

Designing nudges for risk mitigation

Sperimentazione sul campo

A CURA DI:

Luca Cetara / Eurac Research
Pasquale La Malva / DISPUTER Università
 G.D'Annunzio di Chieti-Pescara
Tommaso Bastiani / Eurac Research

In economia comportamentale, il nudge è un intervento finalizzato a influenzare il giudizio, le scelte o i comportamenti di un individuo in modo prevedibile, sulla base della conoscenza delle regolarità prevalenti nel modo di compiere scelte della maggior parte delle persone. Il nudging si presta quindi a sostenere processi di modifica di comportamenti e a generare modalità di scelta più coerenti rispetto a obiettivi di politica pubblica ed è sempre più comunemente sperimentato da governi a diversi livelli territoriali in tutto il mondo. Con riferimento a politiche climatiche e di gestione del rischio territoriale, l'utilizzo di tecniche di nudging sembra ancora occasionale.

Il Workshop intende proporre, sulla base di un approccio sperimentale innovativo, basato su metodologie elaborate in ambito di politiche pubbliche (OECD-BASIC) e di product design (DECIDE), un procedimento per l'elaborazione di nudge connessi a obiettivi di gestione e mitigazione dei rischi e all'attuazione di politiche territoriali per la resilienza climatica. Dopo una breve introduzione ad alcuni elementi teorici e casi di studio rilevanti relativi alla costruzione e alla sperimentazione di nudge, saranno costituiti gruppi multidisciplinari di studenti di PhD e ricercatori incaricati di elaborare interventi di nudging per affrontare alcuni obiettivi-chiave in tema di resilienza e risk management allineati con le linee di ricerca del progetto RETURN.

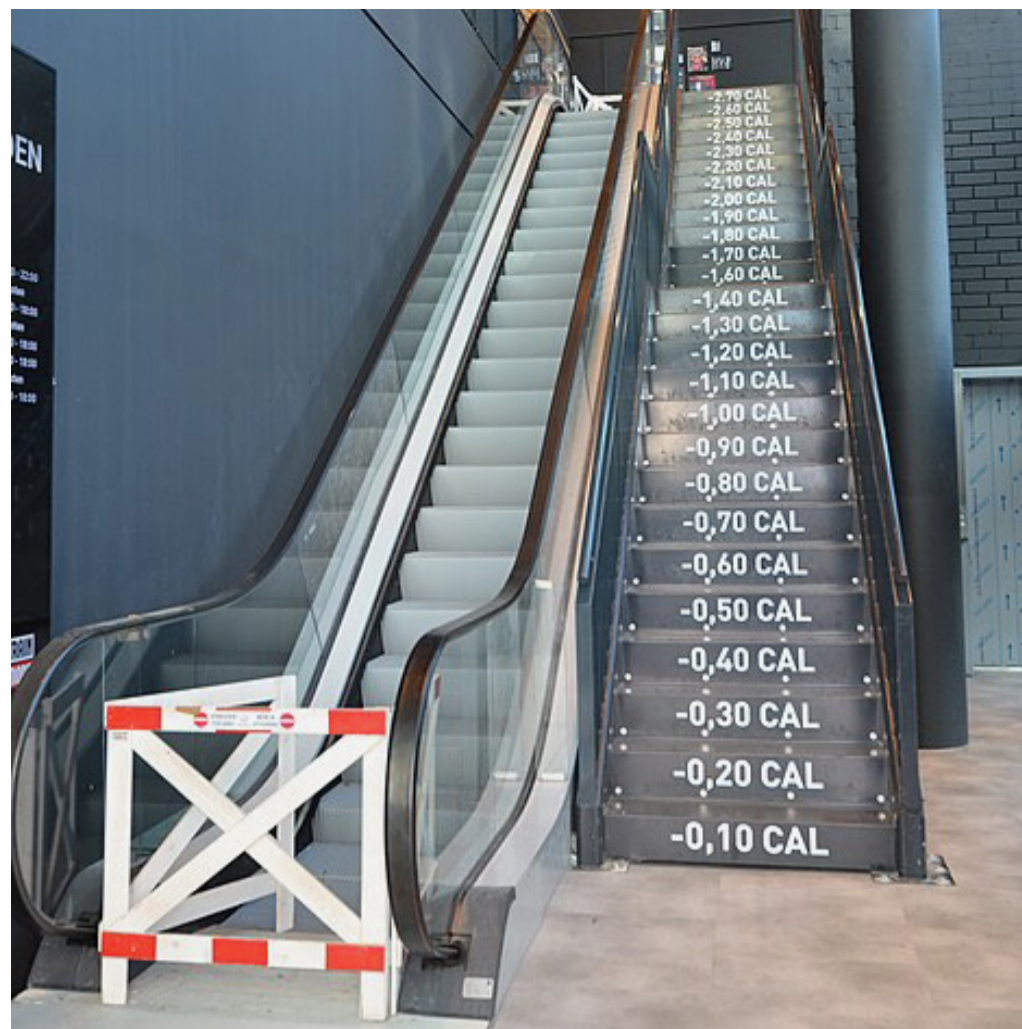


Photo credits: Steven Lek, 2019

11 Settembre 2023

& 12 Settembre 2023

10⁰⁰

Avviare e Informare

INTRODUZIONE

Luca Cetara / Eurac Research
Pasquale La Malva / DISPUTER-Università G.D'Annunzio di Chieti-Pescara

ATTIVITÀ PER ROMPERE IL GHIACCIO

DATI AGGIUNTIVI

FORMAZIONE DEI GRUPPI DI LAVORO

Tommaso Bastiani / Eurac Research
Veronica Castiglione / Eurac Research

11³⁰

Definire

DEFINIZIONE E SCELTA DELLA SFIDA

DEFINIZIONE DEL COMPORTAMENTO TARGET

13⁰⁰

Lunch break

14⁰⁰

Elaborare

ESPLORARE IL CONTENUTO

GENERARE IDEE

MIGLIORARE

DESCRIZIONE DELLE IPOTESI

18⁰⁰

Conclusione prima giornata

10⁰⁰

Progettazione e Valutazione

PROGETTAZIONE

CREAZIONE DI SCENARI FUTURI

DISCUSSIONE E CONCLUSIONI

13⁰⁰

Conclusione seconda giornata

Info in breve

Luogo:

POLITECNICO DI MILANO,
 SALA RIUNIONI EDIFICIO 29 PRIMO PIANO
 P.ZZA LEONARDO DA VINCI, 26.

Durata totale:

1 GIORNO E MEZZO

Profilo partecipanti:

DESIGNER, URBANISTA, PSICOLOGO/FILOSOFO/
 SOCIOLOGO, ARCHITETTO, ECONOMISTA

Strumenti:

OGNI PARTECIPANTE DOVRÀ ESSERE DOTATO
 DI NOTEBOOK PERSONALE E MATERIALE PER
 PRENDERE APPUNTI

Contatti

Informazioni sul workshop:
luca.cetara@eurac.edu
pasquale.lamalva@unich.it



POLITECNICO
 MILANO 1863

DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA
 E STUDI URBANI



DIPARTIMENTO
 D'ECCELLENZA
 FRAGILITÀ TERRITORIALI
 2023-2027



Finanziato
 dall'Unione europea
 NextGenerationEU



Ministero
 dell'Università
 e della Ricerca



Italiadomani
 PIANO NAZIONALE
 DI RIPRESA E RESILIENZA



eurac
 research