





Presentazione dei risultati dell'indagine

Sostenibilità e cambiamento climatico

Una collaborazione di Eurac Research e dell'Istituto Provinciale di Statistica ASTAT

Felix Windegger, Stefano Lombardo

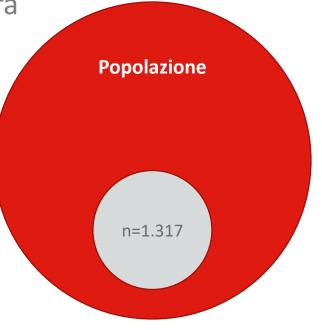
Bolzano, 10.11.2022

Aspetti metodologici

• Domanda chiave: quali sono le opinioni, le valutazioni e i comportamenti della popolazione altoatesina rispetto ai temi della sostenibilità, del cambiamento climatico e della protezione del clima?

 Target: cittadine e cittadini dell'Alto Adige di età compresa tra i 18 e gli 80 anni

- Periodo di indagine: giugno 2022
- Metodo di indagine: sondaggio a campione (CATI e online) nell'ambito del panel ASTAT "Così pensa l'Alto Adige"
- Dimensione del campione: 1.317
- Questionario: questionario strutturato con 25 domande/batterie di domande in due lingue (circa 20 min.)





Panel ASTAT "Così pensa l'Alto Adige"

- Il Panel probabilistico ASTAT è stato istituito nel 2022 per rispondere alle esigenze di un'informazione rapida su diverse tematiche, mantenendola affidabile e imparziale.
- Vuole offrire la possibilità di avere a disposizione dati statistici in breve tempo a ricercatrici e ricercatori, decisori politici e ad altri potenziali fruitori.
- Vengono condotte annualmente tre indagini su argomenti diversi, che possono essere proposti da cittadine e cittadini interessati.
- Il campionamento è probabilistico con stratificazione per sesso, territorio e tre classi di età.
- Le/i rispondenti hanno accettato di entrare nel panel prima di sapere l'argomento del sondaggio. Ciò è senz'altro un punto di forza nel contrasto alla distorsione da autoselezione.



Struttura dei risultati

1. Sostenibilità

- Situazione attuale A che punto siamo?
- Il concetto di sostenibilità
- Comportamenti individuali

2. Cambiamento climatico e protezione del clima

- Percezione del cambiamento climatico
- Necessità di azione e possibili soluzioni
- Misure politiche nei diversi settori
- 3. Analisi approfondita dei dati
 - Tre fasi di azione sostenibile



Situazione attuale – A che punto siamo?

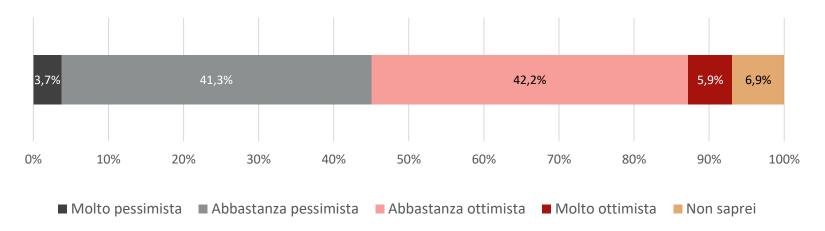


Source: Pixabay



Una visione divisa del futuro

1. In generale, Lei si sente attualmente piuttosto pessimista o piuttosto ottimista per quanto riguarda il futuro?

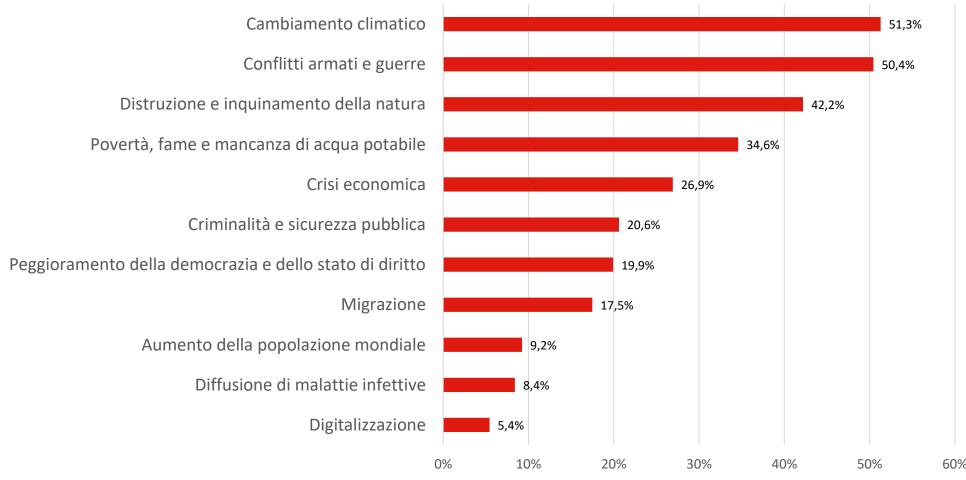


n = 1.317



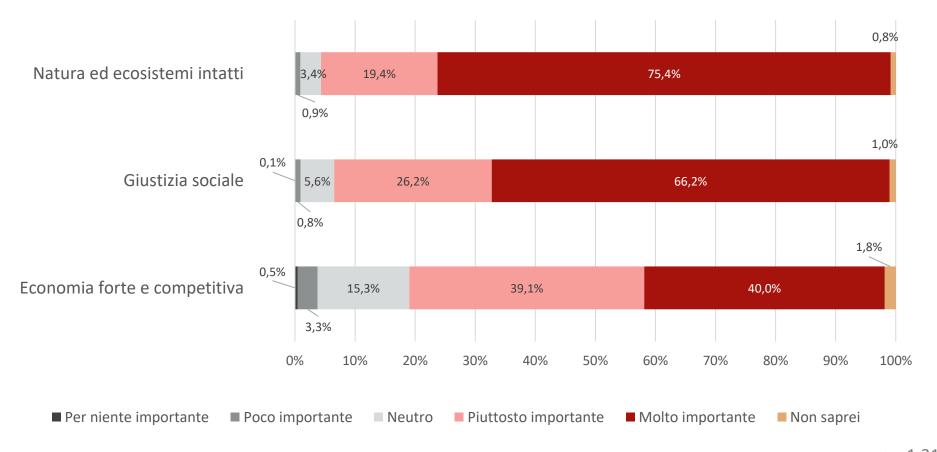
Crisi ecologica e guerre come sfide principali a livello globale

2. Quella che segue è una lista di sfide che sono attualmente al centro dell'attenzione a livello mondiale. Quali di gueste, secondo Lei, sono le tre sfide più importanti del momento?



Importanza dei tre aspetti della sostenibilità

3. Secondo Lei, quanto sono importanti i seguenti aspetti per lo sviluppo dell'Alto Adige nei prossimi 10 anni?

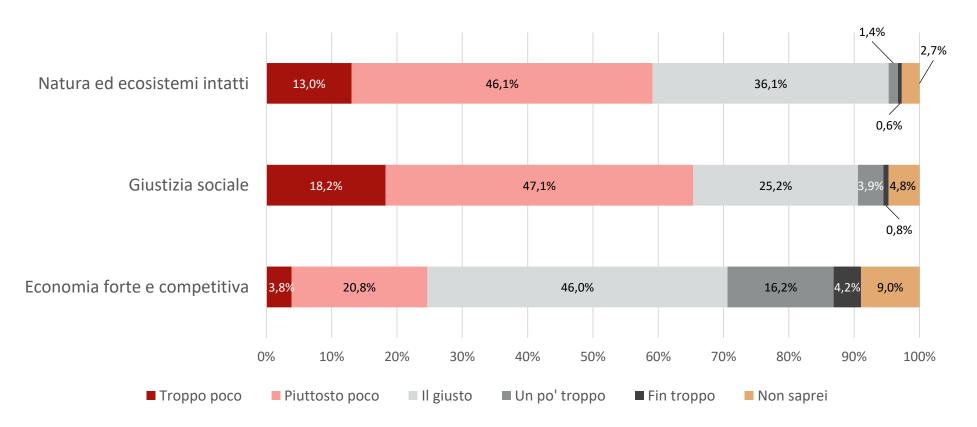






Valutazione della necessità di agire in tre dimensioni della sostenibilità

4. Secondo Lei, attualmente in Alto Adige si fa troppo poco, abbastanza o troppo, tutto sommato, per i sequenti aspetti?



n = 1.317



Il concetto di sostenibilità

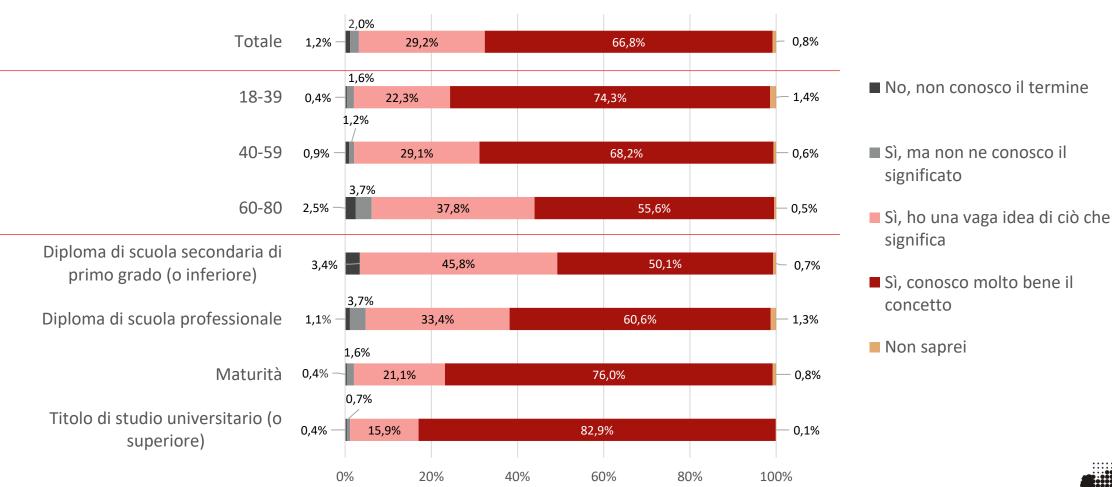


Source: Pixabay



Familiarità con il concetto di sostenibilità (per età e livello di istruzione)

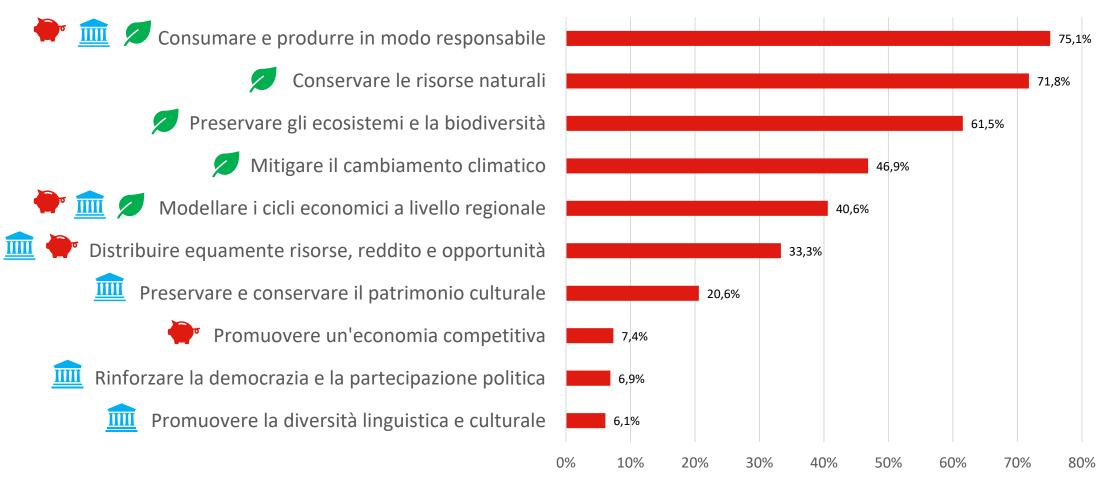
5. Personalmente, ha sentito parlare del concetto di sostenibilità?





Varie interpretazioni del concetto di sostenibilità

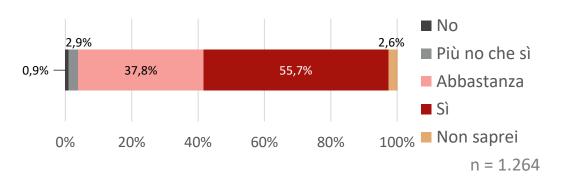
6. Quando pensa al termine sostenibilità, cosa vi associa esattamente?



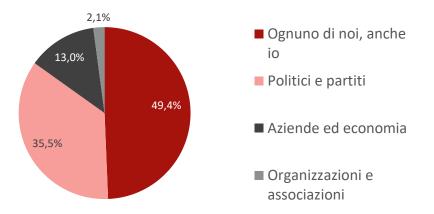
eurac research

Desiderio di maggiore sostenibilità

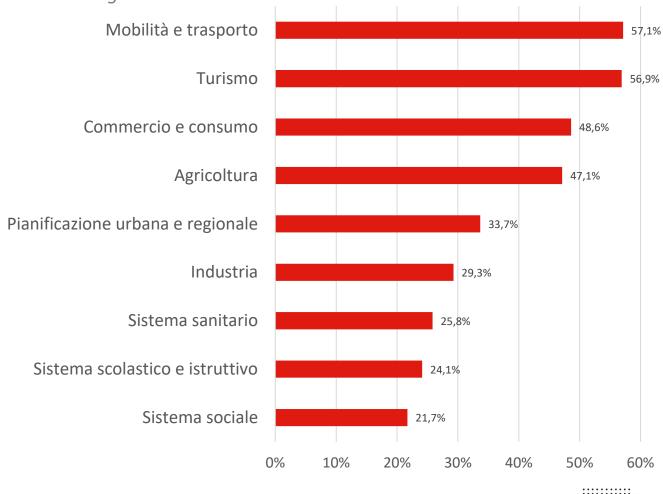
8. Si dovrebbe fare di più per la sostenibilità in Alto Adige?



10. Chi è il principale responsabile per l'implementazione di una maggiore sostenibilità in Alto Adige? (1° posto)



9. In quali aree pensa che si dovrebbe fare di più per la sostenibilità in Alto Adige?



n = 1.173

Comportamenti individuali

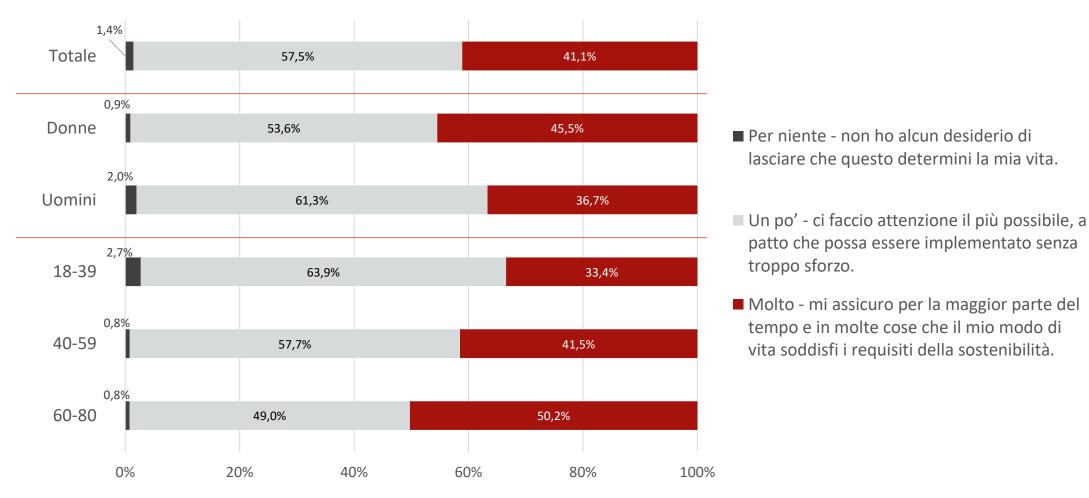


Source: Pixabay



Valutazione del proprio comportamento quotidiano (per età e genere)

7. In generale, in che misura adotta un comportamento sostenibile nella Sua vita quotidiana?







Comportamenti e abitudini personali

11. In che misura le seguenti affermazioni riflettono le Sue opinioni e abitudini personali?

Faccio molta attenzione alla separazione dei rifiuti nella mia casa.

Quando si tratta di cibo, faccio molta attenzione a comprare in 2,1% modo sostenibile (per esempio a livello regionale, stagionale, biologico).

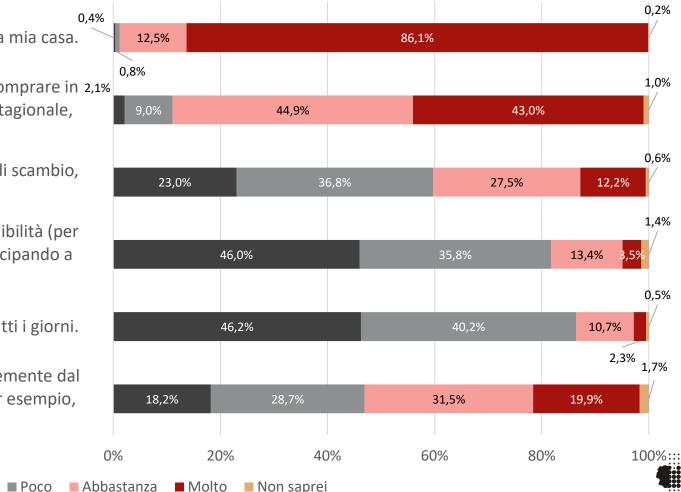
Invece di comprare prodotti nuovi, uso spesso borse di scambio, repair café e negozi dell'usato.

Mi impegno attivamente per una maggiore sostenibilità (per esempio in un'organizzazione ambientale o partecipando a manifestazioni).

Mangio carne tutti i giorni.

■ Per niente

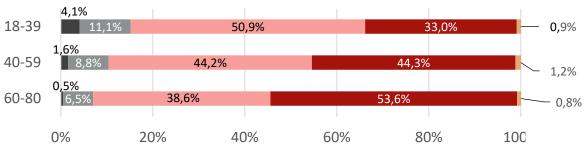
Non voglio fare a meno della mia macchina - indipendentemente dal fatto che ci siano o meno alternative pratiche all'auto (per esempio, buoni collegamenti con autobus e treni).

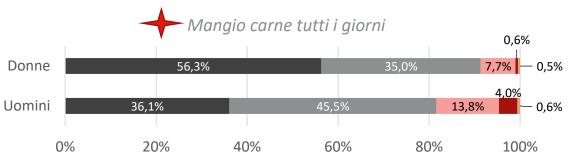




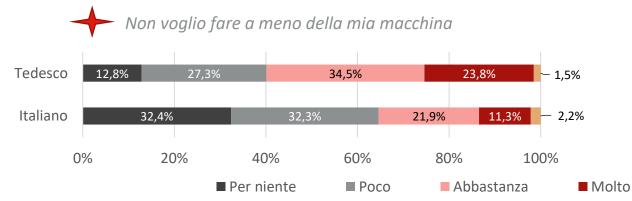
Differenze nei comportamenti e nelle abitudini personali

Quando si tratta di cibo, faccio molta attenzione a comprare in modo sostenibile





Non saprei



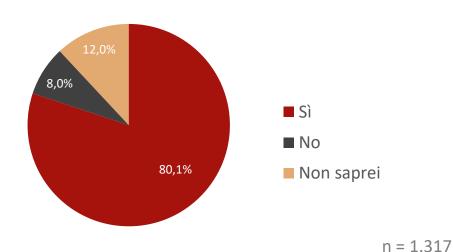


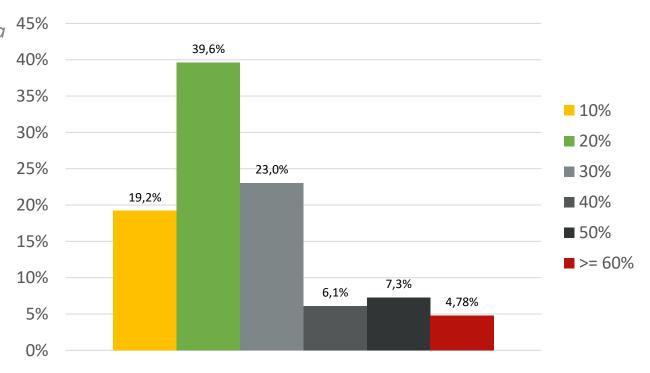
n = 1.317



Disponibilità a pagare per un prodotto sostenibile

12. È generalmente disposta/o a spendere di più per qualcosa prodotto in maniera sostenibile rispetto a un prodotto convenzionale?





13. Di quale percentuale aggiunta può costare al massimo un prodotto sostenibile rispetto a uno convenzionale perché Lei possa considerare di comprarlo?

n = 1.055



Percezione del cambiamento climatico

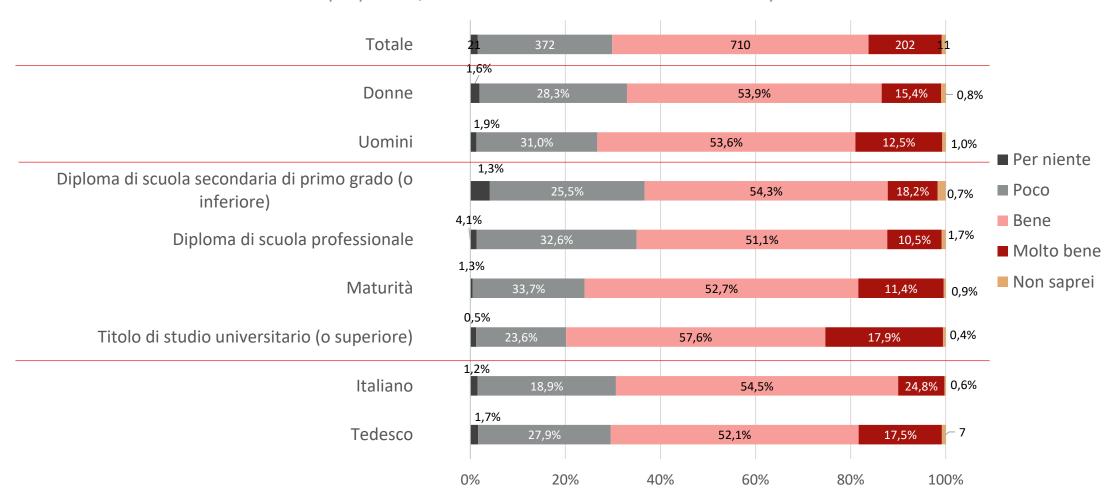


Source: Pixabay



Conoscenza dei cambiamenti climatici e della protezione del clima (per genere, livello di istruzione e madrelingua)

14. Quanto si sente preparata/o sul tema "cambiamento climatico e protezione del clima"?

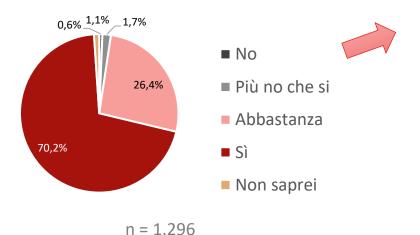


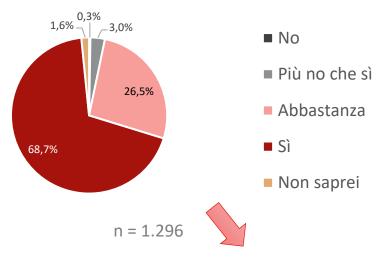


Impatto e conseguenze del cambiamento climatico sull'Alto Adige

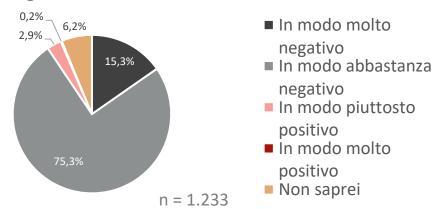
17. Il cambiamento climatico impatta già o impatterà sulla vita in Alto Adige?

16. Il cambiamento climatico è un problema serio per il mondo al momento?





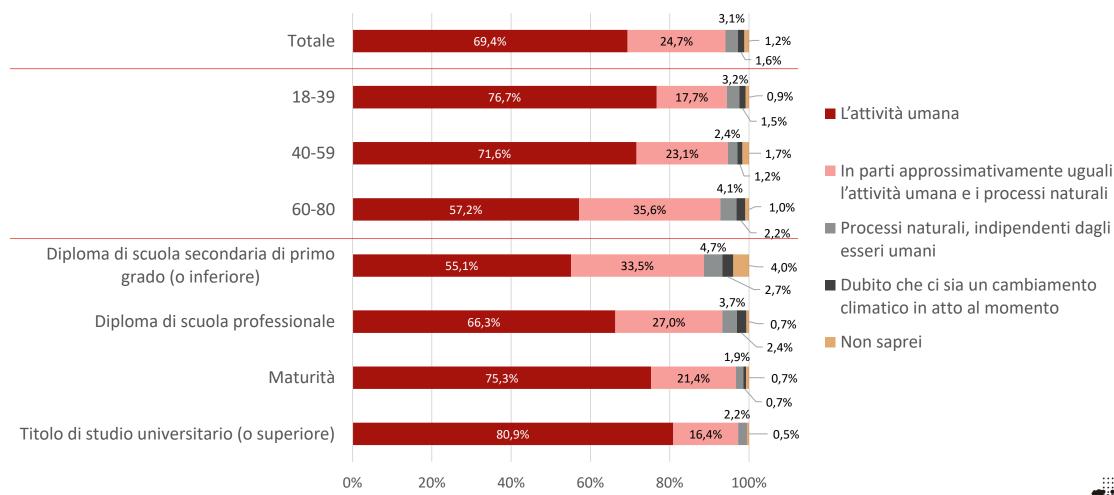
18. In quale modo il cambiamento climatico impatterà complessivamente sulla vita in Alto Adige?





Causa principale del cambiamento climatico (per età e livello di istruzione)

15. Quale pensa sia la causa principale del cambiamento climatico?



eurac research 22 n = 1.317

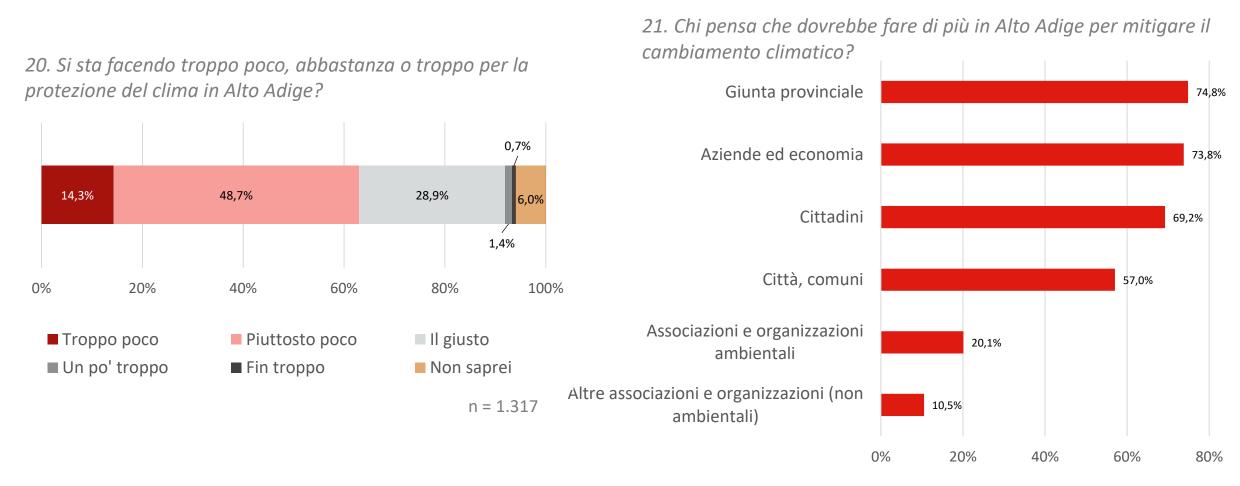
Necessità di azione e possibili soluzioni



Source: Pixabay



Desiderio di azione e responsabilità in materia di tutela del clima





Opinioni politiche sul ruolo dell'Alto Adige



19. La seguente lista contiene diverse opinioni sul tema della protezione del clima. Per favore, indichi in che misura queste si applicano a Lei personalmente:

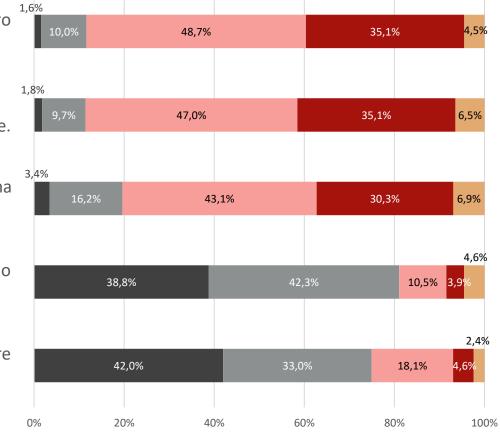
Per il bene del clima, noi in Alto Adige dovremmo ridurre il nostro consumo di energia e di risorse.

L'Alto Adige dovrebbe investire di più nell'adattamento al cambiamento climatico per essere più preparato alle sue conseguenze.

La politica in Alto Adige dovrebbe mettere la protezione del clima prima degli interessi economici.

L'Alto Adige ha problemi più urgenti e dovrebbe mettere in secondo piano la protezione del clima.

Dal punto di vista globale, l'Alto Adige è troppo piccolo per poter dare un vero contributo alla protezione del clima.



■ Fortemente in disaccordo

■ Piuttosto in disaccordo

■ Piuttosto d'accordo

■ Fortemente d'accordo

cordo Non saprei

n = 1.317



Politiche di mitigazione del cambiamento climatico

22. Ci sono diverse proposte per mitigare il cambiamento climatico. In che misura pensa che le seguenti politiche siano importanti in auesto senso?

Promuovere l'educazione e la sensibilizzazione ambientale (per esempio nelle scuole e nelle aziende)

Aumentare gli investimenti in ricerca e sviluppo di prodotti e tecnologie più attenti all'ambiente

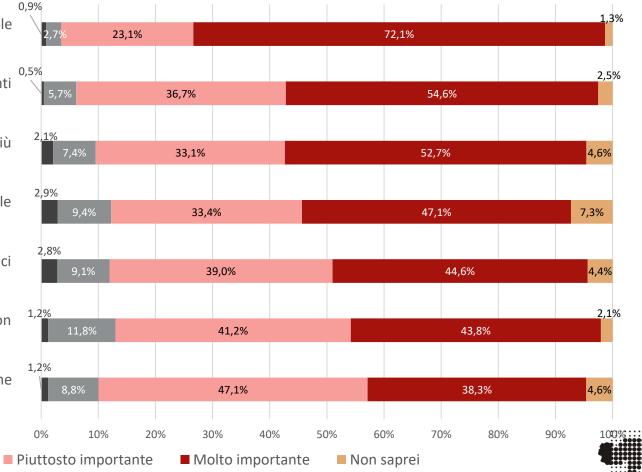
Divieto di prodotti particolarmente dannosi per il clima (per esempio, niente più nuovi sistemi di riscaldamento a petrolio dal 2026)

Ridurre i sussidi che sono dannosi per il clima (per esempio, abolire l'esenzione fiscale per il carburante per aerei)

Rendere i prodotti dannosi per il clima più costosi in modo che i prodotti ecologici diventino più competitivi

Etichettare meglio i prodotti ecologici (per esempio tramite certificati o con informazioni sul consumo di energia)

Rafforzare continuamente i requisiti ecologici per prodotti, tecnologie e servizi (come le specifiche per il consumo energetico)



Misure politiche nei diversi settori

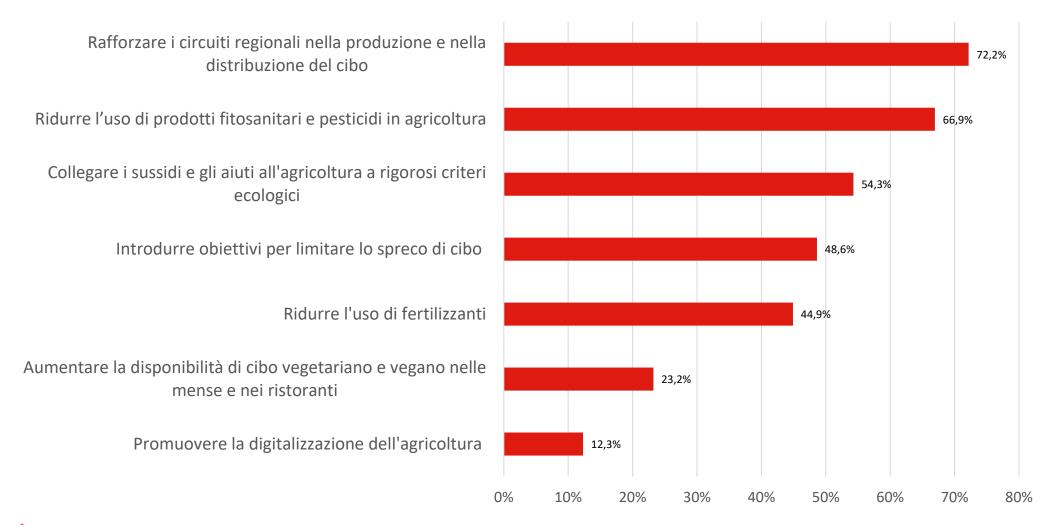


Source: Pixabay



Misure nel campo dell'alimentazione e dell'agricoltura

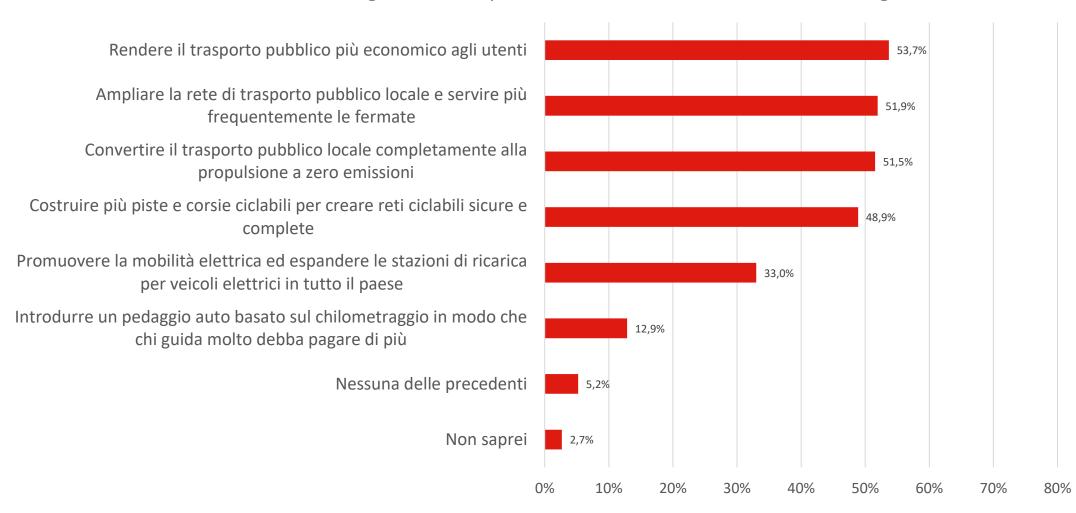
23. Quali delle seguenti misure pensa che debbano essere attuate in Alto Adige?





Misure nel campo della mobilità e dei trasporti

24. Quali delle seguenti misure pensa che debbano essere attuate in Alto Adige?



Misure nel campo dell'energia

25. Quali delle seguenti misure pensa che debbano essere attuate in Alto Adige?

Rinforzare ulteriormente la produzione di energia da fonti 73,7% rinnovabili (per esempio l'energia solare) Rinforzare l'installazione di sistemi fotovoltaici su edifici residenziali, 66,2% industriali e pubblici Sostituire i sistemi di riscaldamento fossili (ad es. riscaldamento a 63,6% gas o a olio) con alternative rispettose del clima Promuovere l'uso di materie prime locali e rinnovabili nell'industria 53,5% edilizia (per esempio il legno) Limitare il consumo di suolo e non costruire nelle aree verdi 46.3% Aumentare le sovvenzioni nel settore del rinnovamento termico 38,9% degli edifici Promuovere maggiormente l'idrogeno come accumulatore e 32,3% vettore energetico Aumentare gli standard di efficienza energetica per gli edifici privati 29,8% e pubblici Non saprei Nessuna delle precedenti 0,8% 10% 20% 30% 40% 50% 70% 80%



Analisi approfondita dei dati: tre fasi di azione sostenibile



Source: Pixabay

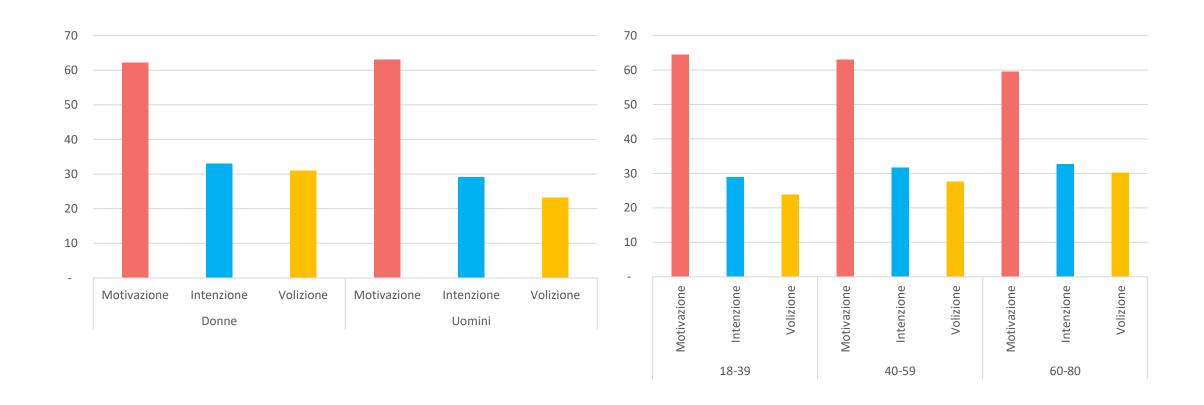


Analisi approfondita dei dati: tre fasi di azione sostenibile

- Domanda chiave: esistono differenze all'interno della popolazione altoatesina per quanto riguarda le tre fasi dell'azione sostenibile (motivazione, intenzione, volizione)? Se sì, quali?
- Base teorica: il modello di azione integrato (Rost et al. 2001) divide i processi di azione in tre fasi successive:
 - a. fase di motivazione (formazione di un motivo per l'azione)
 - b. fase dell'intenzione (formazione dell'intenzione di agire)
 - c. fase della volizione (concretizzazione dell'intenzione di agire)
- Approccio metodologico: le variabili corrispondenti alle tre fasi sono state isolate nel questionario e combinate in una nuova scala per ciascuna fase. Successivamente, sono stati determinati e confrontati i valori medi del nuovo indicatore per i diversi gruppi di popolazione.
- Variabili del questionario utilizzate:
 - o motivazione: 2, 3, 14, 15, 16, 17, 18
 - o intenzione: 4, 8, 10, 20
 - o volizione: 7, 11, 12

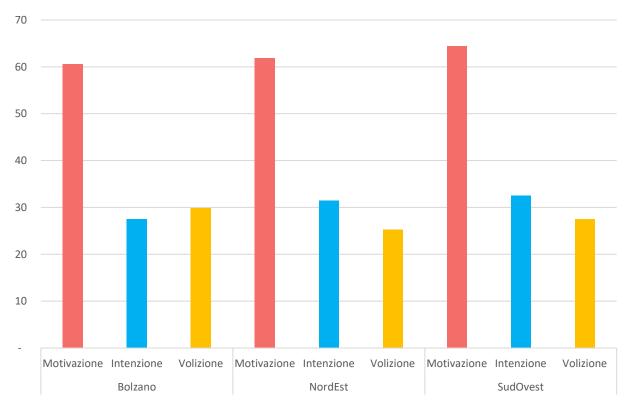


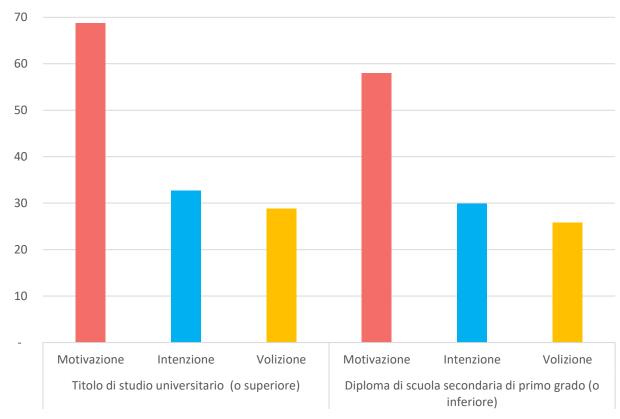
Le tre fasi di azione sostenibile: valori medi (per genere ed età)





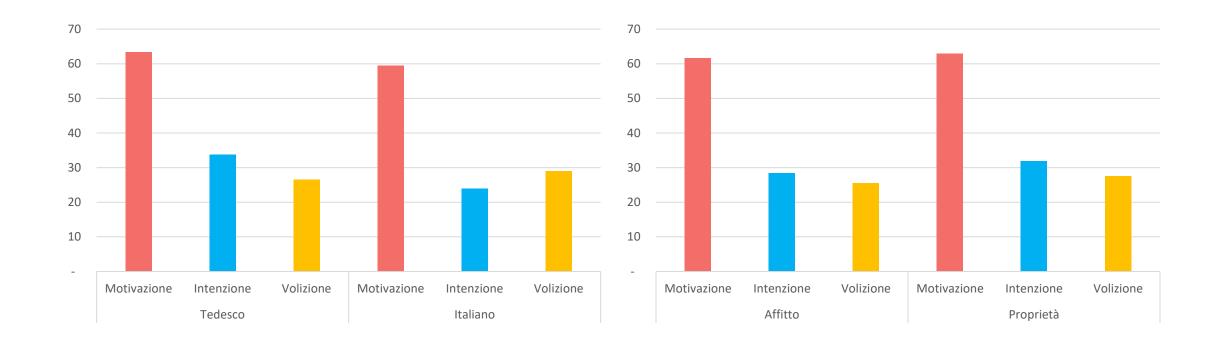
Tre fasi di azione sostenibile: valori medi (per area geografica e livello di istruzione)







Le tre fasi dell'azione (per lingua e tipologia abitativa)













Per ulteriori informazioni:

Center for Advanced Studies, Eurac Research felix.windegger@eurac.edu

Istituto provinciale di statistica ASTAT stefano.lombardo@provinz.bz.it