altro
- Attuazione di misure ausiliarie di sensibilizzazione verso la mobilità sostenibile (piano strategico della mobilità)

Misure a medio-lungo termine

- Prolungamento della pista ciclabile di Sant'Agata
- Prolungamento della zona pedonale Gries fino a Piazza Tribus
- Realizzazione della pista ciclabile da Lana a Merano
- Realizzazione di possibilità di percorrenza della Valsura per la mobilità, in particolare per le biciclette e i pedoni
- Riattivazione del collegamento in autobus tra Foiana e Lana
- Primo Meeting Cargobike Alto Adige durante la Settimana Europea della Mobilità
- Organizzazione di una fiera annuale della bicicletta
- Richiedere alla Provincia soluzioni alternative e sicure per l'ingresso alla MeBo, come la rotonda di Sinigo, e tenerne conto nel piano strategico della mobilità

Offerta diversificata di luoghi di incontro attrattivi per la comunità



LUOGHI DI INCONTRO DIVERSI

La creazione e l'ulteriore sviluppo di spazi e luoghi di aggregazione sociale è molto importante per la comunità di Lana. In futuro, l'attenzione si concentrerà sul miglioramento qualitativo degli spazi pubblici, dei parchi, dei parchi giochi e di altri luoghi che invitano allo scambio e all'incontro. Questi luoghi dovrebbero favorire l'incontro e lo scambio fra persone di età e culture diverse, con l'obiettivo di rafforzare la comunità locale e migliorare la qualità dell'interazione sociale. In particolare, i parchi centrali di Lana saranno migliorati dal punto di vista qualitativo.

Principi base di azione futura

- Sviluppo continuo e riprogettazione di spazi e luoghi di **aggregazione sociale** spontanea
- Promuovere la diversità nei luoghi di incontro e le **occasioni di contatto** nella società
- **Rafforzare la comunità** e migliorare la convivenza sociale
- Consentire e promuovere diverse **opportunità di incontro**
- Creazione di un centro culturale (**cultura di quartiere**) per ogni quartiere e frazione
- Preservare lo speciale carattere urbano e paesano di Lana
- Creare un'atmosfera intima e accogliente nel paese
- Attuare un **inverdimento** di piazze e luoghi riducendone il suolo asfaltato

Progetti in corso nel campo d'azione: Luoghi d'incontro diversi

- Riqualificazione qualitativa dei parchi giochi di Lana e verifica della possibilità di piantare arbusti e alberi, anche con frutti commestibili
- Creare un parco fitness per dare la possibilità di praticare sport alternativi e a basso costo all'aria aperta

Misure a breve termine

- Verificare la fattibilità e l'utilità di un concetto di verde con elementi mobili per il Giardino dei Cappuccini
- Incentivare le escursioni scolastiche sul Monte San Vigilio per riavvicinare alla montagna la popolazione
- Dare la possibilità di giocare a scacchi in alcuni parchi giochi

Misure a medio-lungo termine

- Riqualificazione della piazza Tribus con estensione verso il cortile Zuegg
- Costruzione di un giardino comunitario nel parco giochi di via Bolzano
- Concorso di idee per l'utilizzo pubblico del vecchio edificio Pomus

- Costruzione di un parco giochi acquatico e di un'area cani aggiuntiva
- Riqualificazione della Casa Raiffeisen per soddisfare le diverse esigenze
- Proposta di utilizzo pubblico della piscina coperta di S. Anna
- Riprogettazione della piazza della chiesa di Lana di Sotto con un padiglione per le feste e con percorsi pedonali e ciclabili
- Indagine sulle infrastrutture culturalmente e socialmente utili a rischio di abbandono ed elaborazione di concetti di utilizzo con i vari gruppi di interesse (associazioni, proprietari, ecc.)
- Ripristinare l'attrattività della piazza gola prima che venisse cementificata e affermare la gola come luogo di eventi

OFFERTA CHIARA E UNICA DI EVENTI CHE RAVVIVA LANA E LE SUE DIVERSE LOCALITÀ

Pianificare e realizzare un programma completo di eventi attrattivi durante tutto l'anno non è un compito facile. Lana propone ogni anno un programma di eventi di alta qualità. In futuro è necessario coordinare meglio i diversi eventi e distribuirli in modo equilibrato su tutto l'arco dell'anno, evitando picchi di offerta. Per questo occorre un concetto di evento comune in grado di attrarre il maggior numero possibile di gruppi target. Gli eventi rappresentano un'importante fonte di reddito per le associazioni e pertanto è necessario che questa venga garantita anche in futuro.

Principi base di azione futura

- Rivolgersi allo stesso modo sia ai residenti, sia agli ospiti di Lana
- Coordinare accuratamente il programma di eventi per creare un'**esperienza coinvolgente** durante tutto l'anno
- Valorizzare la diversità dei singoli quartieri e sobborghi locali
- **Supportare le associazioni** nell'organizzazione degli eventi
- Garantire una buona **fonte di reddito** per le associazioni
- Incrementare e strutturare in modo mirato le strategie di **comunicazione e informazione**
- Utilizzare gli eventi sportivi per favorire **l'integrazione** delle nuove famiglie

- Dare particolare importanza agli **eventi di carattere identitario** e che incentivano la possibilità di fare rete

Misure a breve termine

- Acquisto di un furgoncino con diversi giochi per bambini
- Elaborazione di un programma di incentivi per le associazioni, con particolare attenzione alle associazioni di volontariato
- Organizzazione di un concorso rivolto alle associazioni che permette al vincitore di disporre gratuitamente dei locali pubblici per un periodo di tempo limitato

Misure a medio-lungo termine

- Installazione di schermi informativi sugli eventi nei punti nevralgici di Lana
- Creazione di nuovi locali per le oltre 130 associazioni di Lana
- Creazione di un programma sportivo locale e consolidato nella zona del Burgraviato, sul modello dei corsi USI (Innsbruck)
- Programmazione annuale o semestrale dell'intera offerta di eventi con i vari organizzatori
- Introduzione dell'assistenza 24 h al JUX

Supporto attento e flessibile alle imprese locali



INDUSTRIA E ARTIGIANATO: I FONDAMENTI DELLA PROSPERITÀ DI LANA

L'economia e le imprese locali continueranno a essere incentivate e promosse. È importante continuare a rispondere alle esigenze e ai requisiti anche in futuro per sostenere al meglio l'economia locale nel suo continuo sviluppo. Questo richiede la creazione di condizioni quadro favorevoli e il rafforzamento della rete sociale e commerciale locale. Allo stesso tempo, è importante che l'economia rimanga aperta a idee e tecnologie innovative e venga supportata in modo flessibile e professionale dall'amministrazione comunale. L'economia locale è la colonna portante dell'alta qualità di vita dei residenti e dovrebbe essere percepita ancora di più come tale. Lana quale sede per le attività commerciali rimane competitiva, innovativa e attraente.

Principi base di azione futura

- Promozione dell'**innovazione** e dello sviluppo tecnologico da parte del Comune per rafforzare la competitività delle imprese e trattenere a Lana le risorse intellettuali e creative
- Incoraggiare la **cooperazione** tra imprese locali, amministrazione comunale e altri soggetti interessati con l'obiettivo di creare sinergie e progetti comuni
- Diversificare i settori economici e le imprese per mantenere un'**economia varia e resiliente**
- Azione congiunta contro la **carenza di lavoratori qualificati** ed elaborazione di misure adeguate
- Sostegno professionale all'economia per l'adozione di criteri di **sostenibilità** e conservazione delle risorse
- Rafforzamento a lungo termine di Lana come sede di attività commerciali grazie alla sua posizione strategica e alla **buona accessibilità**

Progetti in corso nel campo d'azione: *Industria e artigianato* – *i fondamenti della prosperità di Lana*

- Creazione di una piattaforma fisica sul modello di un business show come punto d'incontro tra datori di lavoro e dipendenti

Misure a breve termine

- Verifica di fattibilità di una scuola professionale a Lana

Misure a medio-lungo termine

- Accompagnare e sostenere le start-up e il percorso verso il lavoro autonomo
- Sviluppare un programma di sostegno per le giovani imprese e innovative con l'obiettivo di attrarre e trattenere le risorse intellettuali e creative a Lana

COOPERAZIONE COORDINATA NEL COMMERCIO

Una maggiore cooperazione tra le attività commerciali contribuisce a un'immagine forte. Verranno elaborate strategie di marketing e di vendita comuni per aumentare l'attrattiva di Lana come centro acquisti e vendita al dettaglio. Anche la cooperazione con altri attori, come l'industria del turismo e l'agricoltura, svolge un ruolo importante. A tal fine è importante garantire uno scambio costruttivo. Il commercio deve essere rafforzato e l'attrattiva di Lana come centro acquisti e di commercio deve essere mantenuta e, se possibile, aumentata. L'innovazione e la cooperazione fra gli operatori commerciali sono di fondamentale importanza.

Principi base di azione futura

- Sviluppo di strategie comuni di marketing e vendita
- Rafforzare la **cooperazione** con altri attori, come il turismo e l'agricoltura
- Promuovere lo **scambio costruttivo e la collaborazione** tra le aziende commerciali
- Aumentare l'attrattiva di Lana come centro per lo shopping e il commercio
- Mantenere ad **alti livelli** l'offerta di approvvigionamento locale
- Ulteriore diversificazione grazie alla **varietà dell'offerta** di prodotti

Progetti in corso nel campo d'azione: *Cooperazione coordinata nel commercio*

- Promozione e consolidamento della neocostituita associazione dei commercianti
- Sostenere iniziative come la Campagna di Natale 2022

Misure a breve termine

- Istituire incontri e tavoli di lavoro regolari per garantire misure coordinate e valorizzare, così, il posizionamento di Lana come centro commerciale

Misure a medio-lungo termine

- Coordinamento delle varie attività ed eventi e supporto alle attività commerciali da parte dell'associazione turistica di Lana
- Incentivare l'apertura di negozi di pregio

- Sviluppo di zone commerciali attraenti con orari di apertura e strategie di marketing armonizzati



Agricoltura diversificata e sostenibile che guarda al futuro



Lo sviluppo di sistemi e pratiche agricole sostenibili sia dal punto di vista economico che ecologico ha sempre interessato l'agricoltura ed è destinato a rafforzarsi ancora di più in futuro. L'agricoltura deve adattarsi alle nuove condizioni climatiche, economiche e sociali. Ciò include, ad esempio, la promozione di metodi di coltivazione sostenibili, l'uso attento delle risorse naturali, la sperimentazione di nuove varietà di frutta e ortaggi e il passaggio a metodi di coltivazione rigenerativi. Tuttavia, l'agricoltura di Lana opera in un mercato globale che può essere influenzato solo in misura molto limitata. Lana ha bisogno di un'agricoltura sostenibile che protegga le risorse naturali, valorizzi il paesaggio e, allo stesso tempo, sia un'adeguata fonte di reddito per le numerose aziende agricole.

Principi base di azione futura

- Autonomia di scelta dell'agricoltore sulla gestione futura del proprio terreno
- Promozione di metodi di coltivazione e gestione **diversificati**
- **Adattamento** continuo alle mutevoli condizioni climatiche e sociali
- **Protezione** delle risorse naturali e del paesaggio
- Garantire la **redditività economica** dell'agricoltura
- Rafforzare la **rete** e lo scambio tra agricoltura e società
- Lavoro educativo e di sensibilizzazione all'attività agricola

Progetti in corso nel campo d'azione: *Agricoltura diversificata e sostenibile che guarda al futuro*

- Rafforzare il legame con l'agricoltura attraverso visite di contadine ambasciatrici nelle scuole

Misure a breve termine

- Stabilire uno scambio regolare tra i diversi attori per spostare il dialogo da un piano emotivo a uno costruttivo

Misure a medio-lungo termine

- La selezione e il confezionamento a Lana di tutte le mele della cooperativa Pomus porterà alla creazione di circa 300 posti di lavoro
- Intensificare la collaborazione con il Centro sperimentale di Laimburg e con altri esperti per prepararsi alle nuove condizioni climatiche e alle nuove sfide
- Sostegno all'innovazione e alla sperimentazione
- Risolvere in modo attivo i problemi di successione nelle attività agricole, in modo da non perdere il prezioso raccolto delle aziende agricole e da preservarle come luoghi di vita a contatto con la natura

Istituzioni forti capaci di lavorare in modo rapido e offrire servizi di eccellente qualità



I processi amministrativi e i servizi devono essere tali da offrire alta qualità e comfort a residenti e ospiti. Viene data attenzione alle esigenze e aspettative di residenti e ospiti al fine di offrire loro un'esperienza piacevole. Sia che questi servizi siano forniti dal Comune o dall'associazione turistica, sia che vengano utilizzati per pochi giorni o per tutta la vita, l'eccellenza del servizio è la priorità assoluta. I canali digitali e analogici vengono usati in modo appropriato a seconda del gruppo target. Soddisfare e creare un legame sia con gli ospiti che con i residenti sono aspetti importantissimi. Il Comune si considera un attore cruciale nell'elaborazione di ulteriori processi di sviluppo che portino a un aumento della qualità della vita a Lana.

Principi base di azione futura

- Pianificazione **sostenibile e basata su dati concreti** grazie alla digitalizzazione
- Orientamento alle **esigenze e alle aspettative** dei residenti e degli ospiti
- Utilizzo di canali di comunicazione **digitali e analogici**
- Offrire un servizio di qualità eccellente
- Aumentare la **soddisfazione** e il legame con i residenti e gli ospiti
- Rendere **tangibili** per i cittadini i benefici della digitalizzazione
- L'associazione turistica assume il compito di **promotore regionale** in tutti gli ambiti
- Ampliamento della **partecipazione** e monitoraggio regolare dell'avanzamento del progetto Visione di Lana 2035.

Progetti in corso nel campo d'azione: Istituzioni forti

- Sostenere ed esigere la digitalizzazione delle imprese turistiche di Lana
- Registrazione digitale di tutte le tubature dell'acqua potabile, dell'elettricità e altre linee di approvvigionamento energetico

Misure a breve termine

- Elaborazione di possibilità concrete di digitalizzazione del sistema di programmazione e controllo
- Analisi costi-benefici per l'introduzione di un sistema di gestione della qualità sul modello di Bolzano (Carta dei servizi)

Misure a medio-lungo termine

- Incoraggiare le visite regolari del personale comunale e dei politici nei comuni partner e sostenere la collaborazione con altri comuni
- Rafforzare l'offerta di formazione continua per i dipendenti comunali, in accrescere l'autonomia decisionale
- Introduzione di un sistema digitale per la richiesta di appuntamenti
- Rinominare l'Associazione Turistica di Lana in *Cooperativa MyLana* o altro nome che rispecchi meglio il ruolo dell'associazione come fornitore di servizi per tutti (ospiti e residenti).

Sentirsi sempre a casa e non essere mai lasciati soli



Vivere a Lana in un'atmosfera familiare, dove tutti ricevono il sostegno e l'assistenza necessari è l'obiettivo dell'orientamento futuro. Questo non riguarda solo l'assistenza agli anziani, ma il sostegno in base alle necessità a tutti i residenti e, in particolar modo, alle famiglie quale nucleo centrale della società. Lana è un luogo dove si vive bene. Un'attenzione particolare viene data alle strutture di assistenza locale e agli alloggi a prezzi accessibili. Il divario fra accessibilità economica e attrattività degli alloggi deve essere affrontato in modo risoluto per trovare soluzioni socialmente equilibrate.

Principi base di azione futura

- Prevenire l'insorgenza di situazioni di disagio sociale attraverso un efficace sostegno alla **famiglia** quale nucleo della società
- Lana rimane un paese in cui le persone vogliono e possono crescere i propri figli **insieme**
- Grande attenzione agli alloggi **sovvenzionati**
- Consentire **alloggi a prezzi accessibili** alle famiglie che lavorano e alle giovani coppie
- Dare maggiore importanza alle nuove forme di relazione sociale e abitative
- Garantire il miglior **supporto** possibile alle istituzioni di cura, alle organizzazioni e alle associazioni di volontariato e di utilità comune
- Le strutture e i servizi locali nel settore sociale, culturale, educativo e sanitario devono essere mantenuti nel territorio comunale ed essere il più possibile centrali, perché questo mix rende la **vita a Lana** così attraente
- Rilevazione e **gestione basata su dati concreti** delle esigenze infrastrutturali aggiuntive attraverso politiche abitative lungimiranti

Progetti in corso nel campo d'azione: *Sentirsi sempre a casa e non essere mai lasciati soli*

- Family Plus (processo di audit dell'Agenzia per la famiglia)
- Ampliamento della scuola „Zollschule“
- Rilevazione dei posti vacanti e successiva elaborazione di misure concrete per gli alloggi a prezzi accessibili

Misure a breve termine

- Stabilire incontri di coordinamento tra le associazioni e i diversi attori del settore sociale per coordinare meglio aspetti quali l'assistenza notturna e nei fine settimana, la vita assistita e altri servizi di cura e assistenza
- Avviare una campagna di sensibilizzazione sull'importanza delle professioni infermieristiche e assistenziali e aumentarne la visibilità

Misure a medio-lungo termine

- Studio di fattibilità per l'assistenza abitativa e un'offerta di alloggi flessibili per gli anziani
- Elaborazione di un pacchetto di misure per una migliore inclusione dei giovani di lingua italiana
- Promozione di tetti e facciate verdi e introduzione della funzionalità ecologica, sull'esempio di Merano e Brunico, e revisione dell'orientamento ottimale rispetto alla radiazione solare dei nuovi edifici residenziali.

Attuazione della visione Lana 2035+: Lo spazio di incontro e di vita più attraente dell'Alto Adige



Il marchio Lana diventa tangibile nella misura in cui le idee e misure sviluppate insieme vengono **attuate**. La giunta comunale di Lana si assume questo compito e, quindi, la responsabilità di **realizzare la visione Lana 2035+**. Come primo passo, è necessario definire le misure prioritarie. Non tutti i progetti, infatti, possono essere realizzati contemporaneamente. Mancano le possibilità finanziarie per farlo. Alcuni progetti si trovano già in fase di realizzazione. Se necessario, la **giunta comunale** coinvolgerà anche il consiglio comunale e i cittadini nella realizzazione di alcuni progetti. In fondo, l'attuazione della visione Lana 2035+ è nell'**interesse di tutti i cittadini di Lana**.

Impressioni dai Workshop





Eurac Research

Istituto per il management pubblico

Viale Druso 1

39100 Bolzano

T +39 0471 055 400

public.management@eurac.edu

www.eurac.edu