



eurac
research



Presentazione dei risultati dell'indagine

Sostenibilità e cambiamento climatico

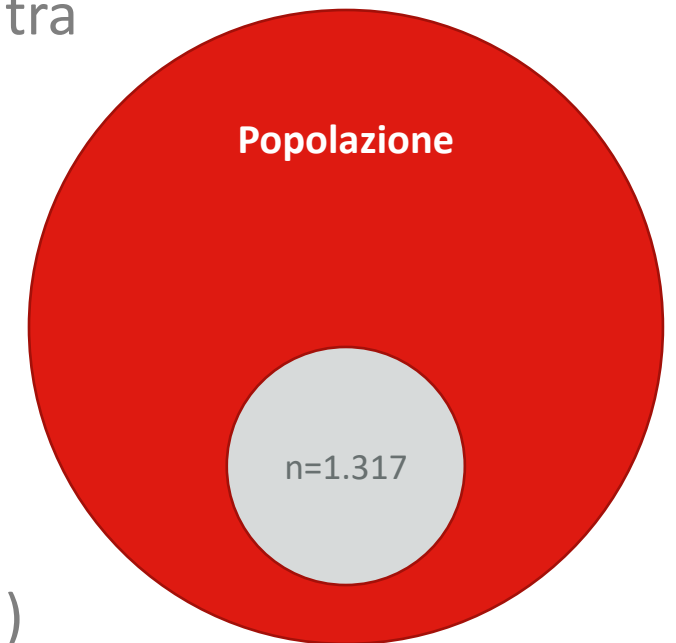
Una collaborazione di Eurac Research e
dell'Istituto Provinciale di Statistica ASTAT

Felix Windegger, Stefano Lombardo

Bolzano, 10.11.2022

Aspetti metodologici

- **Domanda chiave:** quali sono le opinioni, le valutazioni e i comportamenti della popolazione altoatesina rispetto ai temi della sostenibilità, del cambiamento climatico e della protezione del clima?
- **Target:** cittadine e cittadini dell'Alto Adige di età compresa tra i 18 e gli 80 anni
- **Periodo di indagine:** giugno 2022
- **Metodo di indagine:** sondaggio a campione (CATI e online) nell'ambito del panel ASTAT "Così pensa l'Alto Adige"
- **Dimensione del campione:** 1.317
- **Questionario:** questionario strutturato con 25 domande/batterie di domande in due lingue (circa 20 min.)



Panel ASTAT "Così pensa l'Alto Adige"

- Il Panel probabilistico ASTAT è stato istituito nel 2022 per rispondere alle esigenze di un'informazione rapida su diverse tematiche, mantenendola affidabile e imparziale.
- Vuole offrire la possibilità di avere a disposizione dati statistici in breve tempo a ricercatrici e ricercatori, decisori politici e ad altri potenziali fruitori.
- Vengono condotte annualmente tre indagini su argomenti diversi, che possono essere proposti da cittadine e cittadini interessati.
- Il campionamento è probabilistico con stratificazione per sesso, territorio e tre classi di età.
- Le/i rispondenti hanno accettato di entrare nel panel prima di sapere l'argomento del sondaggio. Ciò è senz'altro un punto di forza nel contrasto alla distorsione da autoselezione.

Struttura dei risultati

1. Sostenibilità

- Situazione attuale – A che punto siamo?
- Il concetto di sostenibilità
- Comportamenti individuali

2. Cambiamento climatico e protezione del clima

- Percezione del cambiamento climatico
- Necessità di azione e possibili soluzioni
- Misure politiche nei diversi settori

3. Analisi approfondita dei dati

- Tre fasi di azione sostenibile

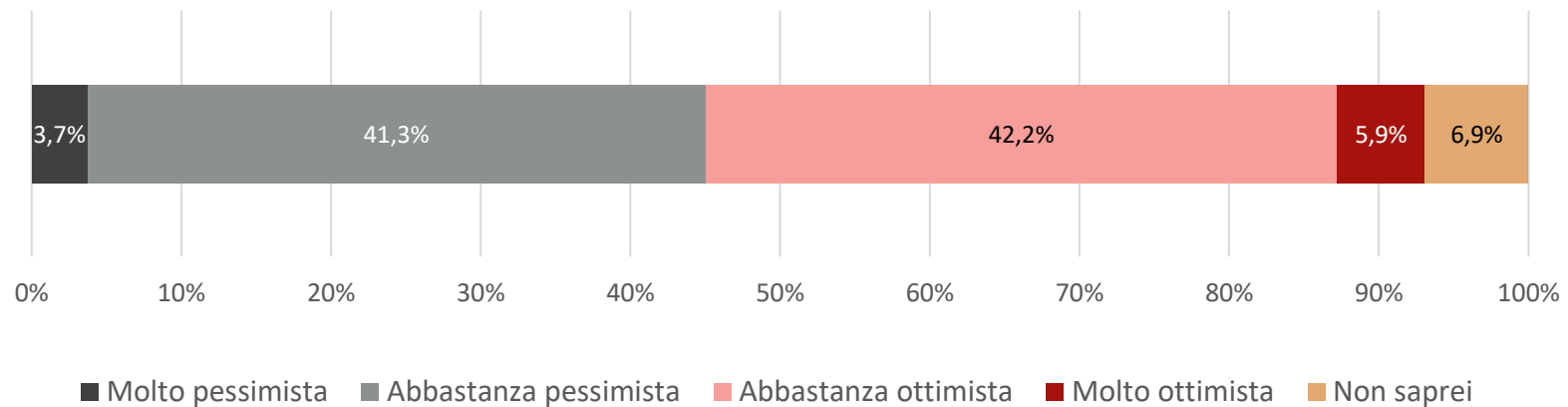
Situazione attuale – A che punto siamo?



Source: Pixabay

Una visione divisa del futuro

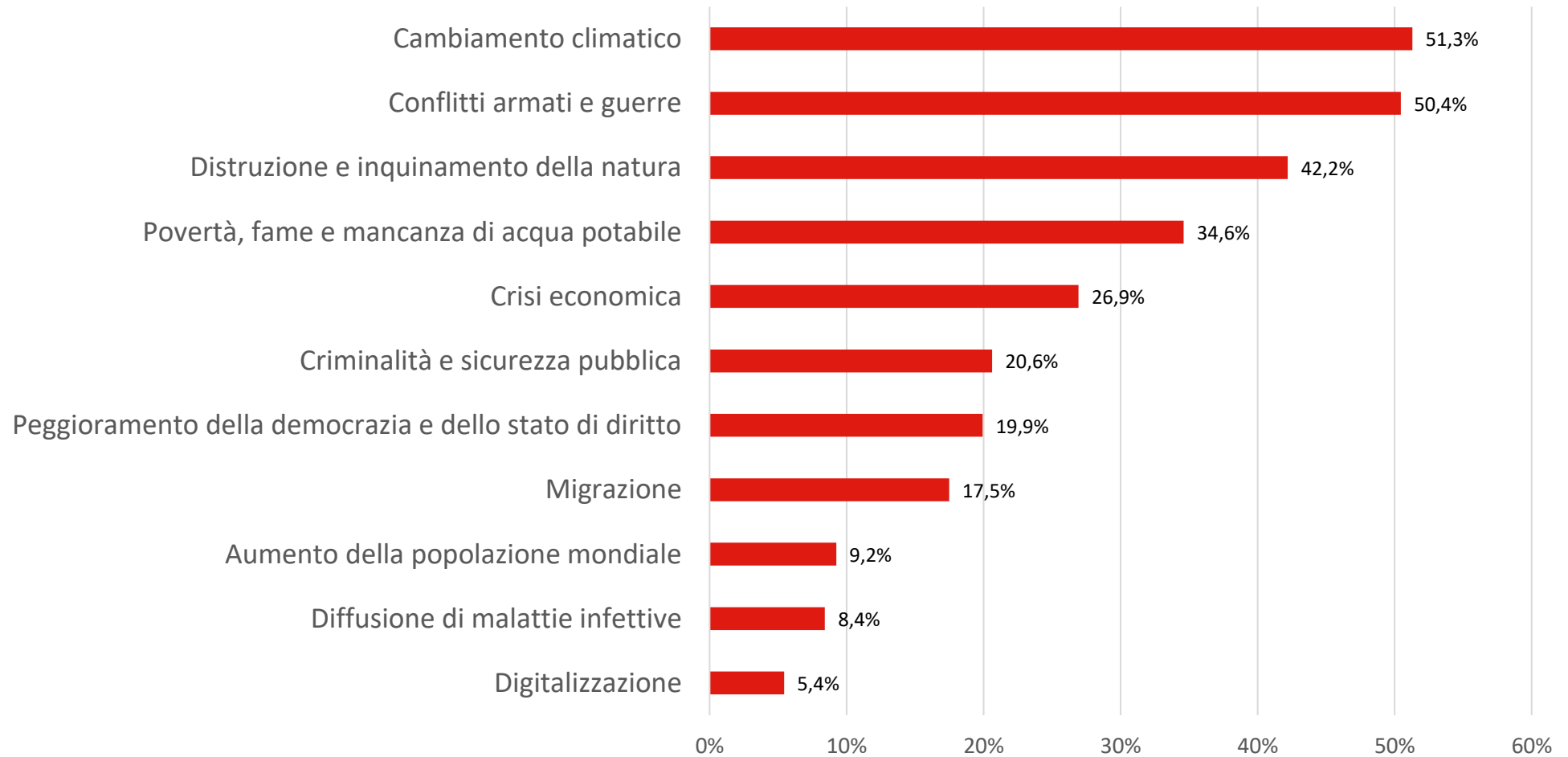
1. In generale, Lei si sente attualmente piuttosto pessimista o piuttosto ottimista per quanto riguarda il futuro?



n = 1.317

Crisi ecologica e guerre come sfide principali a livello globale

2. Quella che segue è una lista di sfide che sono attualmente al centro dell'attenzione a livello mondiale. Quali di queste, secondo Lei, sono le tre sfide più importanti del momento?

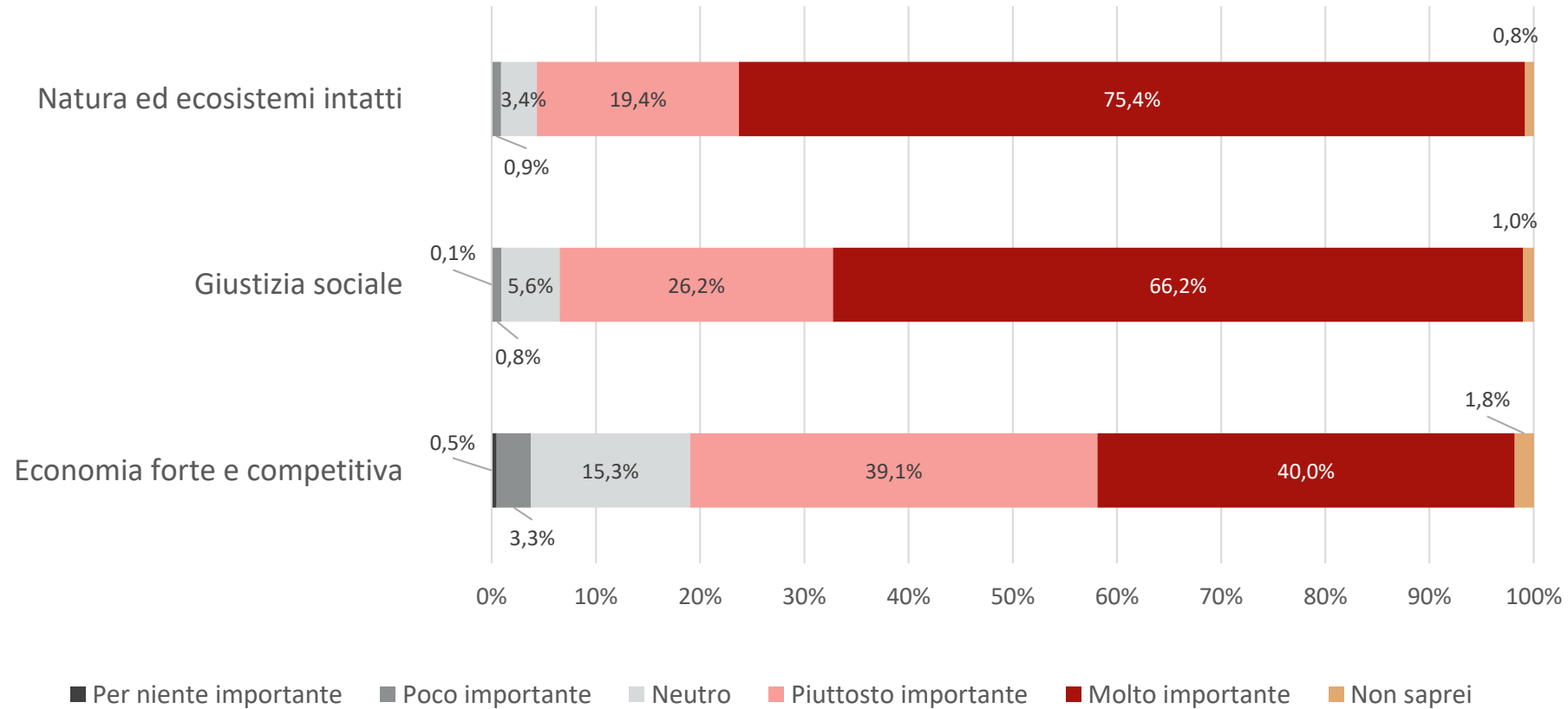


n = 1.312



Importanza dei tre aspetti della sostenibilità

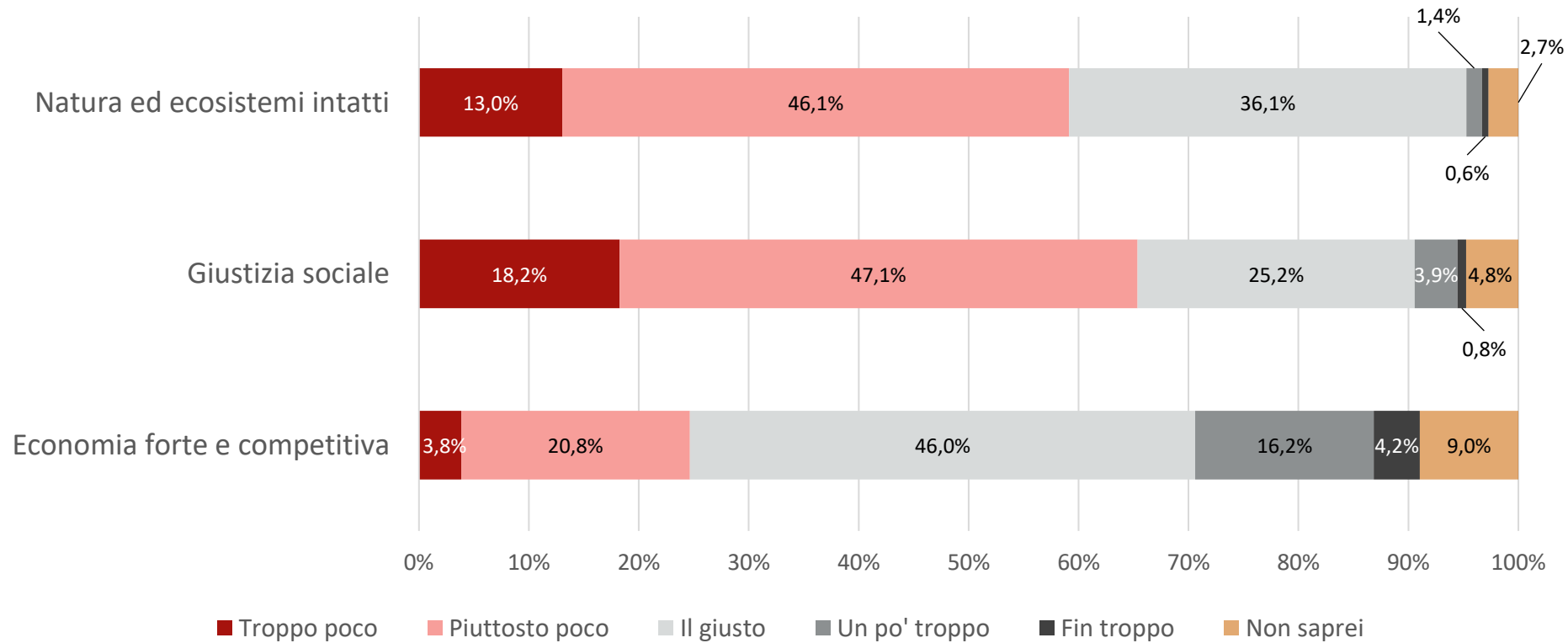
3. Secondo Lei, quanto sono importanti i seguenti aspetti per lo sviluppo dell'Alto Adige nei prossimi 10 anni?



n = 1.317

Valutazione della necessità di agire in tre dimensioni della sostenibilità

4. Secondo Lei, attualmente in Alto Adige si fa troppo poco, abbastanza o troppo, tutto sommato, per i seguenti aspetti?



n = 1.317

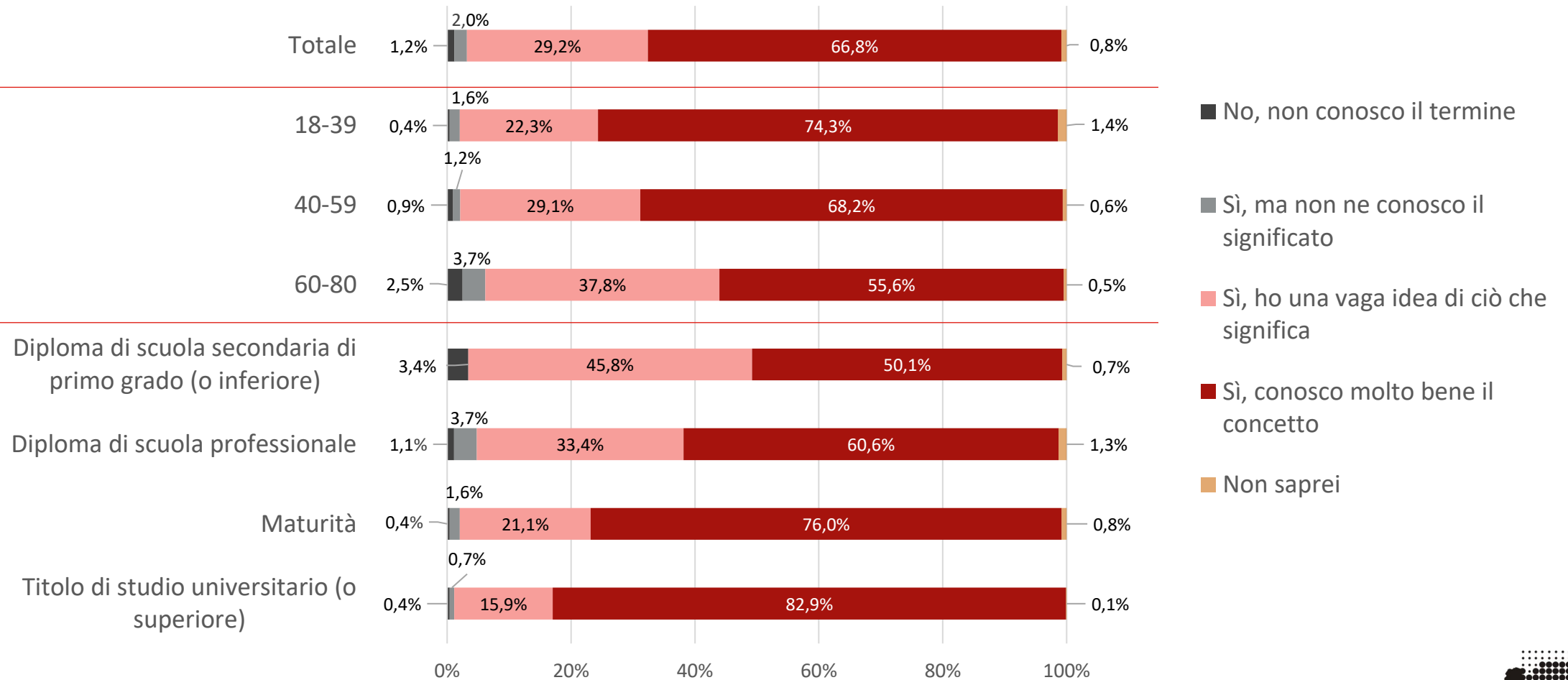
Il concetto di sostenibilità



Source: Pixabay

Familiarità con il concetto di sostenibilità (per età e livello di istruzione)

5. Personalmente, ha sentito parlare del concetto di sostenibilità?

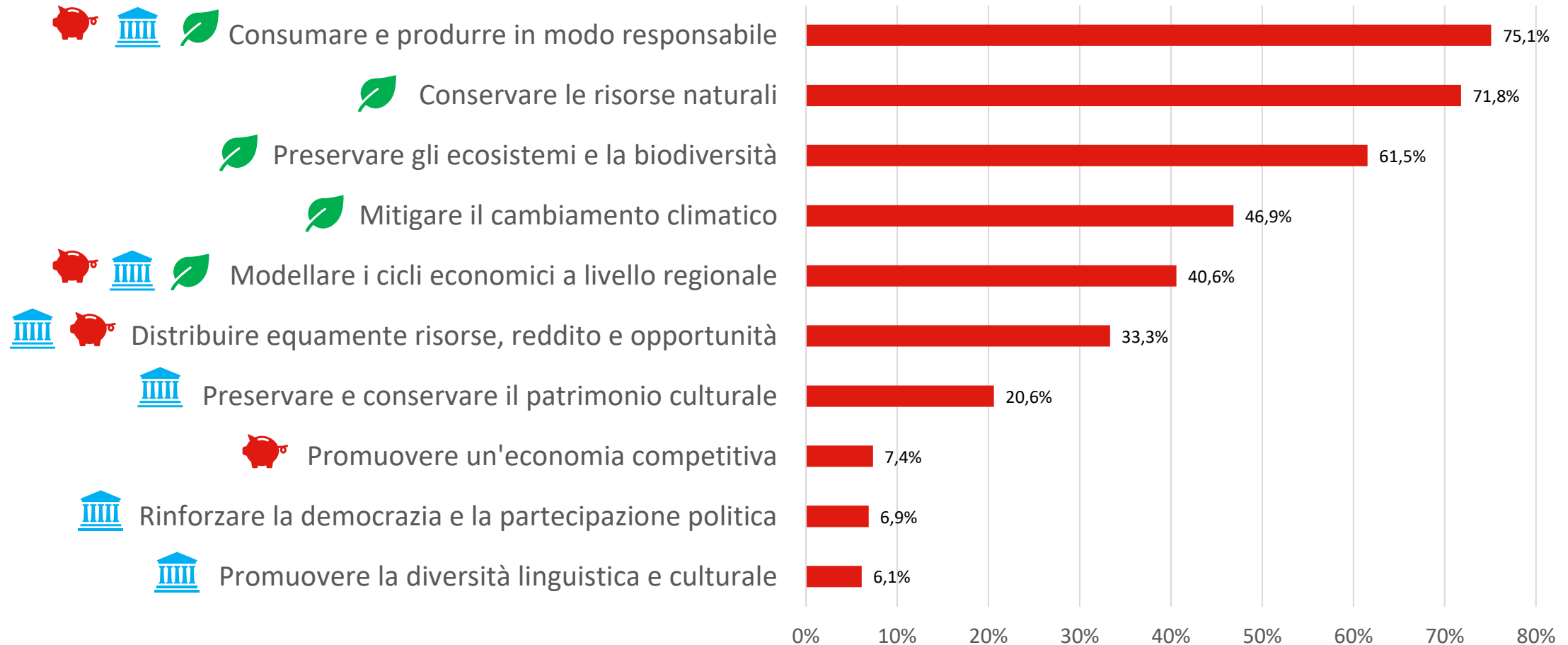


n = 1.317



Varie interpretazioni del concetto di sostenibilità

6. Quando pensa al termine sostenibilità, cosa vi associa esattamente?

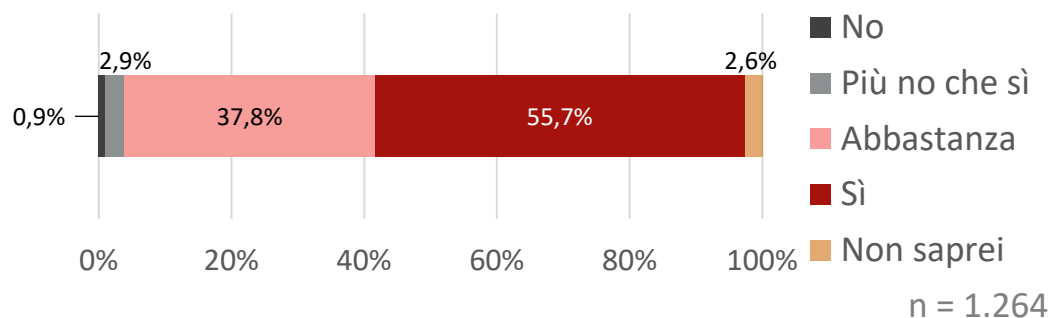


n = 1.317

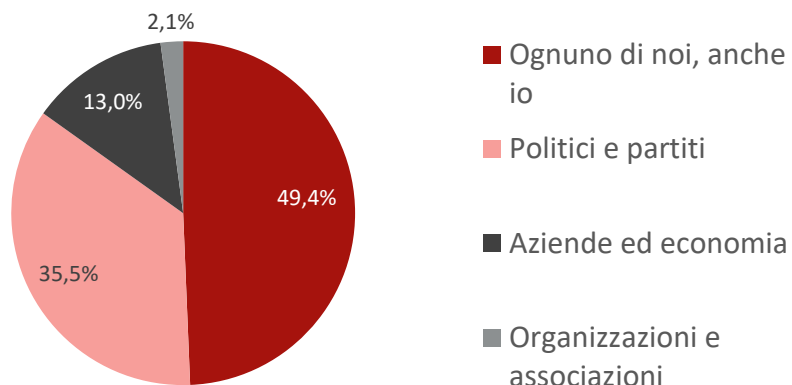


Desiderio di maggiore sostenibilità

8. Si dovrebbe fare di più per la sostenibilità in Alto Adige?



10. Chi è il principale responsabile per l'implementazione di una maggiore sostenibilità in Alto Adige? (1° posto)



9. In quali aree pensa che si dovrebbe fare di più per la sostenibilità in Alto Adige?



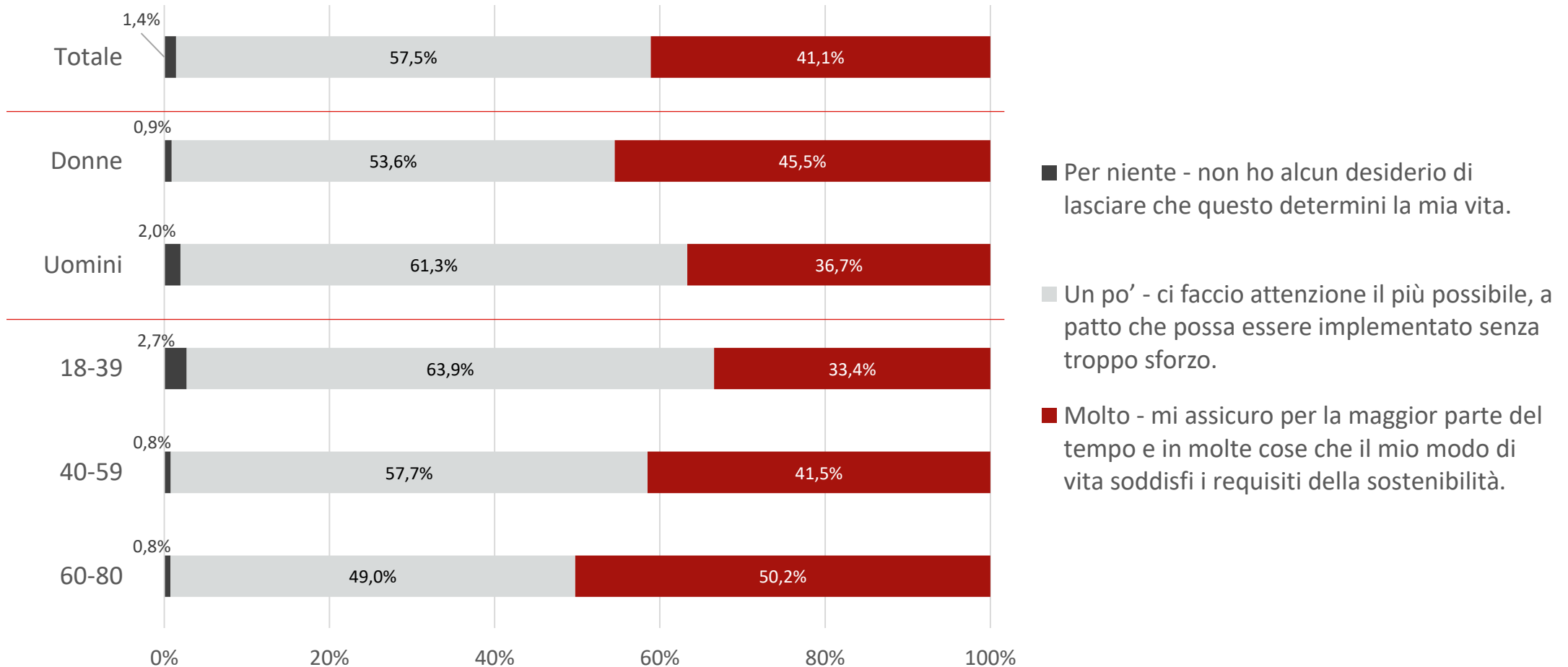
Comportamenti individuali



Source: Pixabay

Valutazione del proprio comportamento quotidiano (per età e genere)

7. In generale, in che misura adotta un comportamento sostenibile nella Sua vita quotidiana?

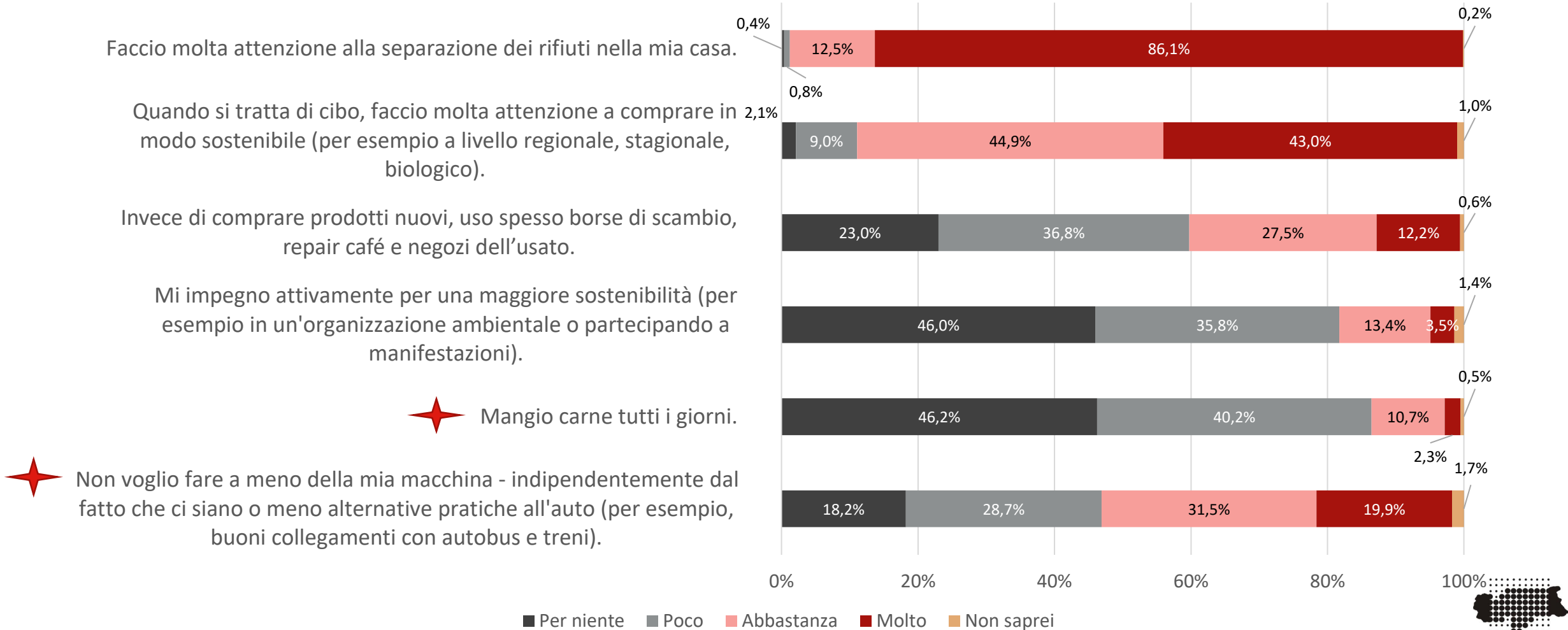


n = 1.264

★ = items polarizzati negativamente

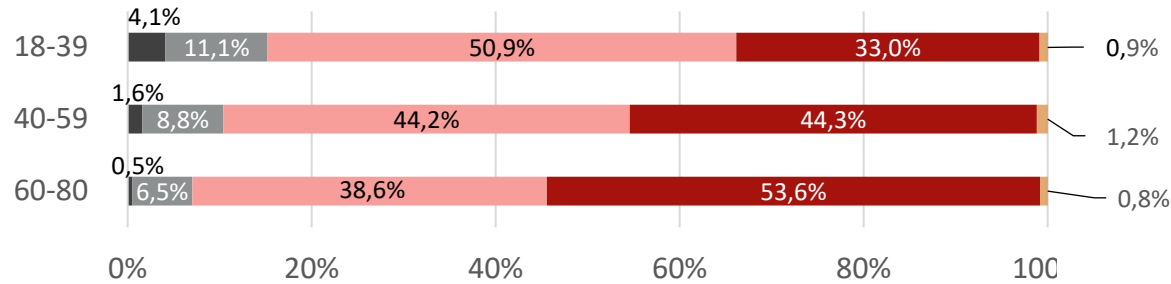
Comportamenti e abitudini personali

11. In che misura le seguenti affermazioni riflettono le Sue opinioni e abitudini personali?

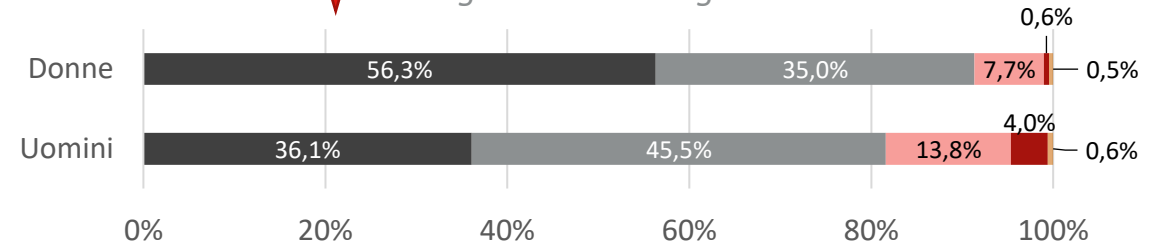


Differenze nei comportamenti e nelle abitudini personali

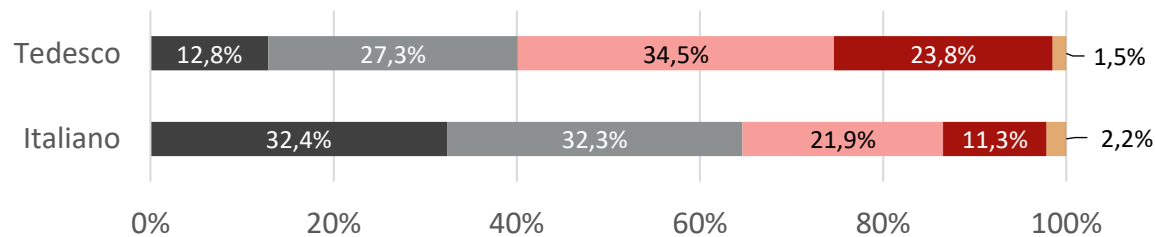
Quando si tratta di cibo, faccio molta attenzione a comprare in modo sostenibile



★ Mangio carne tutti i giorni



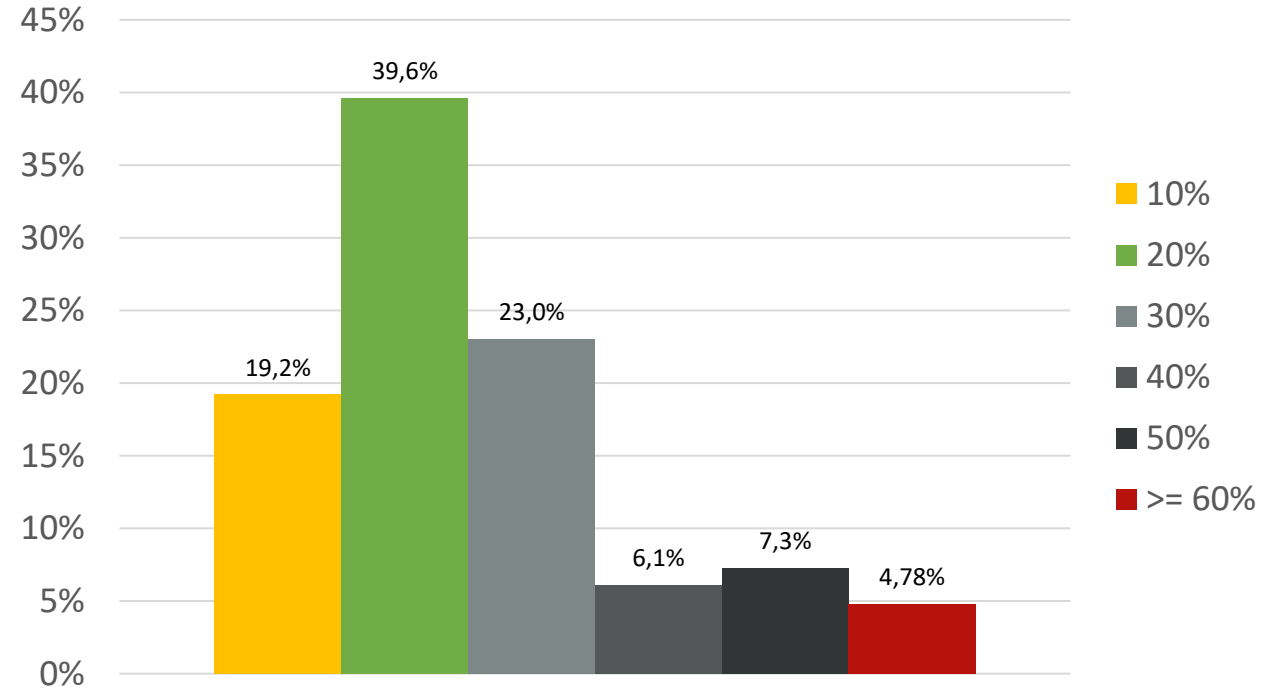
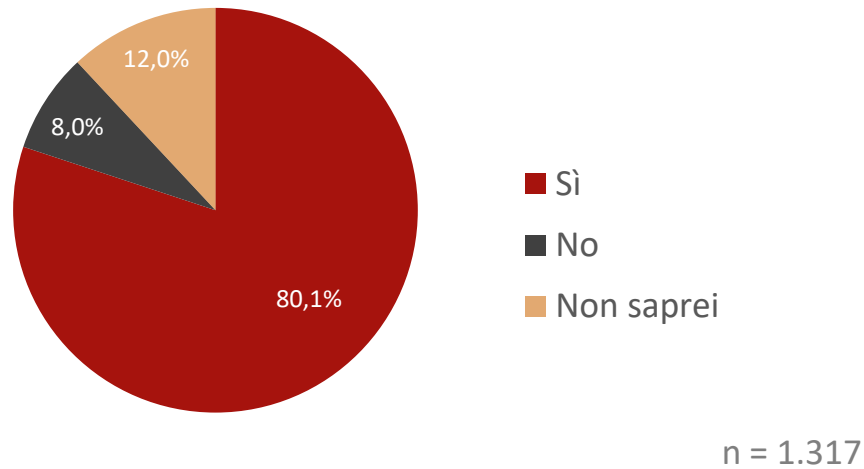
★ Non voglio fare a meno della mia macchina



■ Per niente ■ Poco ■ Abbastanza ■ Molto ■ Non saprei

Disponibilità a pagare per un prodotto sostenibile

12. È generalmente disposta/o a spendere di più per qualcosa prodotto in maniera sostenibile rispetto a un prodotto convenzionale?



13. Di quale percentuale aggiunta può costare al massimo un prodotto sostenibile rispetto a uno convenzionale perché Lei possa considerare di comprarlo?

n = 1.055



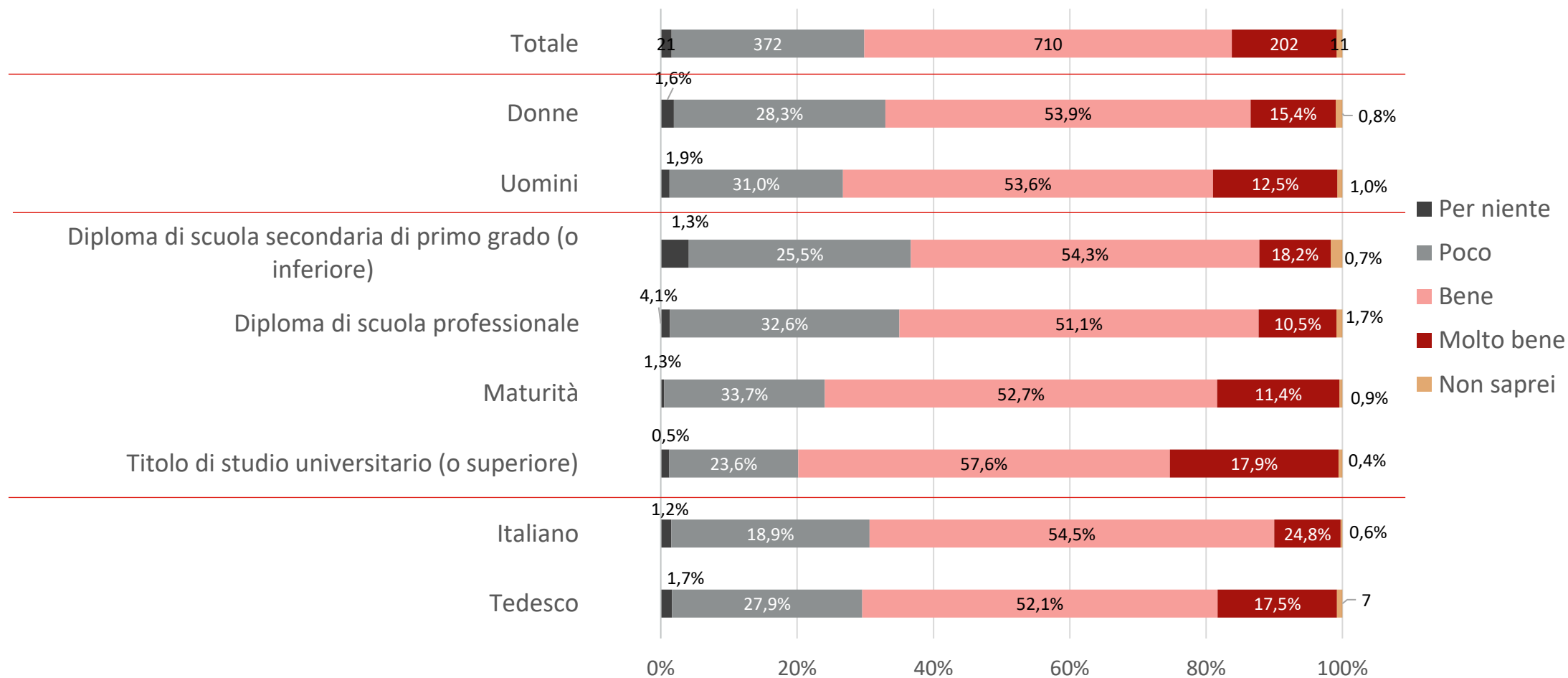
Percezione del cambiamento climatico



Source: Pixabay

Conoscenza dei cambiamenti climatici e della protezione del clima (per genere, livello di istruzione e madrelingua)

14. Quanto si sente preparata/o sul tema "cambiamento climatico e protezione del clima"?



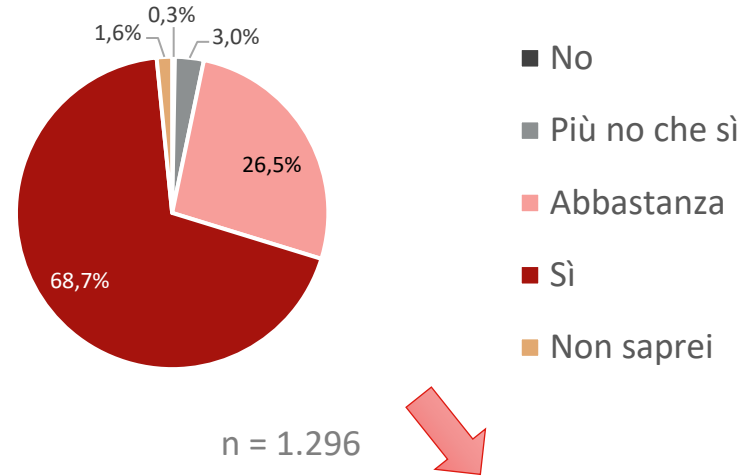
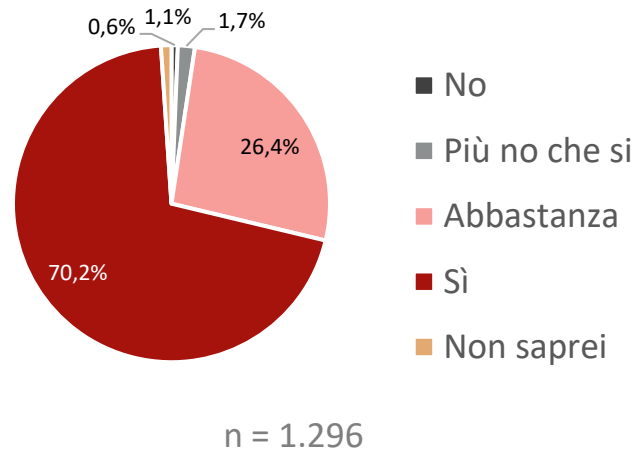
n = 1.317



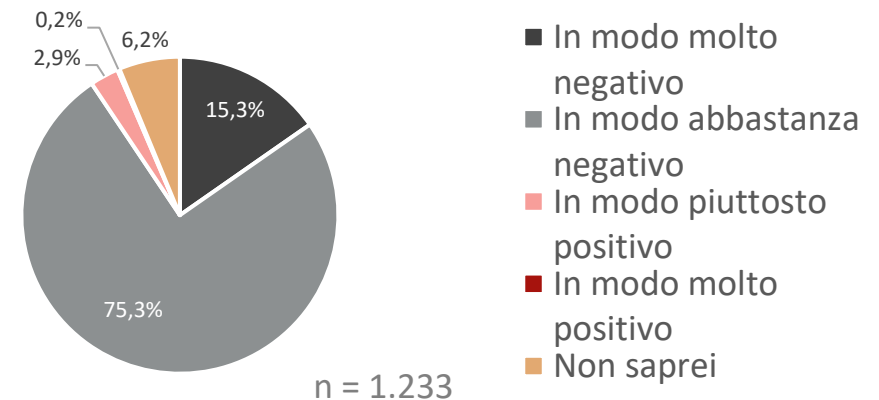
Impatto e conseguenze del cambiamento climatico sull'Alto Adige

17. Il cambiamento climatico impatta già o impatterà sulla vita in Alto Adige?

16. Il cambiamento climatico è un problema serio per il mondo al momento?

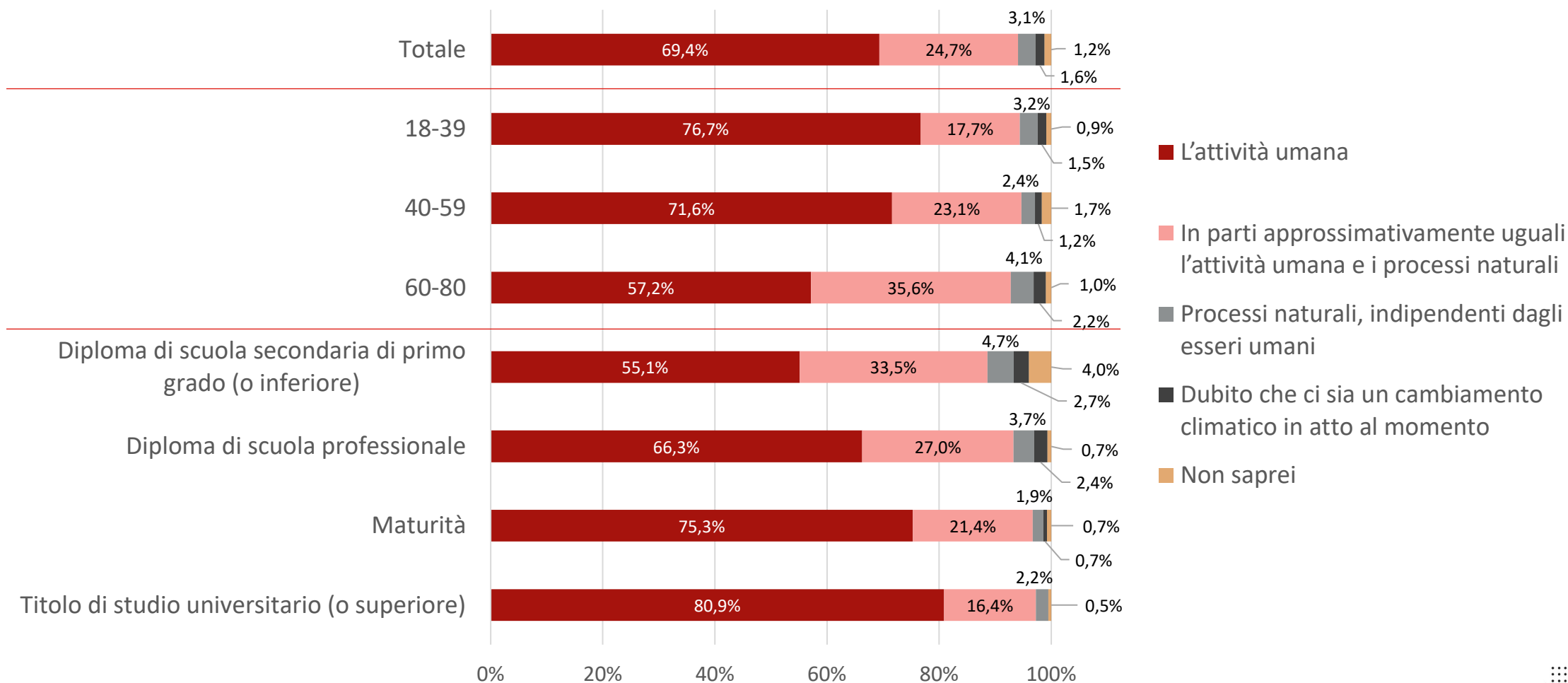


18. In quale modo il cambiamento climatico impatterà complessivamente sulla vita in Alto Adige?



Causa principale del cambiamento climatico (per età e livello di istruzione)

15. Quale pensa sia la causa principale del cambiamento climatico?



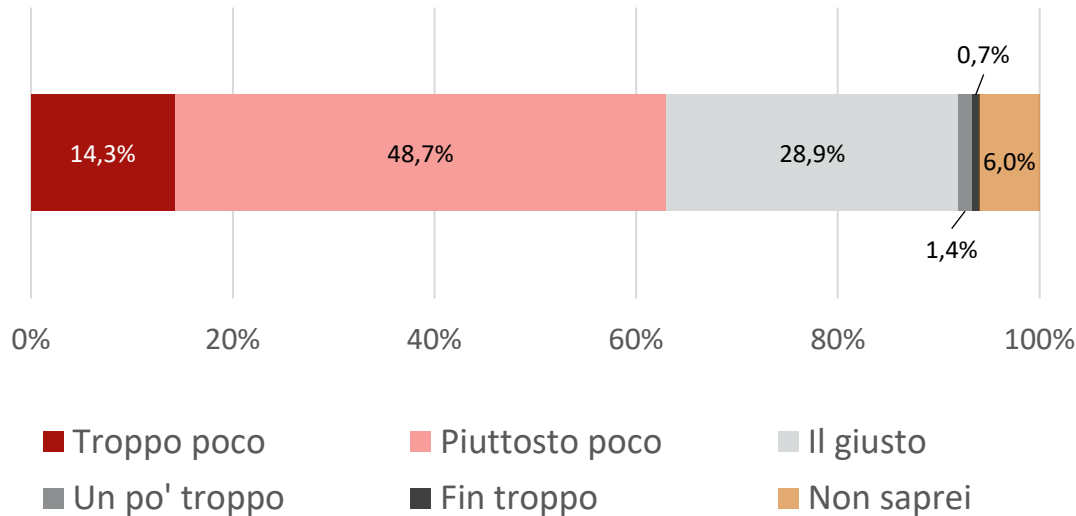
Necessità di azione e possibili soluzioni



Source: Pixabay

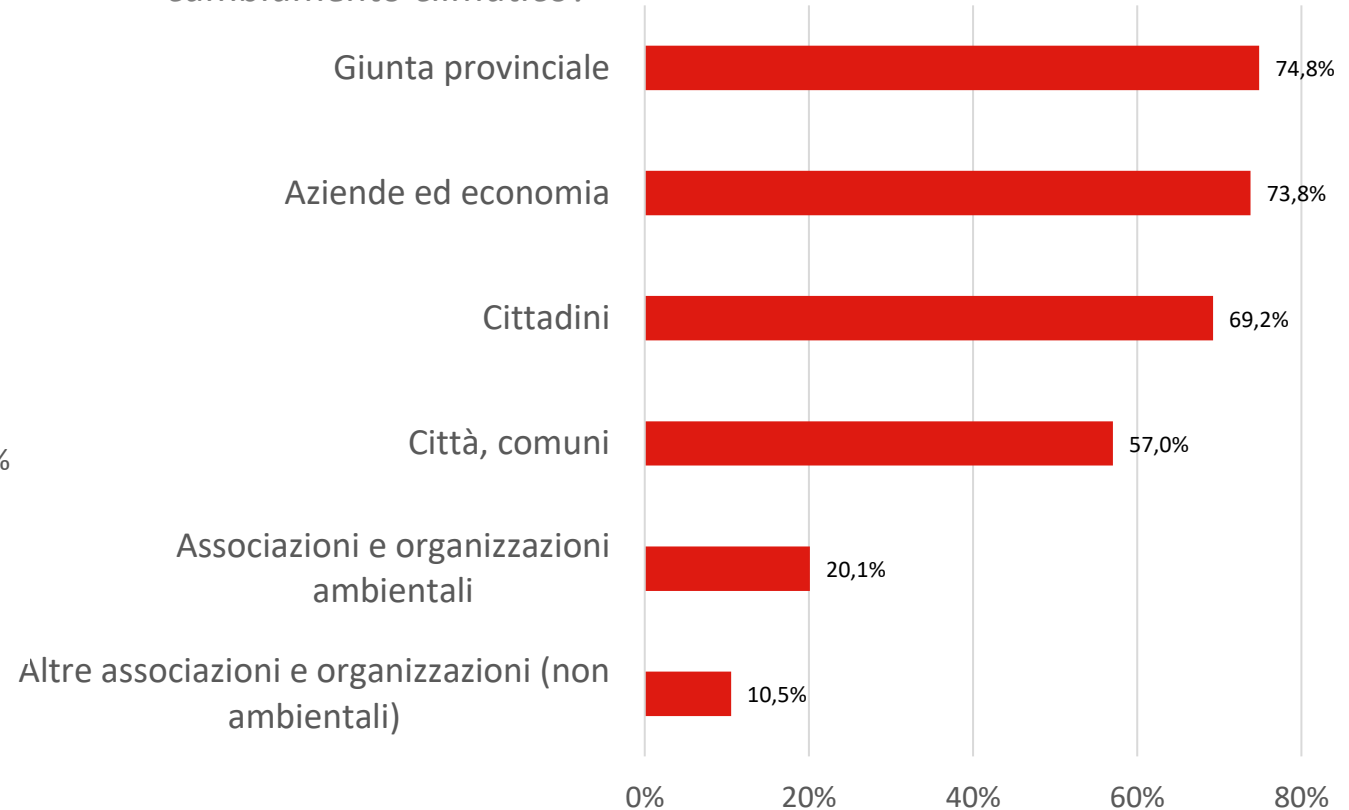
Desiderio di azione e responsabilità in materia di tutela del clima

20. Si sta facendo troppo poco, abbastanza o troppo per la protezione del clima in Alto Adige?



n = 1.317

21. Chi pensa che dovrebbe fare di più in Alto Adige per mitigare il cambiamento climatico?



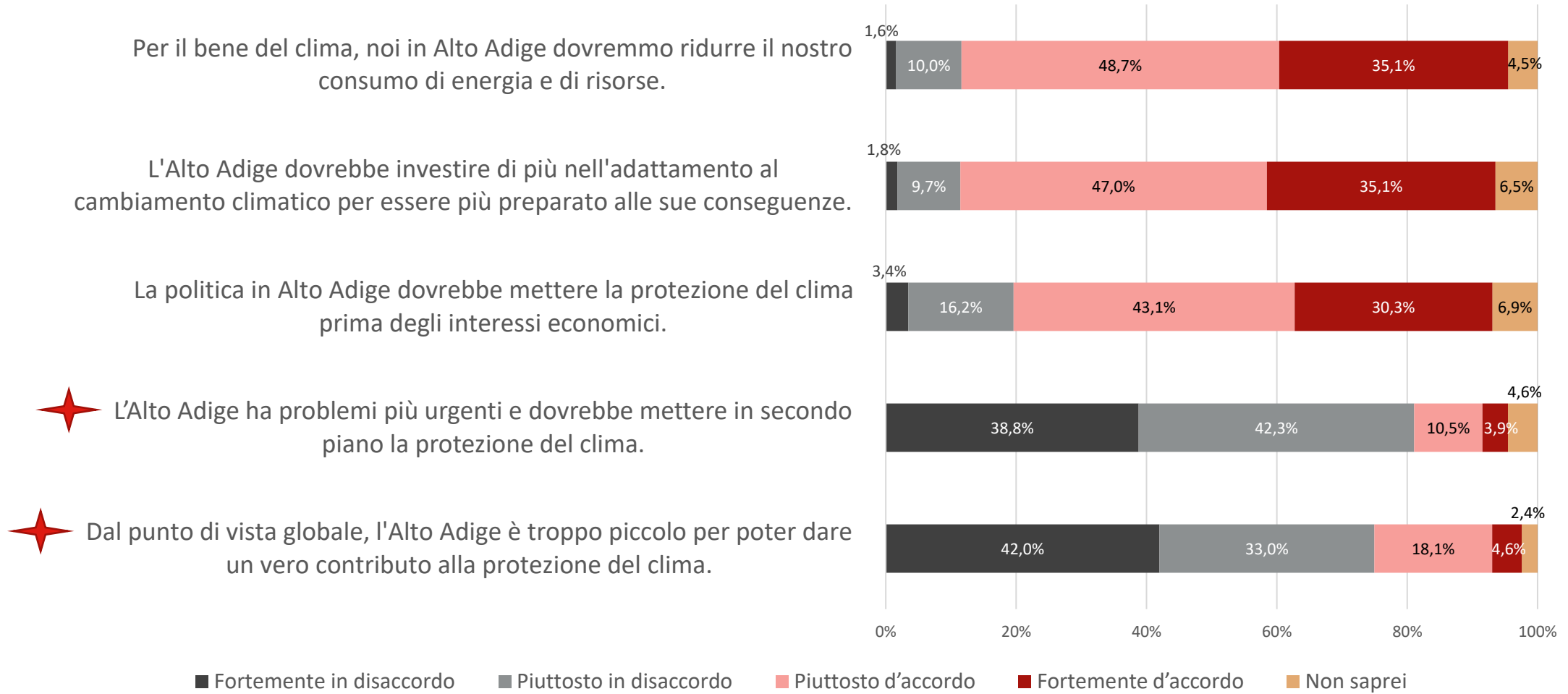
n = 908



Opinioni politiche sul ruolo dell'Alto Adige

★ = items polarizzati negativamente

19. La seguente lista contiene diverse opinioni sul tema della protezione del clima.
Per favore, indichi in che misura queste si applicano a Lei personalmente:

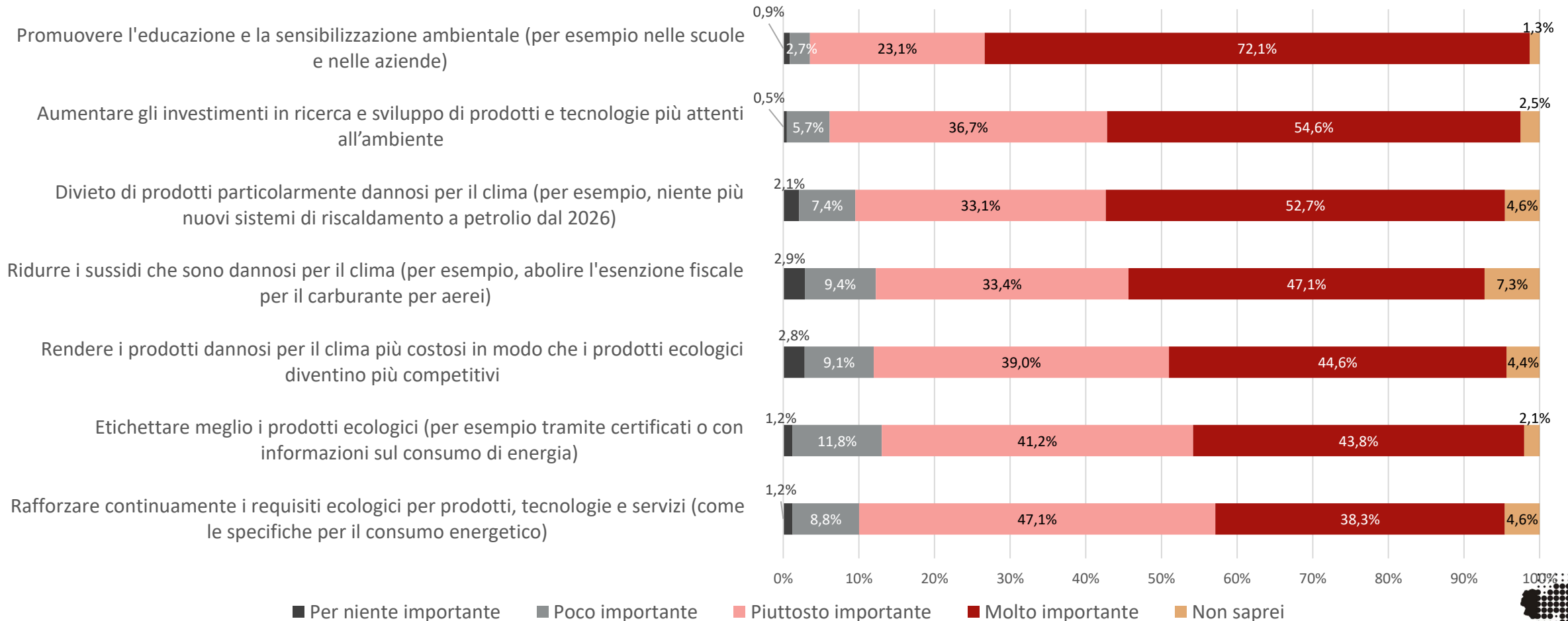


n = 1.317



Politiche di mitigazione del cambiamento climatico

22. Ci sono diverse proposte per mitigare il cambiamento climatico. In che misura pensa che le seguenti politiche siano importanti in questo senso?



n = 1.317

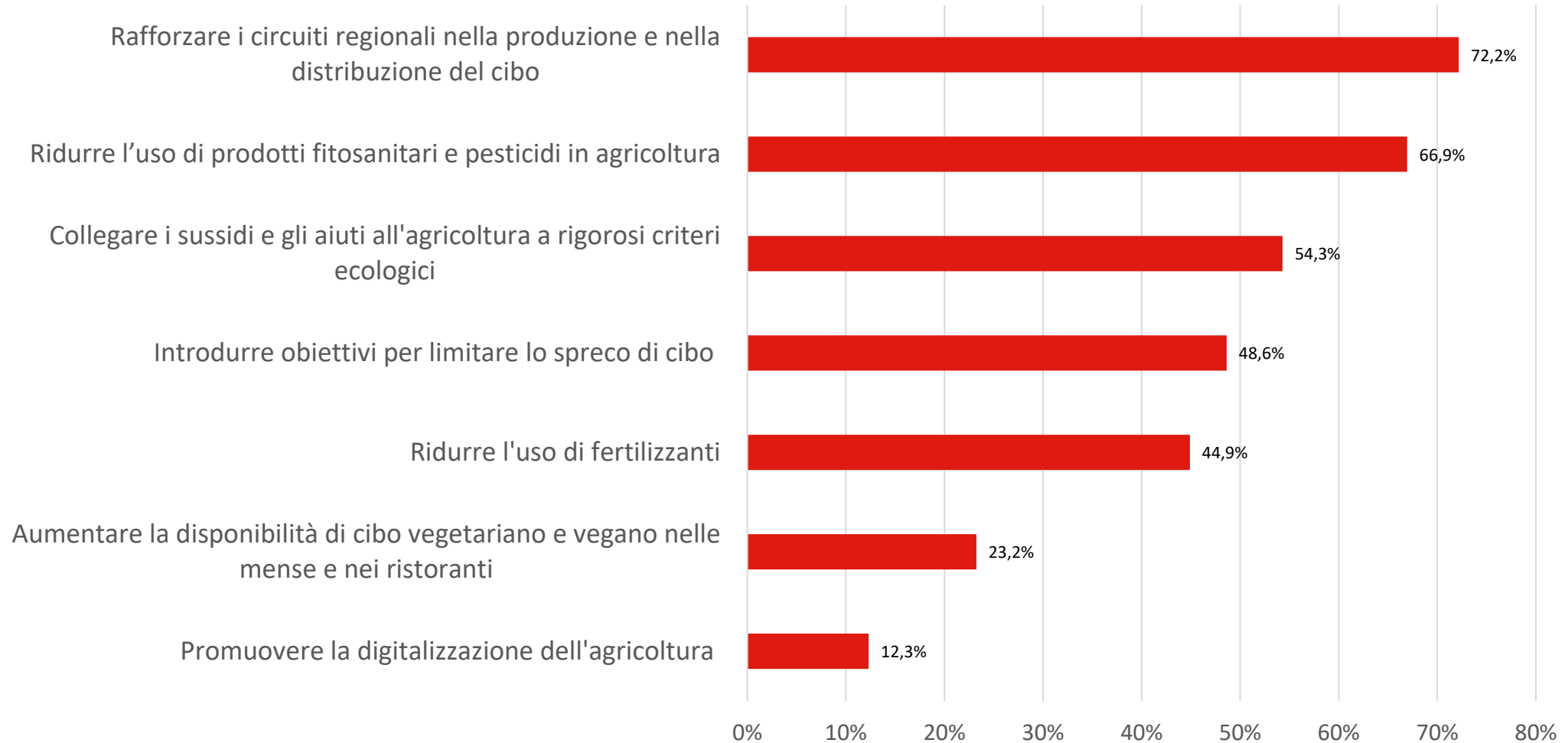
Misure politiche nei diversi settori



Source: Pixabay

Misure nel campo dell'alimentazione e dell'agricoltura

23. Quali delle seguenti misure pensa che debbano essere attuate in Alto Adige?

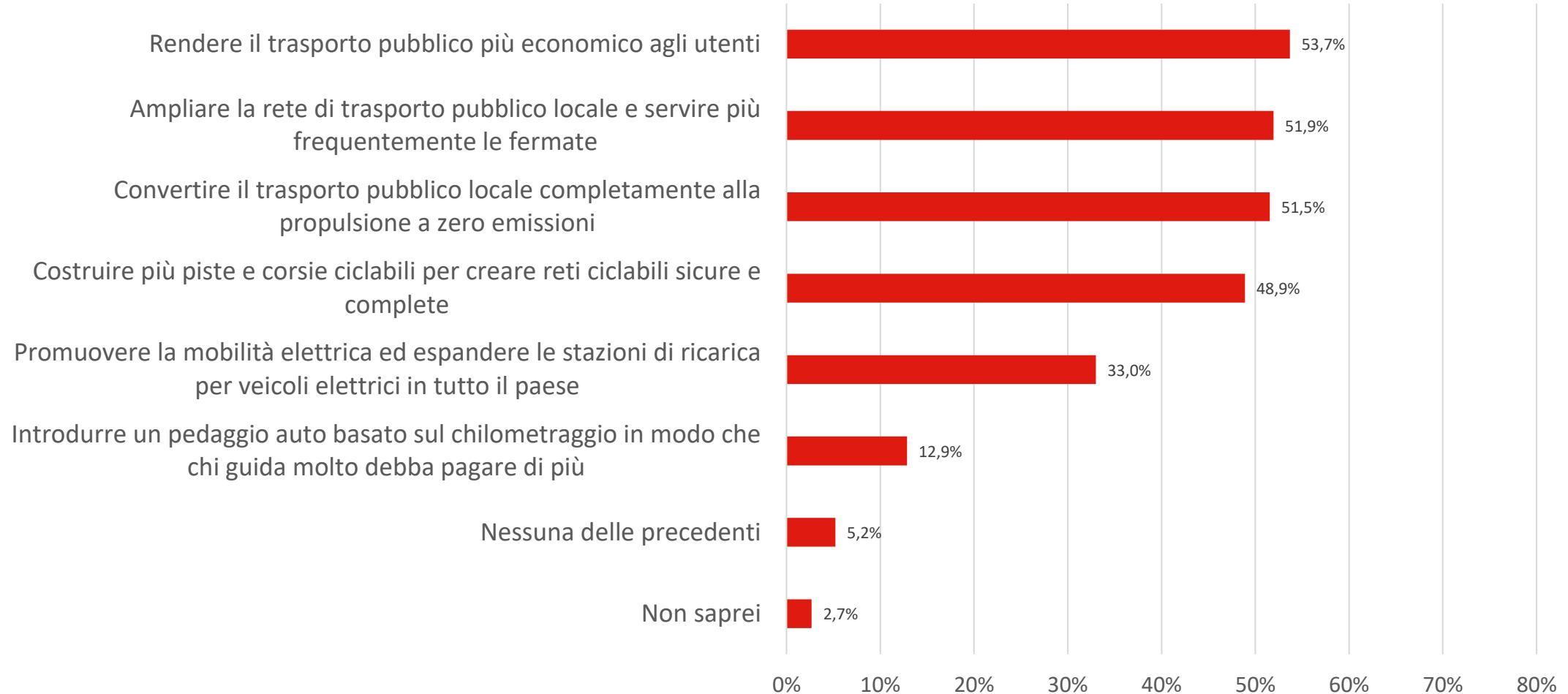


n = 1.317



Misure nel campo della mobilità e dei trasporti

24. Quali delle seguenti misure pensa che debbano essere attuate in Alto Adige?

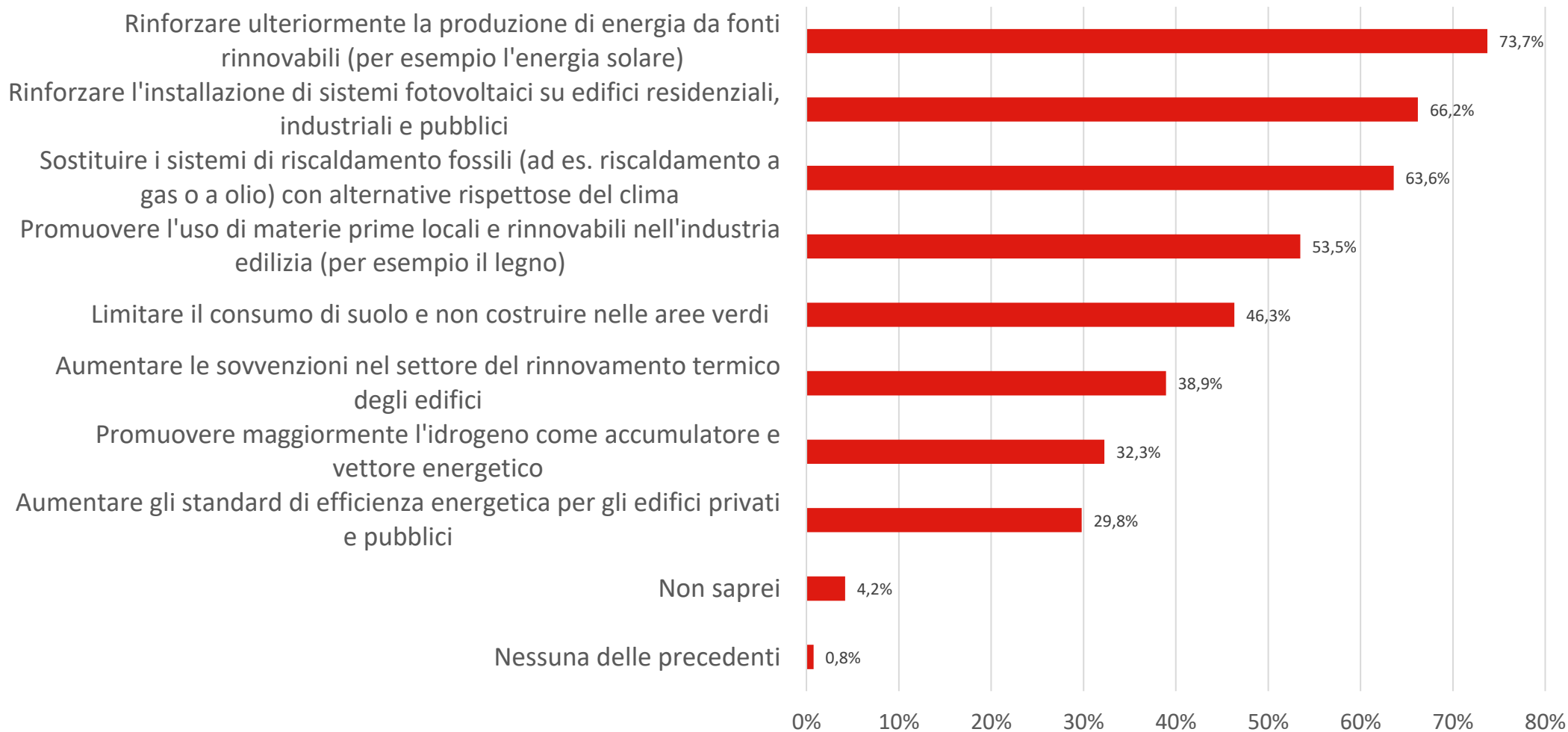


n = 1.317



Misure nel campo dell'energia

25. Quali delle seguenti misure pensa che debbano essere attuate in Alto Adige?



Analisi approfondita dei dati: tre fasi di azione sostenibile

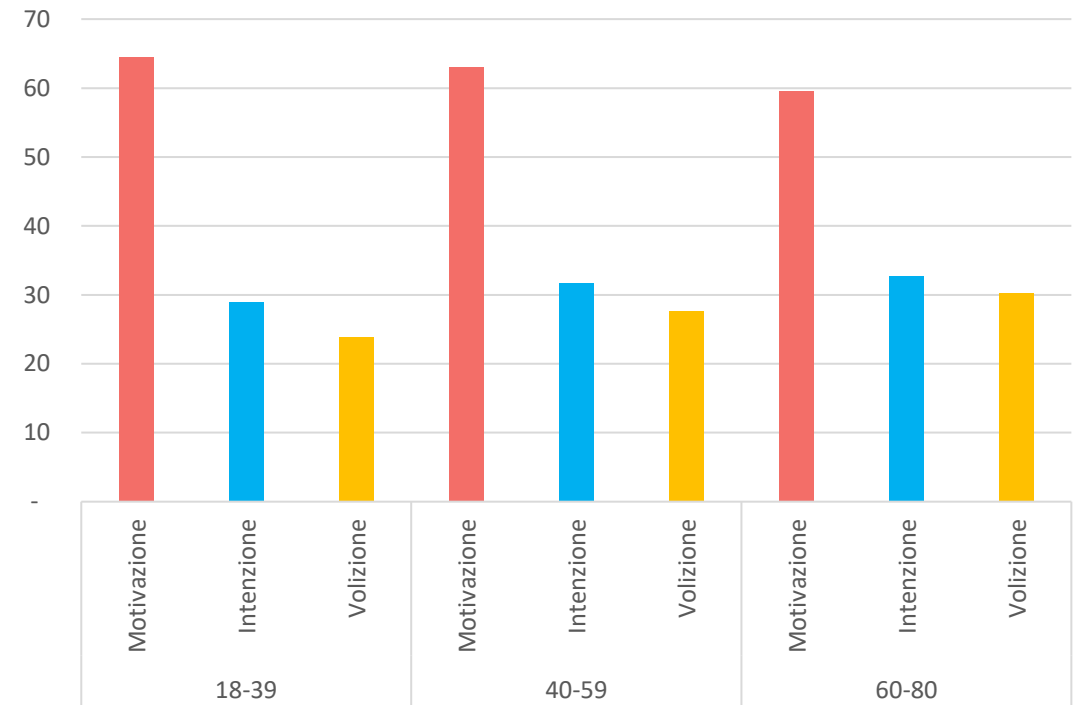
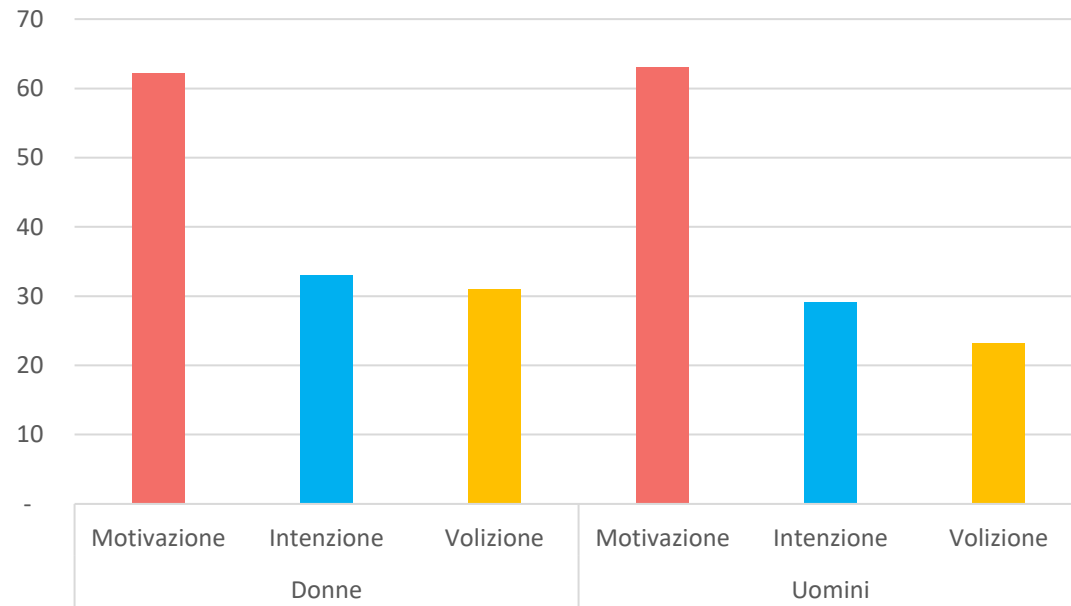


Source: Pixabay

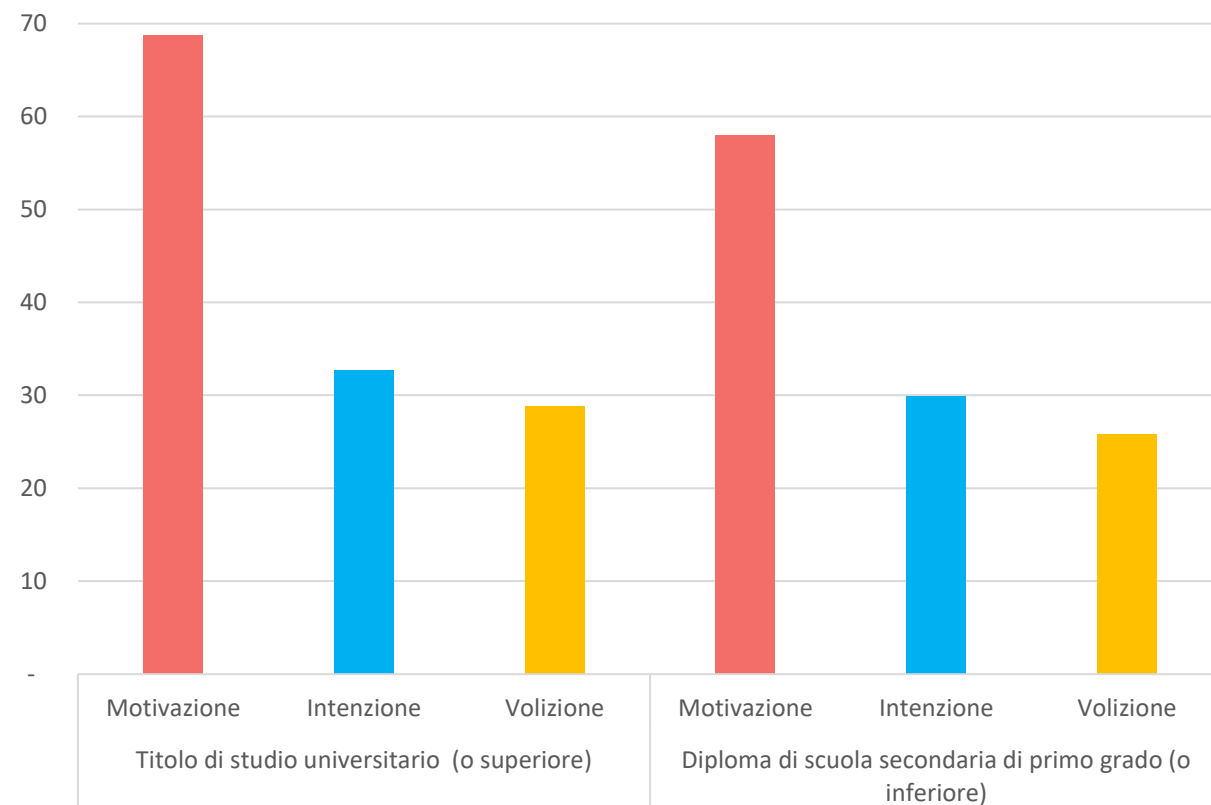
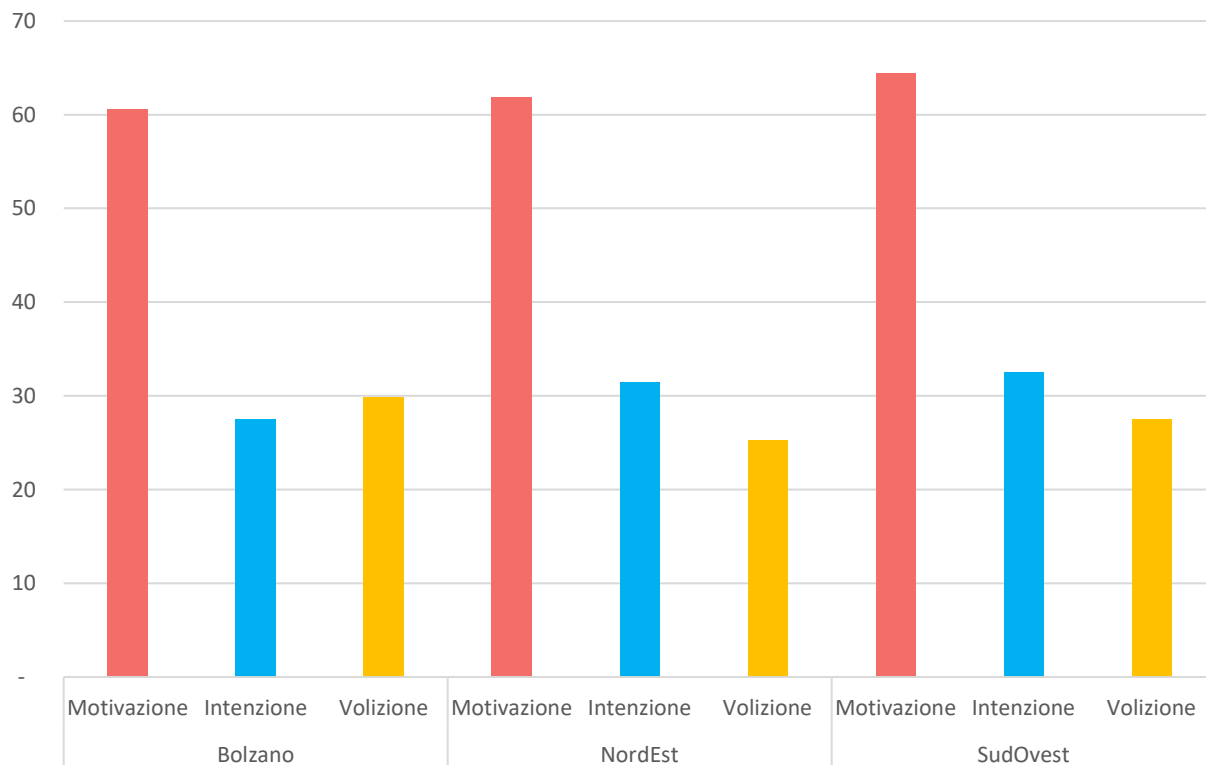
Analisi approfondita dei dati: tre fasi di azione sostenibile

- **Domanda chiave:** esistono differenze all'interno della popolazione altoatesina per quanto riguarda le tre fasi dell'azione sostenibile (motivazione, intenzione, volizione)? Se sì, quali?
- **Base teorica:** il modello di azione integrato (Rost et al. 2001) divide i processi di azione in tre fasi successive:
 - a. fase di motivazione (formazione di un motivo per l'azione)
 - b. fase dell'intenzione (formazione dell'intenzione di agire)
 - c. fase della volizione (concretizzazione dell'intenzione di agire)
- **Approccio metodologico:** le variabili corrispondenti alle tre fasi sono state isolate nel questionario e combinate in una nuova scala per ciascuna fase. Successivamente, sono stati determinati e confrontati i valori medi del nuovo indicatore per i diversi gruppi di popolazione.
- **Variabili del questionario utilizzate:**
 - motivazione: 2, 3, 14, 15, 16, 17, 18
 - intenzione: 4, 8, 10, 20
 - volizione: 7, 11, 12

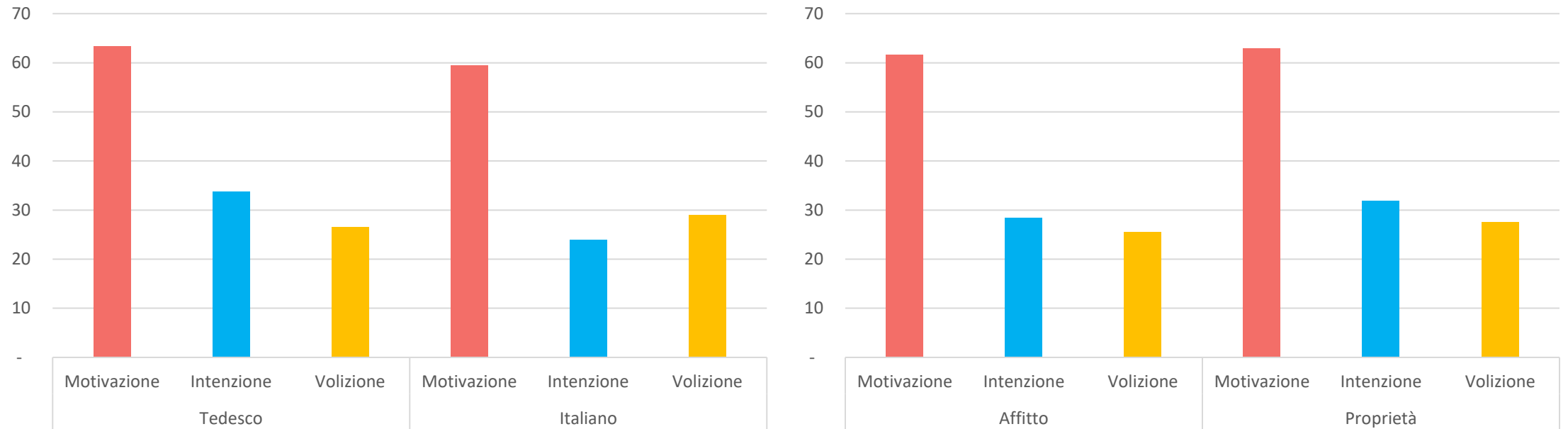
Le tre fasi di azione sostenibile: valori medi (per genere ed età)



Tre fasi di azione sostenibile: valori medi (per area geografica e livello di istruzione)



Le tre fasi dell'azione (per lingua e tipologia abitativa)





eurac
research



Per ulteriori informazioni:

Center for Advanced Studies, Eurac Research
felix.windegger@eurac.edu

Istituto provinciale di statistica ASTAT
stefano.lombardo@provinz.bz.it