

**eurac**  
research

AUTONOME  
PROVINZ  
BOZEN  
SÜDTIROL



PROVINCIA  
AUTONOMA  
DI BOLZANO  
ALTO ADIGE

**idm**  
SÜDTIROL  
ALTO ADIGE

**Vom Landwirt zum  
Gastronomen  
NEST, ein Projekt  
zur Steigerung der Nachhaltigkeit im  
Südtiroler  
Ernährungssystem**

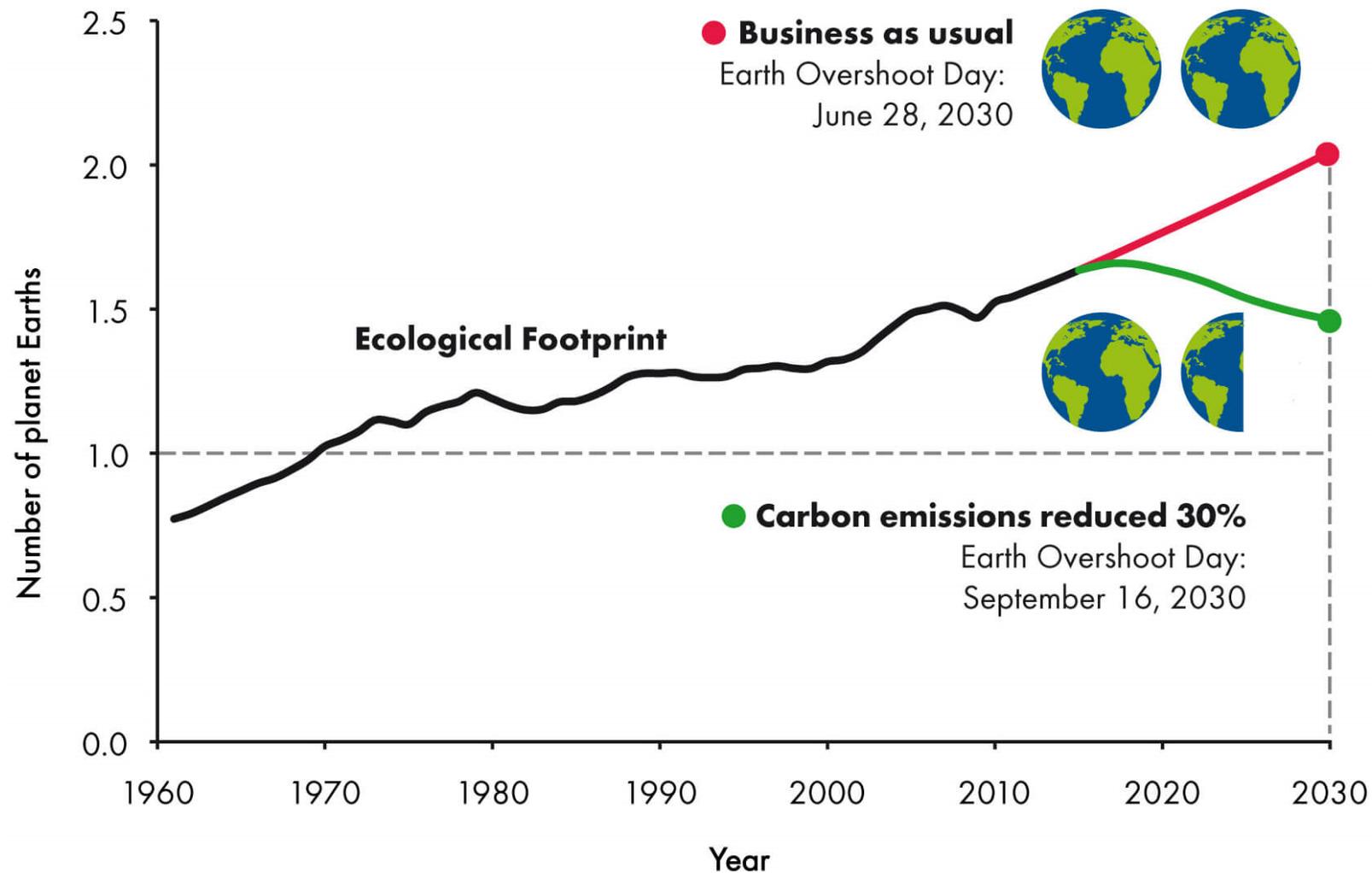


**eurac**  
research

**NEST**

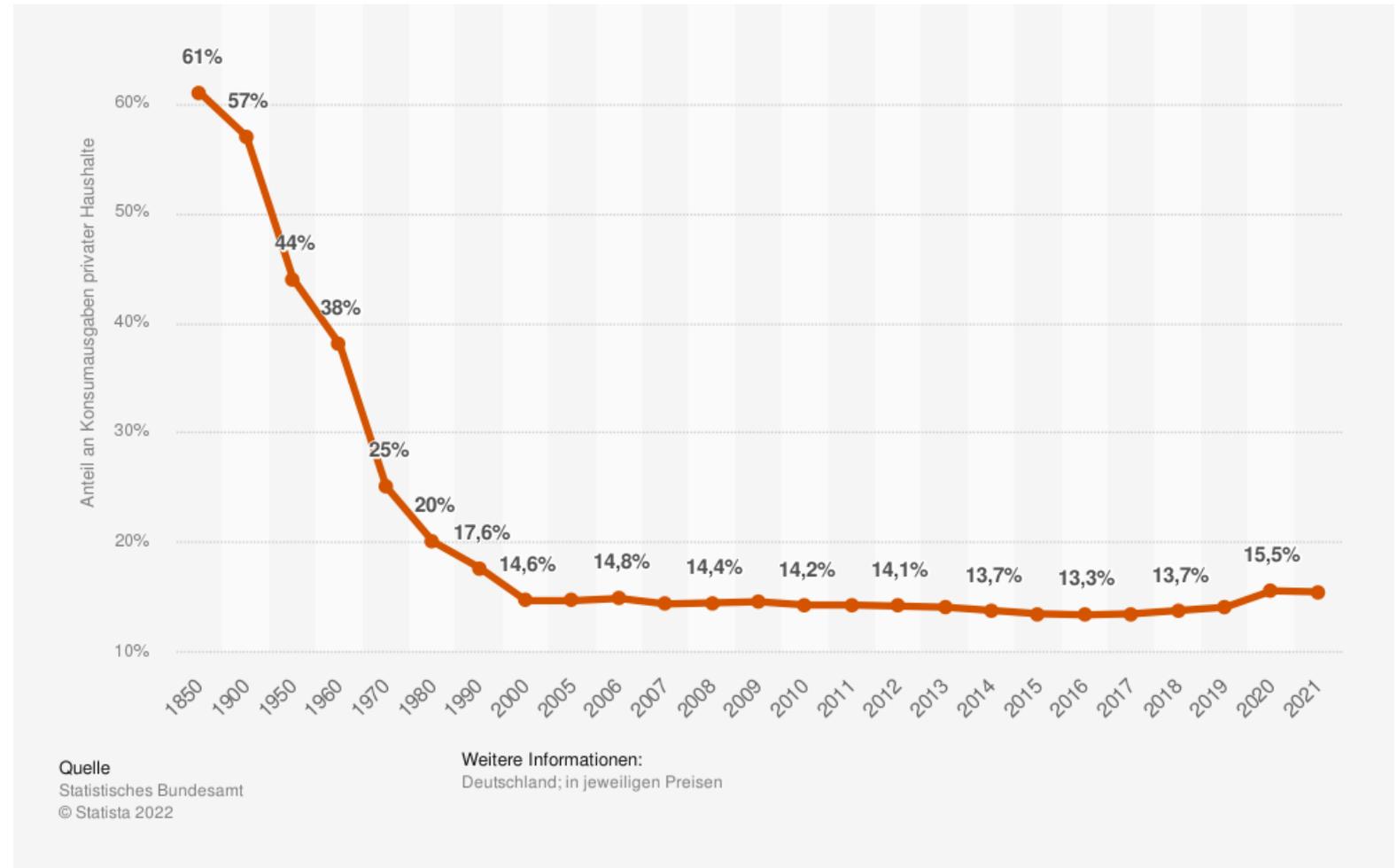
Nachhaltiges Ernährungssystem Südtirol

**WARUM?**



Quelle:  
Nachhaltigkeitsrat  
Deutschland

Der Anteil der Gesamtausgaben die jährlich für Nahrungsmittel, Getränke und Tabak ausgegeben werden liegen in Deutschland seit der Jahrtausendwende zwischen 13.3 und 15.5%



## Agenda

- Projektüberblick
- Fortschritt NEST-Projekt
- Überblick über aktuelles Ernährungssystem in Südtirol
- Nächste Schritte

heute

### Projektteil 1 [2021 – 2022]

### Projektteil 2 [2023 – 2024 ]

### Projektteil 3 [2024]



**PROBLEM – SOLUTION  
Analyse**

**INNOVATIONSLEITFADEN  
Umsetzung**

Stakeholder Prozess

Steigerung der Nachhaltigkeit

**NETZWERKEVENTS**

**NETZWERKEVENTS**

# eurac research

## Fortschritt NEST- Projekt

eurac  
research

AUTONOME  
PROVINZ  
SÜDTIROL  
PROVINCIA AUTONOMA  
DI BOLZANO  
ALTO ADIGE  
PROVINCIA AUTONOMA DE SÜDTIROL

idm  
SÜDTIROL  
ALTO ADIGE

### Ernährung in Südtirol nachhaltig gestalten



Forschungsprojekt über die Möglichkeit  
eines „Nachhaltigen Ernährungssystems für Südtirol - NEST“  
vom Acker auf die Teller von Südtirols Restaurants

Die Farm2Fork Strategie als Teil der Green New Deal  
im Sinne einer „nachhaltigen Lebensmittelpolitik“ in Südtirol

Grundlagen, Analysen und Methoden



## Kurzer Vorgeschmack Bericht:

### Überblick über aktuelles Ernährungssystem in Südtirol

- Definition Nachhaltige Lebensmittel
- Akteursanalyse
- Gegenüberstellung Produktion und Konsum von:
  - Pflanzlichen Erzeugnissen
  - Tierischen Erzeugnissen



# Überblick über das aktuelle Ernährungssystem in Südtirol

## Definition nachhaltige Lebensmittel

Das Optimum wäre, nur Produkte, die in Südtirol angebaut und verarbeitet werden, saisonal und biologisch sind, zu verwenden.

Wenn es nicht möglich ist, Produkte in Südtirol zu erhalten,

wäre es günstig, sie in einer maximalen Entfernung von 70 km außerhalb von Südtirol und wenn möglich in Bioqualität zu besorgen.

Ist es aber auch nicht möglich, bestimmte Produkte in einer Entfernung von 70 km zu erwerben,

# Überblick über das aktuelle Ernährungssystem in Südtirol

## Definition nachhaltige Lebensmittel

Können diese, optimalerweise in Bioqualität, auch bis zu 200 km außerhalb der Grenzen Südtirols bezogen werden.

Und können die Erzeugnisse nicht einmal in einem Umkreis von 200 km beschafft werden,

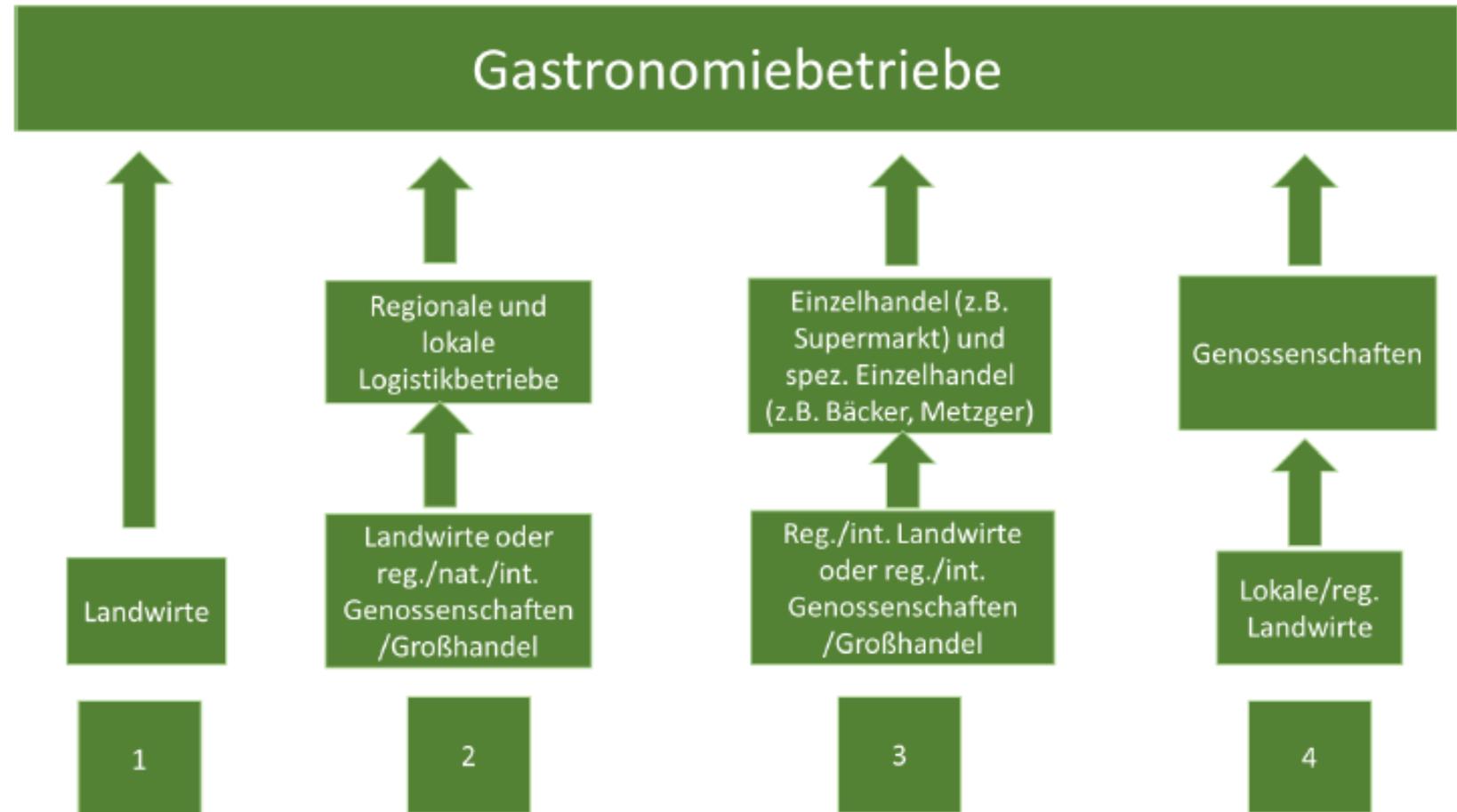
Schlagen wir vor, beim dann nächstgelegenen Anbieter zu kaufen und sich dabei für ökologische und/oder faire Produkte zu entscheiden.

Sind Produkte nur außerhalb der Europäischen Union zu erhalten

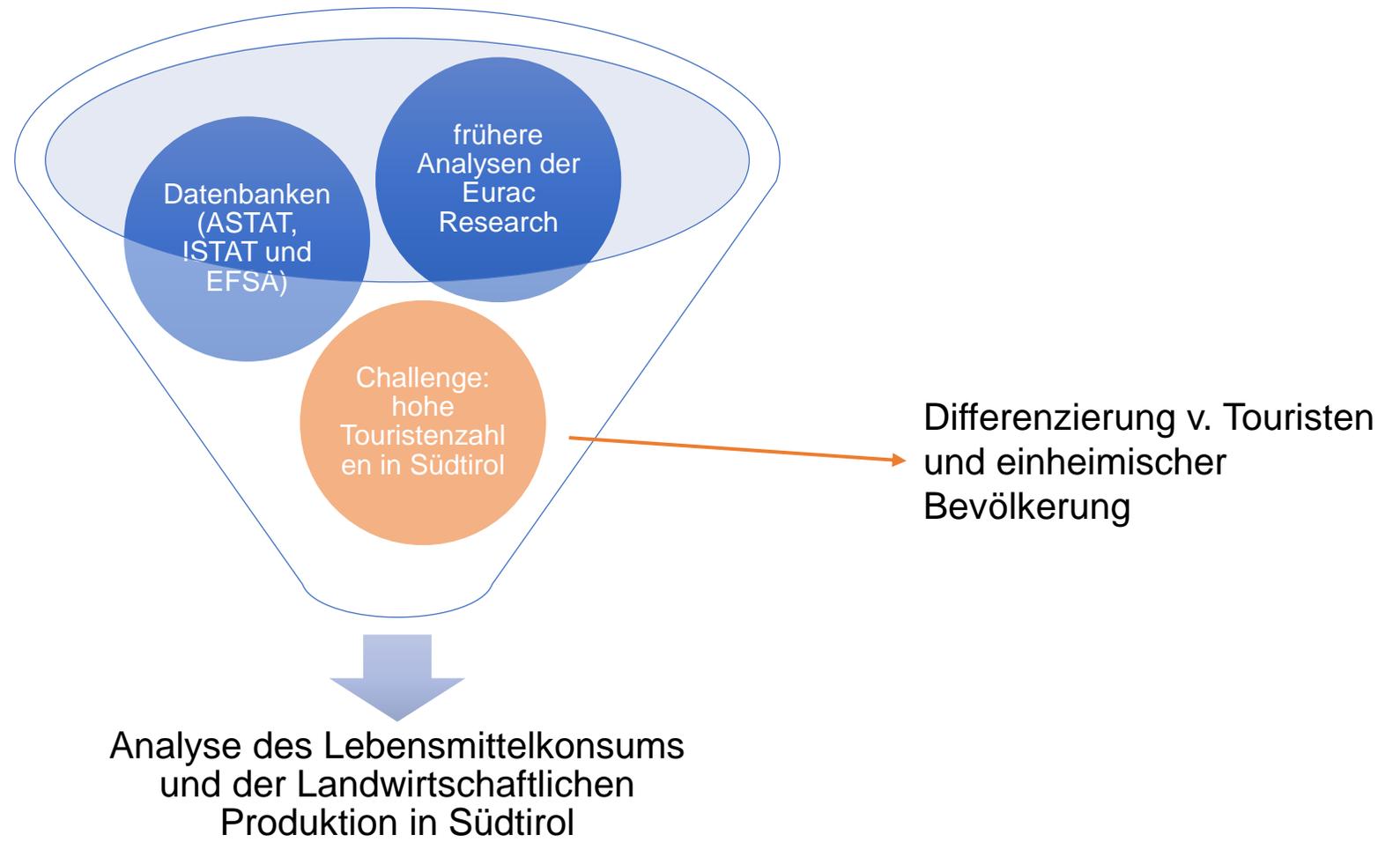
Sollten nur Fair-Trade-zertifizierte Produkte eingekauft werden, die im besten Fall auch nach den Grundsätzen des ökologischen Landbaus (Bio-Label) angebaut worden sind.

# Überblick über das aktuelle Ernährungssystem in Südtirol

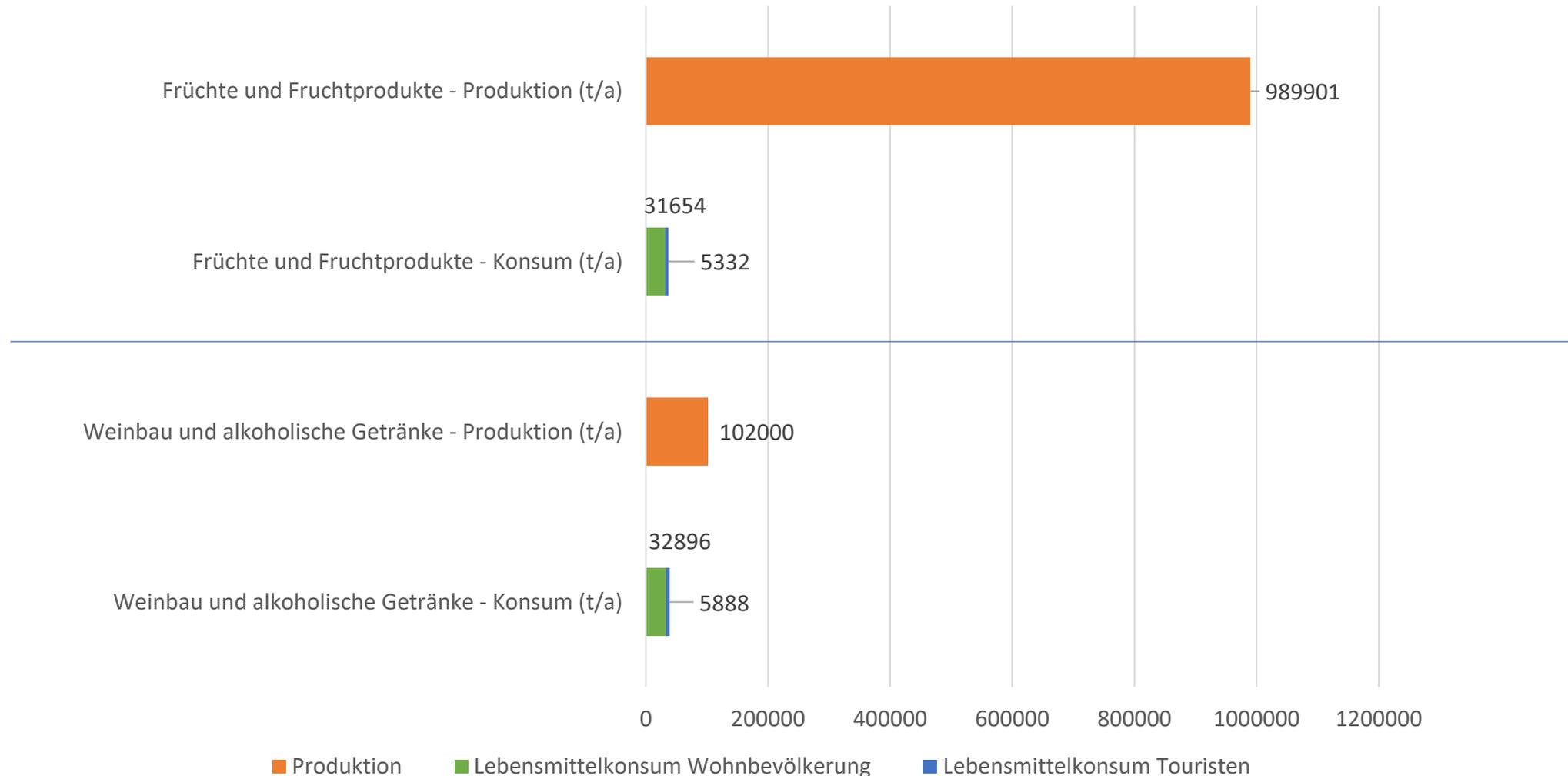
## Akteursanalyse



# Überblick über das aktuelle Ernährungssystem in Südtirol Konsum und Angebot



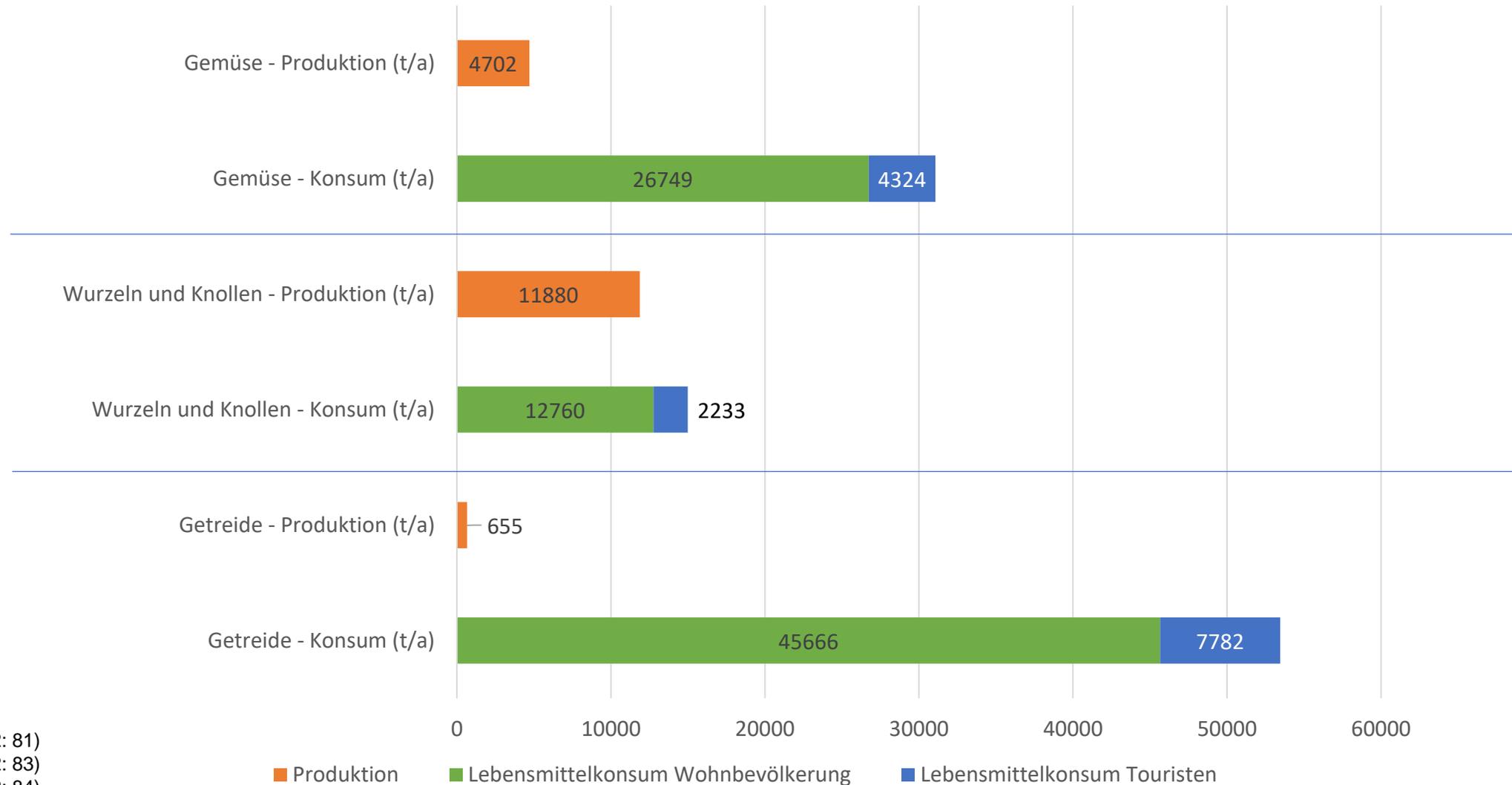
### 3. Gegenüberstellung Produktion und Konsum von pflanzlichen Erzeugnissen



(Hartmann et al. 2022: 74)

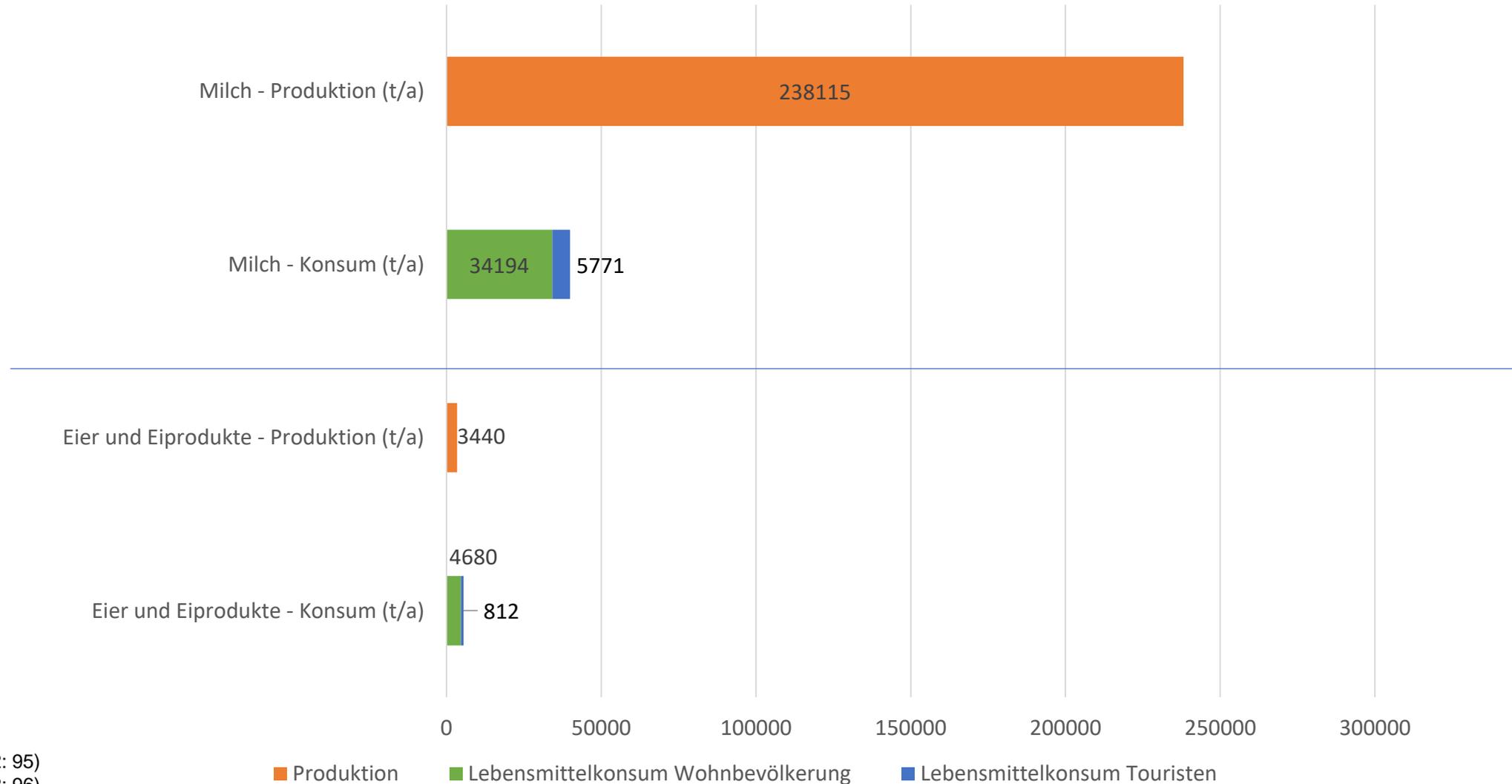
(Hartmann et al. 2022: 77)

### 3. Gegenüberstellung Produktion und Konsum von pflanzlichen Erzeugnissen



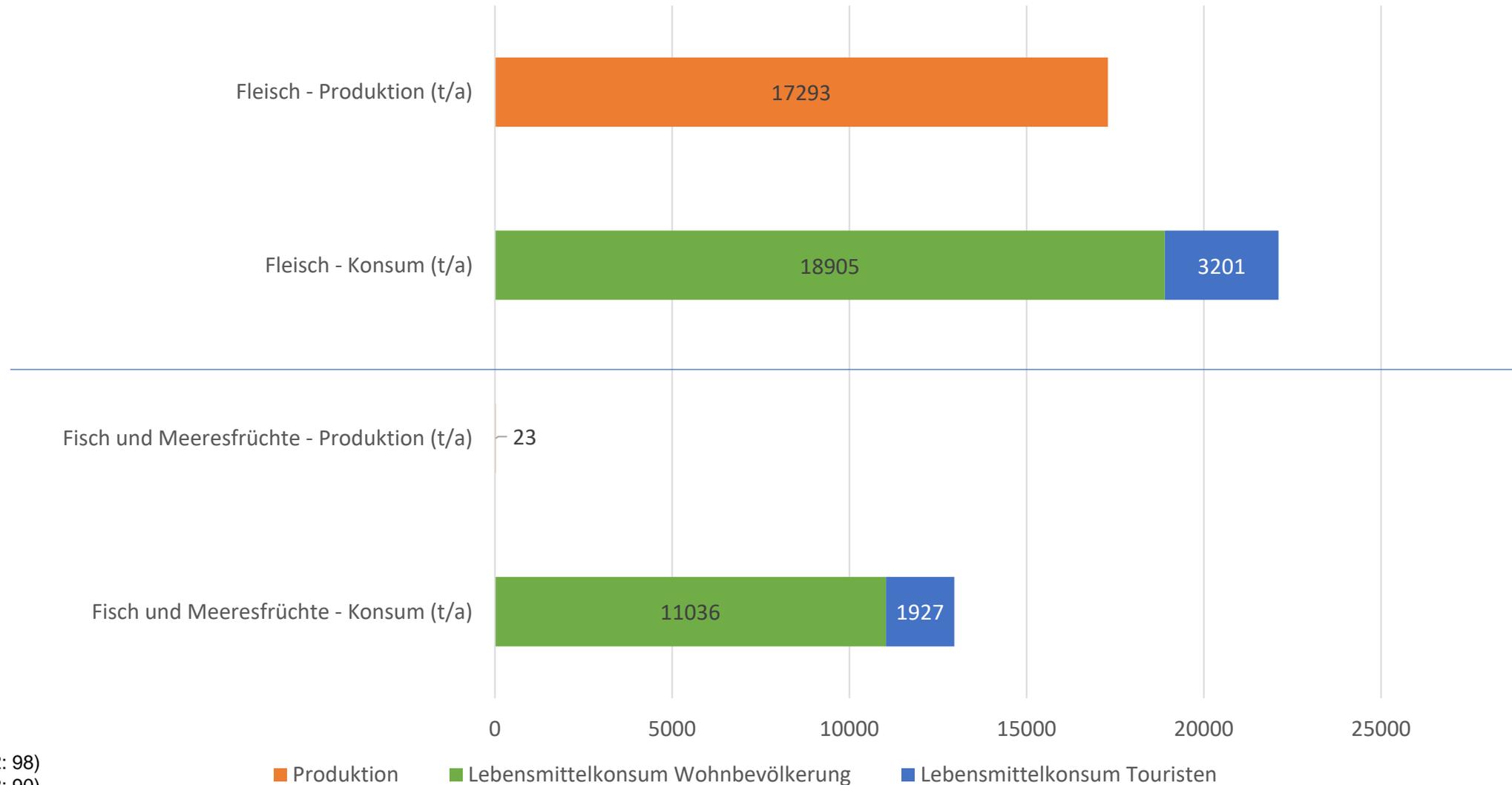
(Hartmann et al. 2022: 81)  
(Hartmann et al. 2022: 83)  
(Hartmann et al. 2022: 84)

### 3. Gegenüberstellung Produktion und Konsum von tierischen Erzeugnissen



(Hartmann et al. 2022: 95)  
(Hartmann et al. 2022: 96)

### 3. Gegenüberstellung Produktion und Konsum von tierischen Erzeugnissen



(Hartmann et al. 2022: 98)

(Hartmann et al. 2022: 90)

heute

### Projektteil 1 [2021 – 2022]

### Projektteil 2 [2023 – 2024 ]

### Projektteil 3 [2024]



**PROBLEM – SOLUTION  
Analyse**

**INNOVATIONSLEITFADEN  
Umsetzung**

Stakeholder Prozess

Steigerung der Nachhaltigkeit

**NETZWERKEVENTS**

**NETZWERKEVENTS**