

# Das NEST Projekt

Forschungsprojekt:

**N**achhaltiges **E**rnährungssystem **S**üd**T**irol

Vom Acker bis in Südtirols Restaurants

Felix Hartmann, [felix.hartmann@eurac.edu](mailto:felix.hartmann@eurac.edu)

Elisa Agosti, [elisa.agosti@eurac.edu](mailto:elisa.agosti@eurac.edu)

Christian Hoffmann, [christian.hoffmann@eurac.edu](mailto:christian.hoffmann@eurac.edu)

Mambrin Alessia, [alessia.mambrin@eurac.edu](mailto:alessia.mambrin@eurac.edu)

Stefanie Niedermair, [stefanie.niedermair@eurac.edu](mailto:stefanie.niedermair@eurac.edu)



## Agenda

1. Hintergrund & Herausforderungen
2. Zielsetzungen im NEST Projekt
3. Deckung des Lebensmittelbedarfs
4. Transformation des Ernährungssystems



## NEST

Nachhaltiges Ernährungssystem Südtirol

---

**Zeitraum:** Januar 2021 – Dezember 2024

---

**Finanzierung:** Provinz Bozen (EURAC Grundmittel)

---

**Projektbudget:** €197.215,50

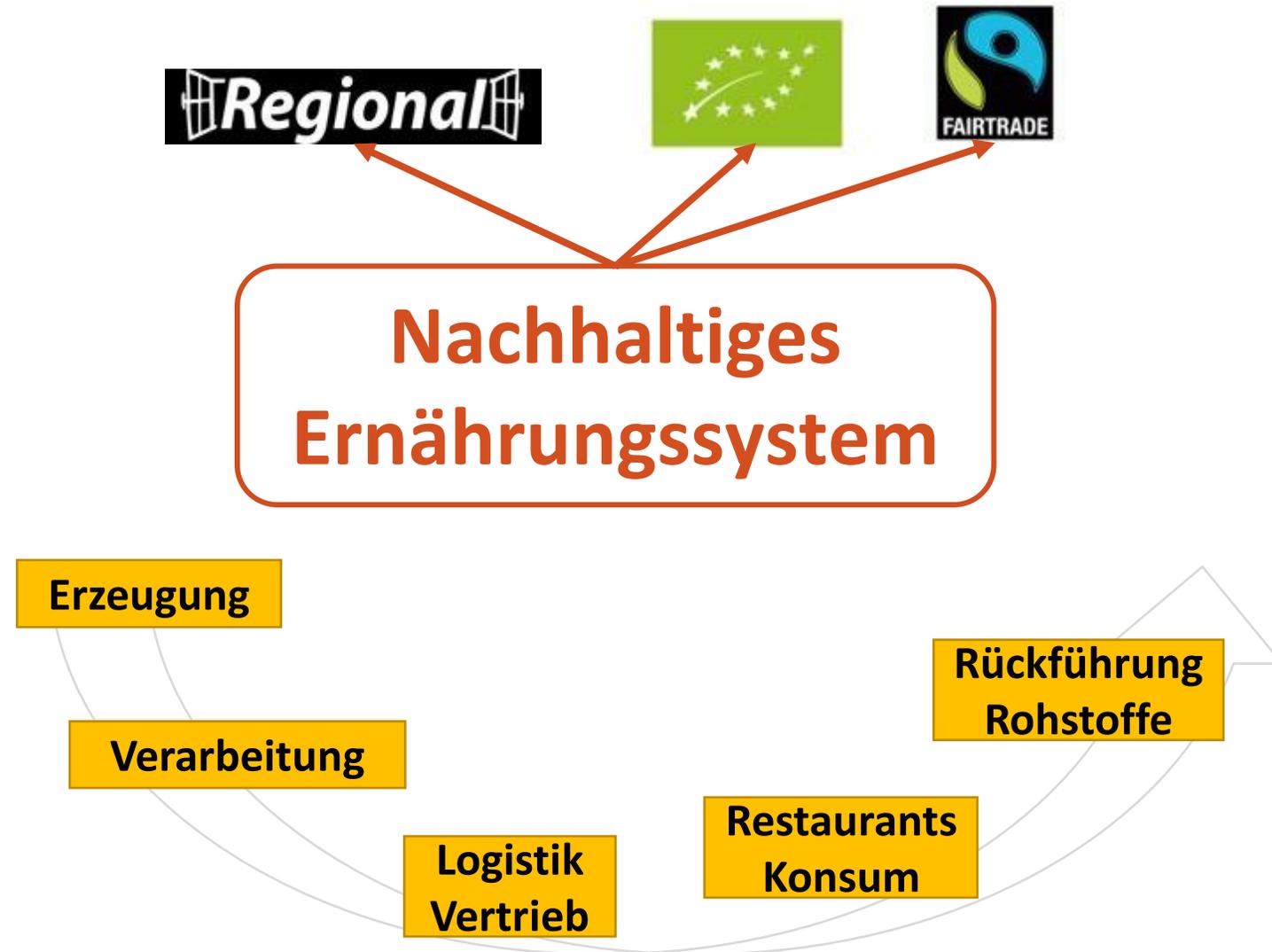
---

Europäischen Green Deal und der darin enthaltenen Farm2Fork Strategie

Action Plan bis 2030 umfasst 27 Maßnahmen

Ausschuss der Regionen beginnend mit 2017/2018 ausschlaggebend „Eine nachhaltige EU Ernährungspolitik“ zu forcieren

Quelle: EURAC eigene Darstellung



# Treibhausgasemissionen im Ernährungssystem

- Landwirtschaft & Veränderung LNF
- Logistik/Vertrieb
- Veredelung
- Gastronomie/Hotellerie

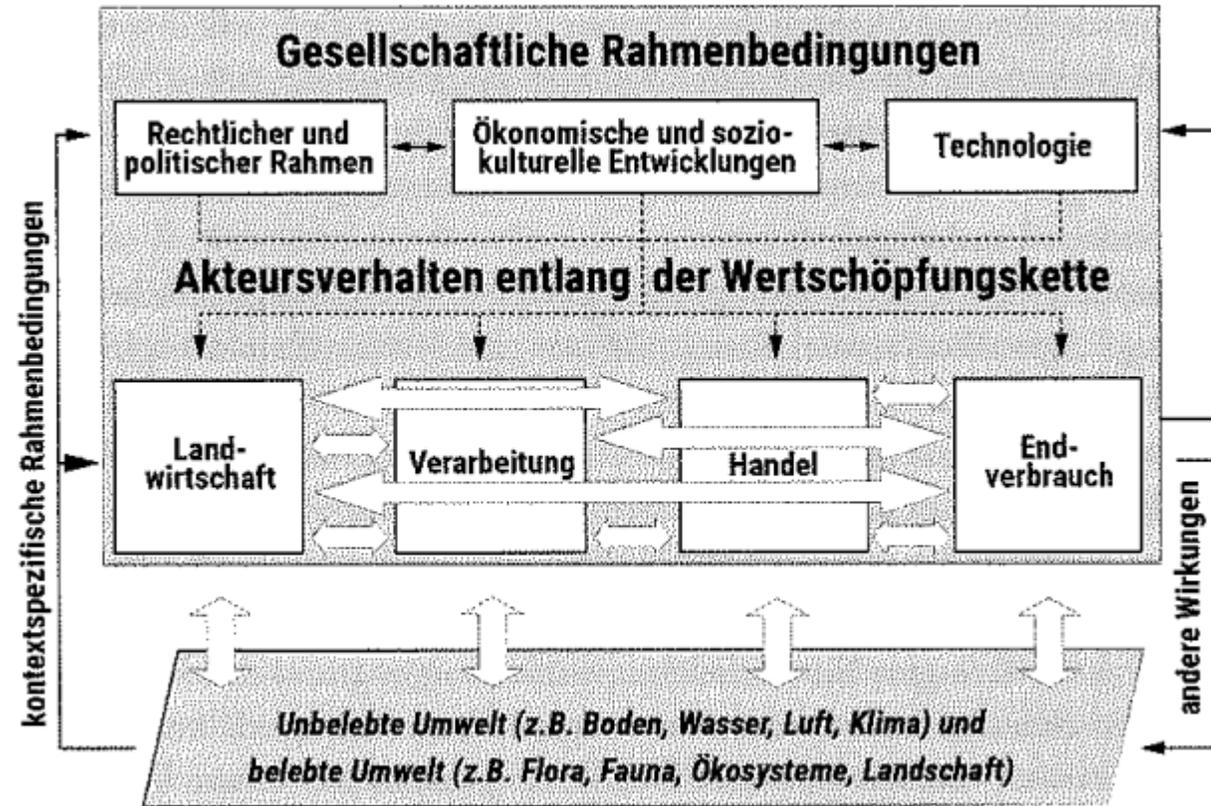
Food system component	Emissions (Gt CO <sub>2</sub> eq yr <sup>-1</sup> )	Share in mean total emissions (%)
Agriculture	6.2 ± 1.9	9-14%
Land use change (e.g. deforestation)	4.9 ± 2.5	5-14%
Beyond farm gate	2.6 – 5.2	5-10%
Food system (Total)	10.8 – 19.1	21-37%

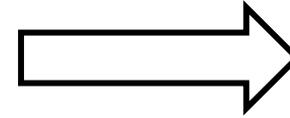
Table 1. GHG emissions (Gt CO<sub>2</sub>eq yr<sup>-1</sup>) from the food system and their contribution (%) to total anthropogenic emissions. Mean of 2007-2016 period.

- Was ist zu tun, um das Ernährungssystem in Südtirol nachhaltiger zu gestalten?
- Wo liegen die Hindernisse und was sind mögliche Lösungsansätze?
- Wie kann dieser Transformationsprozess breit gestaltet werden?

Politik, Kultur, Wirtschaft  
und Technologie  
beeinflussen  
Landwirtschaft,  
Verarbeitung, Handel und  
Konsumverhalten

Alle Akteure beeinflussen  
Umwelt





Definition der  
Kriterien für ein  
nachhaltiges  
Ernährungssystem

Nachfrage &  
Angebot  
von  
Lebensmitteln

Überblick zu:  
Hinderungs-  
gründe &  
Probleme

entwickeln von:  
Lösungs-  
ansätzen  
&  
Maßnahmen

# Südtiroler Lebensmittelkonsum

**Gesamtverbrauch**

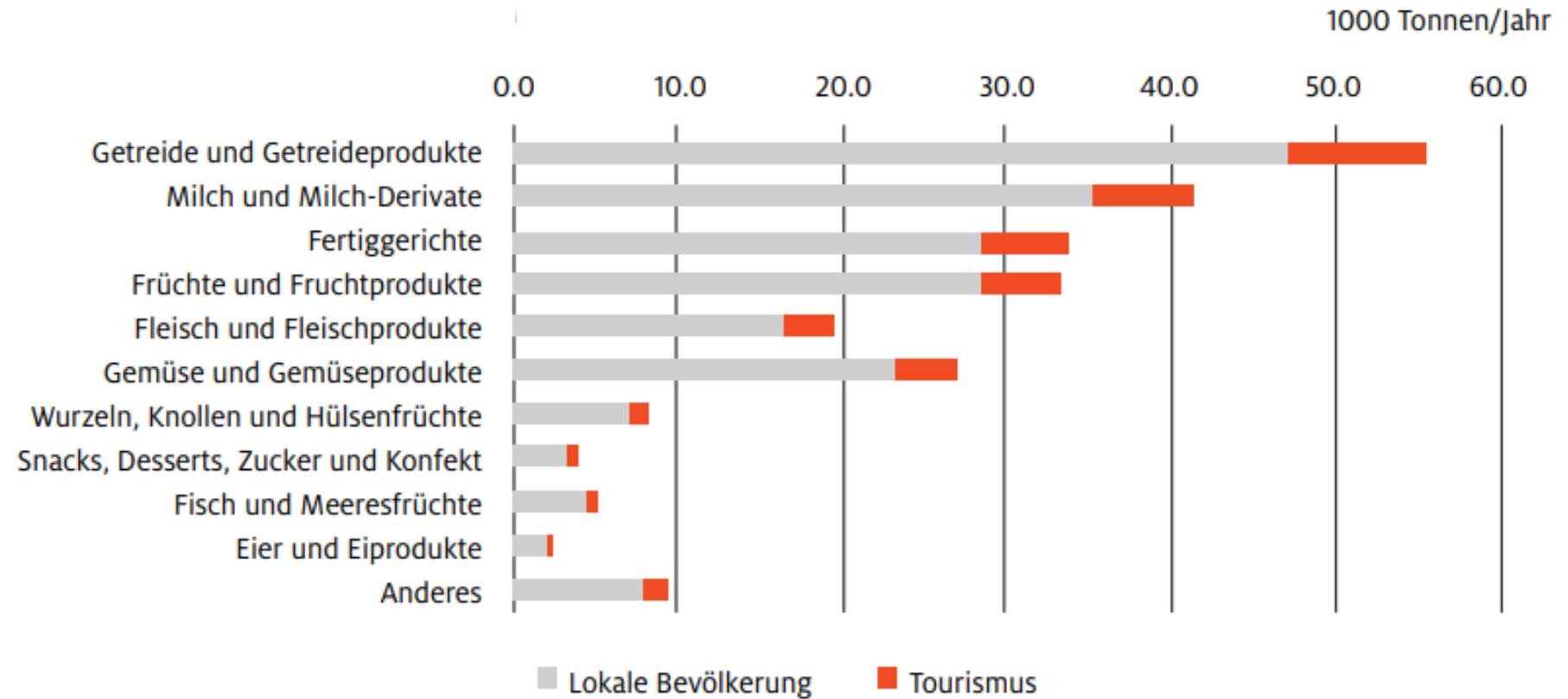
ca. 240.000 Tonnen/Jahr,

davon

**Touristischer**

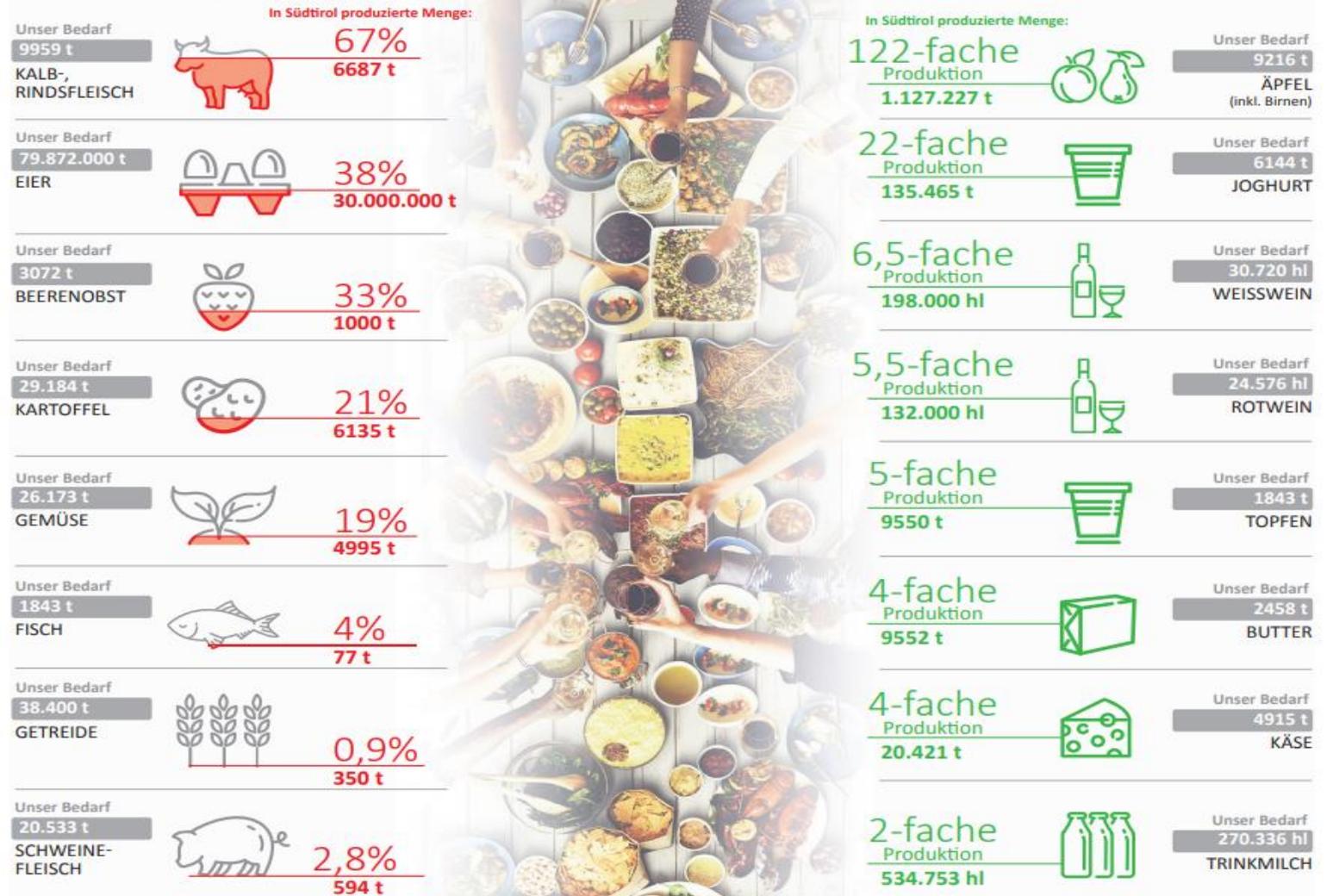
**Lebensmittelverbrauch**

ca. 40.000 Tonnen/Jahr



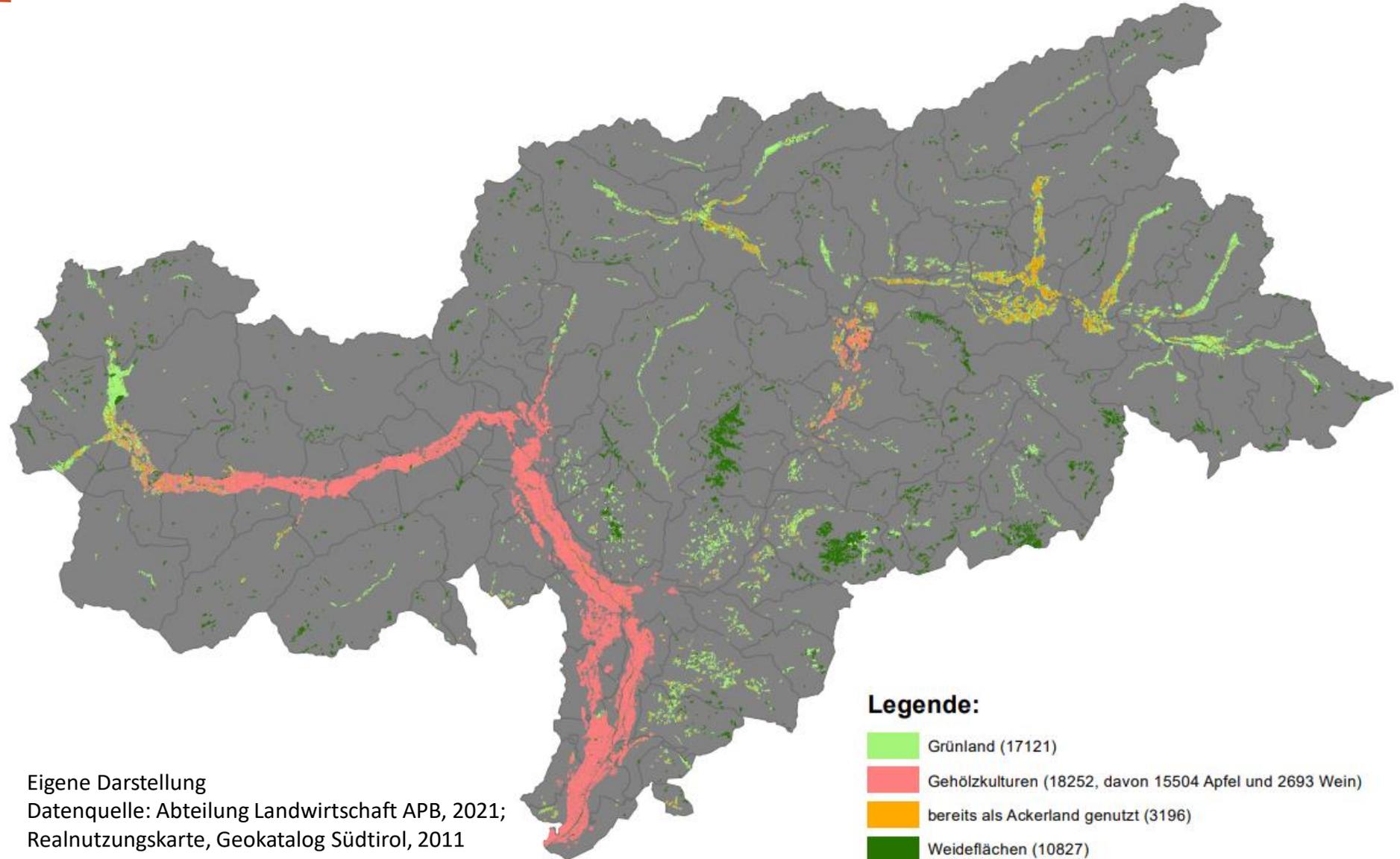
# Deckung des Lebensmittelbedarfs in Südtirol

## Was Südtiroler Haushalte verbrauchen: Wovon wir **genug** und wovon wir **zu wenig** haben\*



Verbrauch **ohne Gastronomie** und ohne verarbeitete Produkte, Speck und Säfte

# Potenzielle Ackerflächen in Südtirol



Eigene Darstellung  
Datenquelle: Abteilung Landwirtschaft APB, 2021;  
Realnutzungskarte, Geokatalog Südtirol, 2011

# Transformation des Ernährungssystems

Landwirtschaft → Gastronomie/Hotellerie

1 Phase	2 Phase			3 Phase
<p>Es werden grundlegende Informationen zu <b><u>Produktion</u></b> und <b><u>Konsum</u></b> in Südtirol gesammelt und wichtige <b><u>Kriterien</u></b> definiert</p>	<p><b>Stufe 1</b></p> <p>Analyse der bestehenden <b><u>Nachfrage &amp; Angebot</u></b> in der Gastronomie und Vertrieb.</p>	<p><b>Stufe 2</b></p> <p>Es werden grundlegende <b><u>Hinderungsgründe &amp; Probleme</u></b> des regionalen Warenflusses bei den einzelnen Akteure in Workshops und mit Fragebögen analysiert.</p>	<p><b>Stufe 3</b></p> <p>Anhand der Resultate der ersten Stufe werden mittels Fokusgruppen <b><u>Lösungsansätze</u></b> definiert und Lösungsvorschläge ausgearbeitet.</p>	<p>Anhand der Resultate der zweiten Phase werden <b><u>Umsetzungsmaßnahmen</u></b> entwickelt.</p>
<p>Januar 2021 – September 2022</p>	<p>September 2022 – September 2023</p>	<p>Juli 2022 – September 2023</p>	<p>Oktober 2023 – Juni 2024</p>	<p>Juli 2024 – Dezember 2024</p>

**eurac**  
research

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

