

# IMPATTO DELL'EMERGENZA COVID-19 IN ALTO ADIGE

Le valutazioni delle imprese altoatesine

Nicola Riz

Bolzano, 14/05/2020

**IRE**

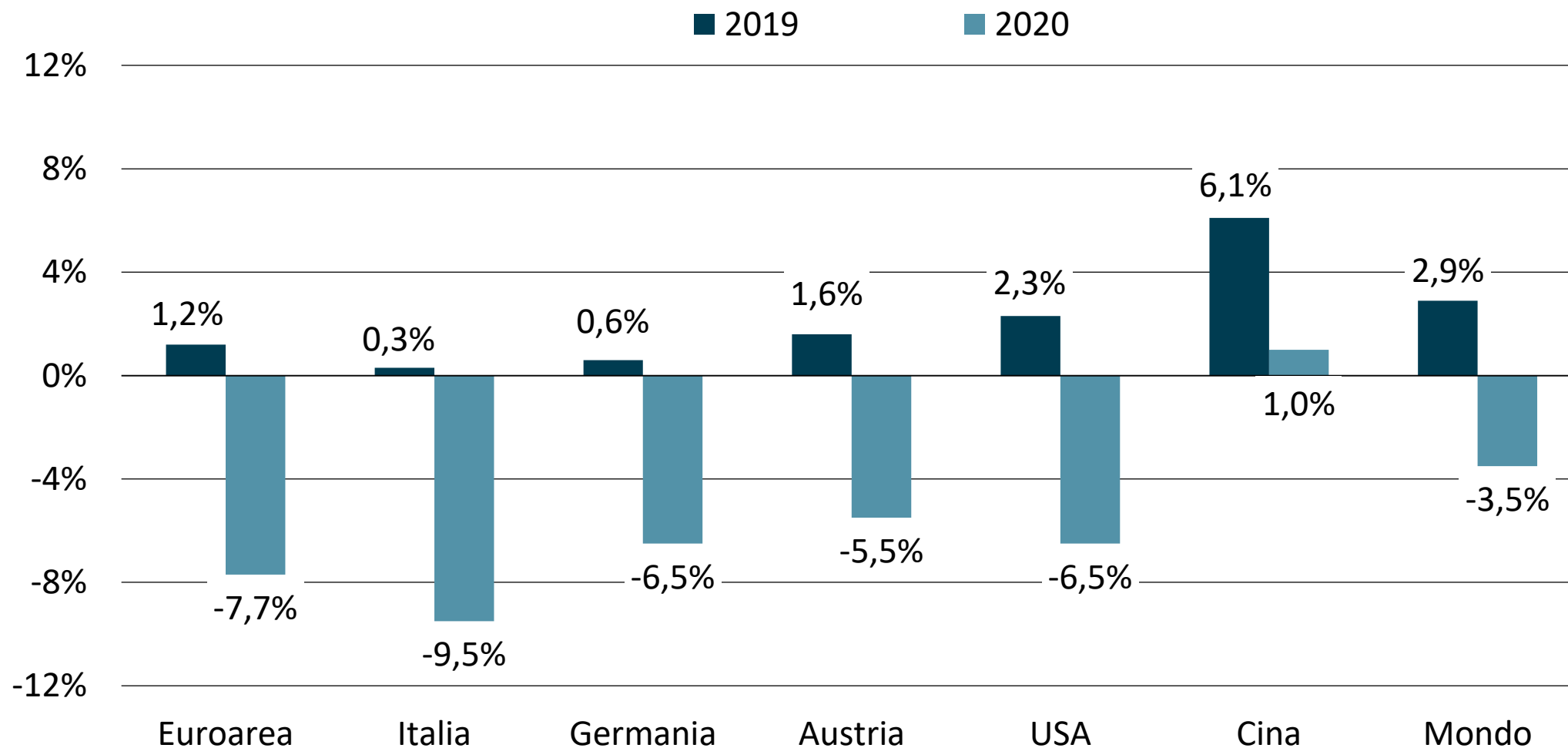
Istituto di  
ricerca economica



CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

# ECONOMIA INTERNAZIONALE: TASSI DI CRESCITA IN ALCUNI PAESI

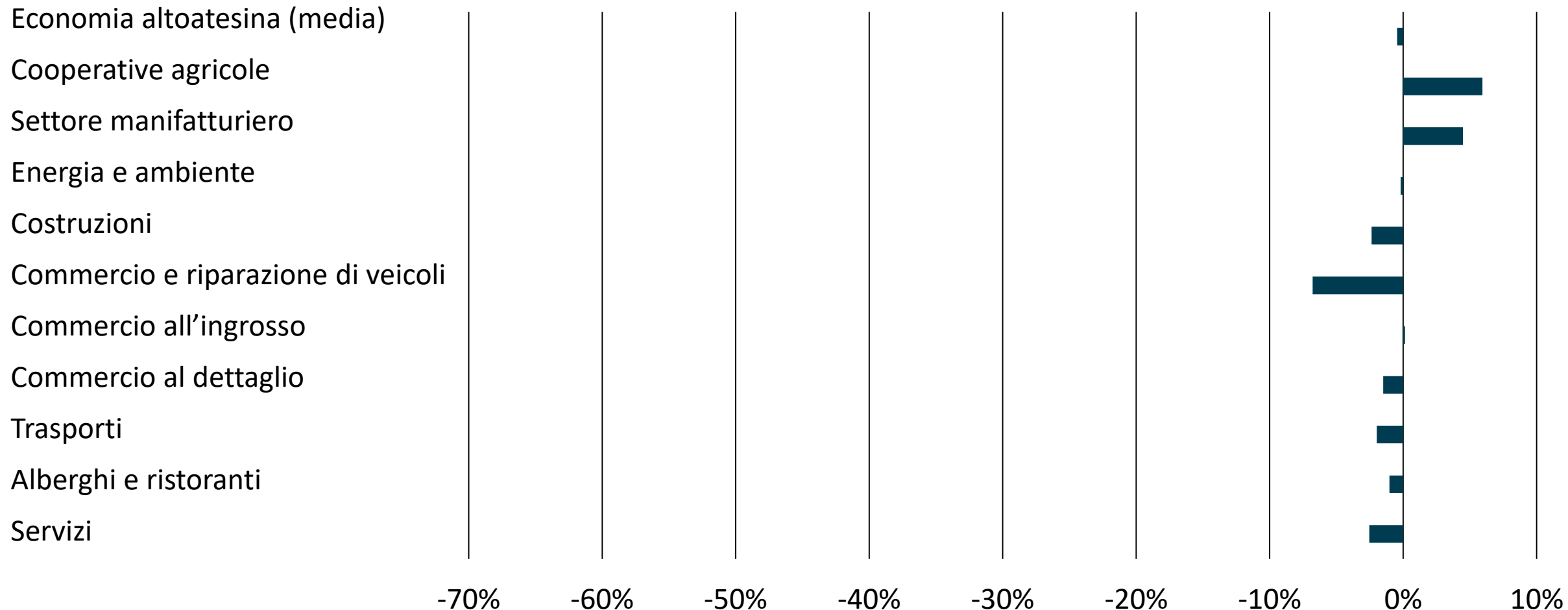
Variazione del PIL reale rispetto all'anno precedente



# ANDAMENTO DEL FATTURATO A FEBBRAIO E MARZO 2020

Variazione percentuale rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

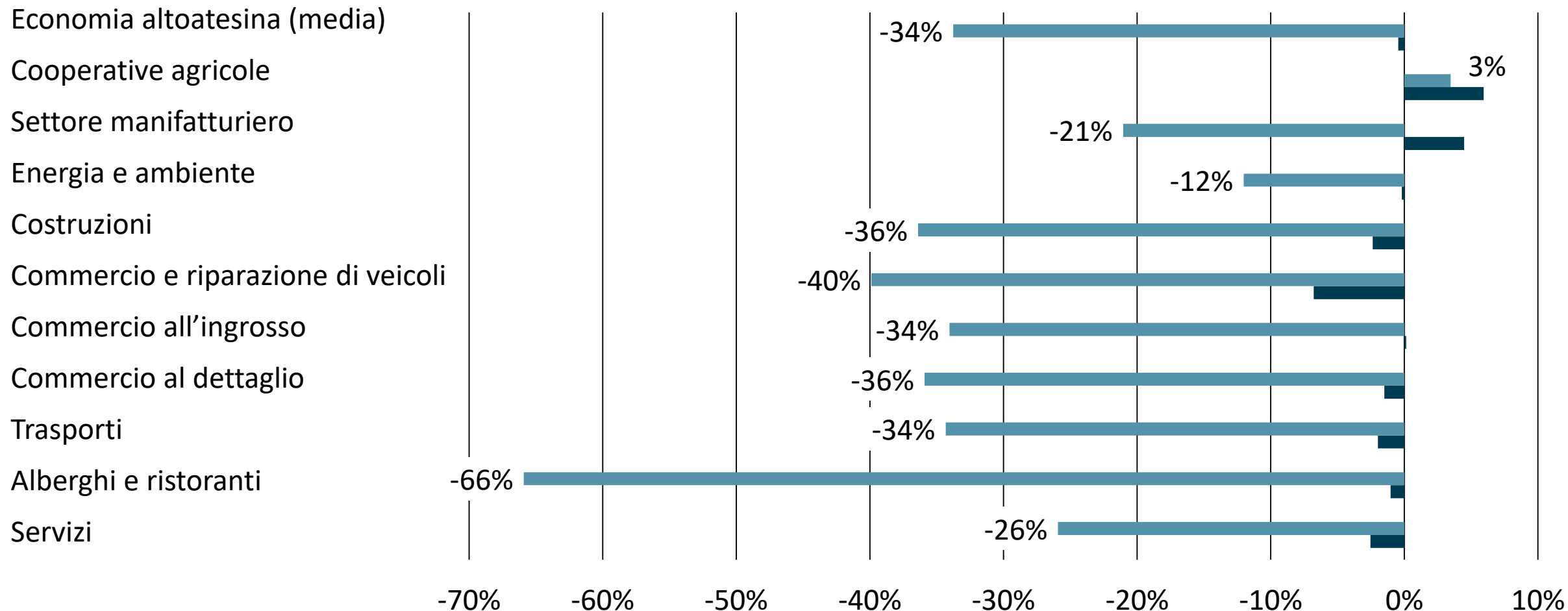
■ Variazione feb. 2020 su feb. 2019



# ANDAMENTO DEL FATTURATO A FEBBRAIO E MARZO 2020

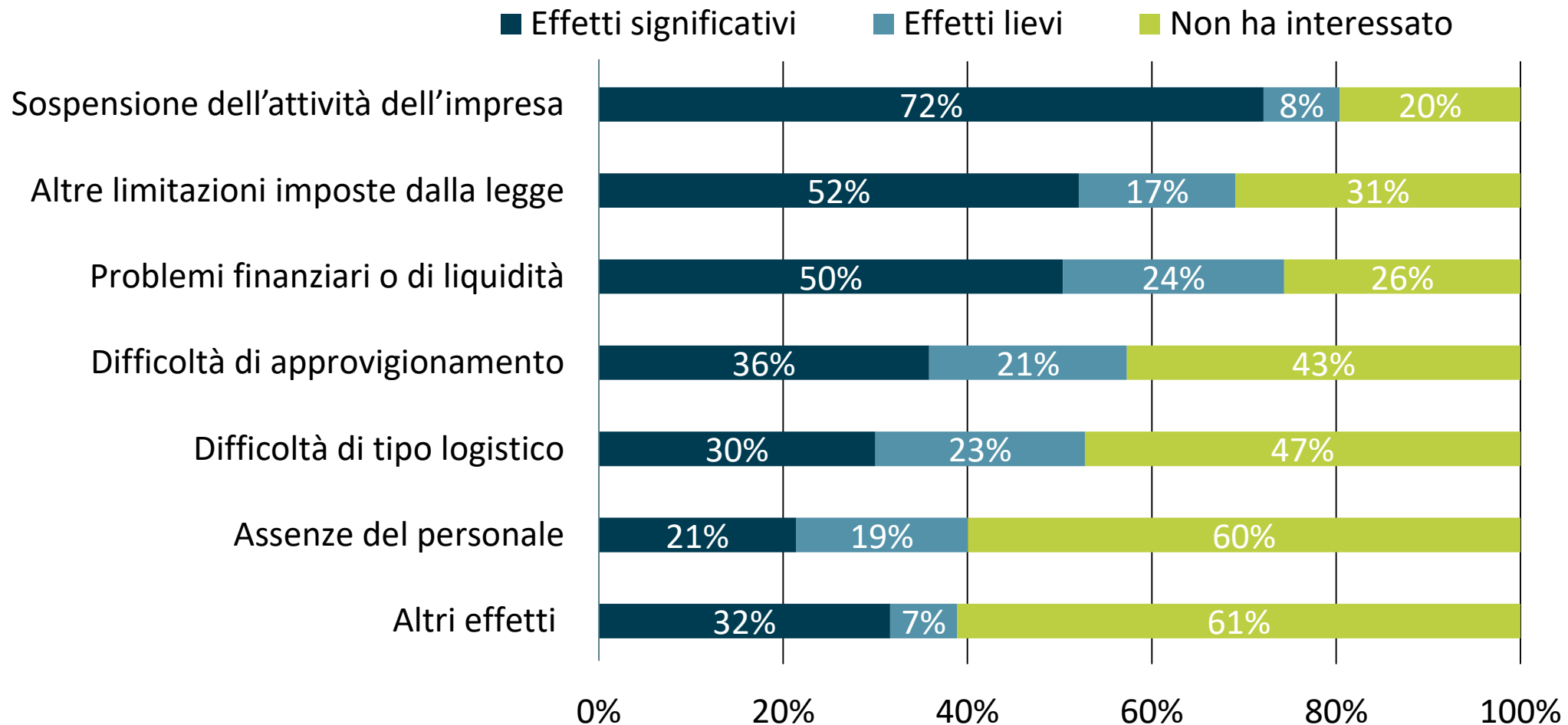
Variazione percentuale rispetto allo stesso mese dell'anno precedente

■ Variazione mar. 2020 su mar. 2019 ■ Variazione feb. 2020 su feb. 2019



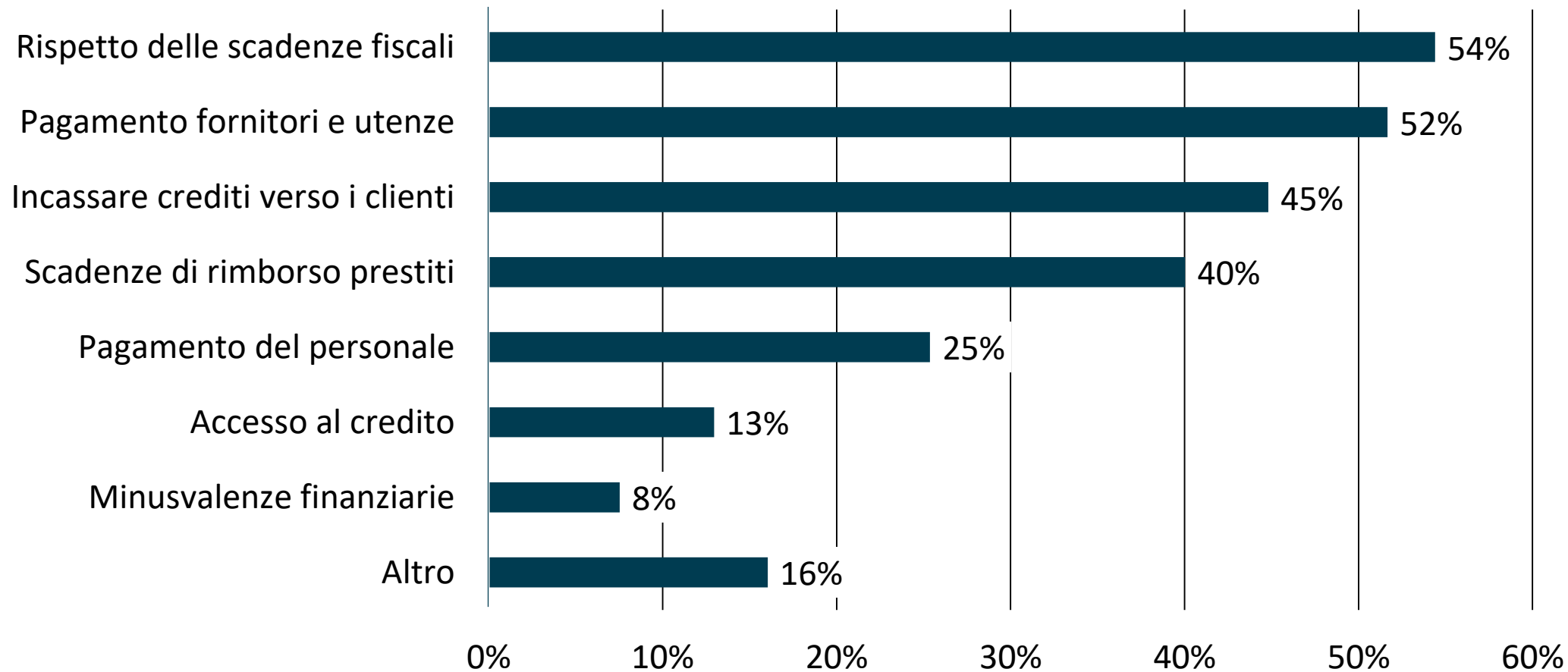
# EFFETTI NEGATIVI DELL'EMERGENZA COVID-19 SULLE IMPRESE

Percentuale sul totale delle imprese



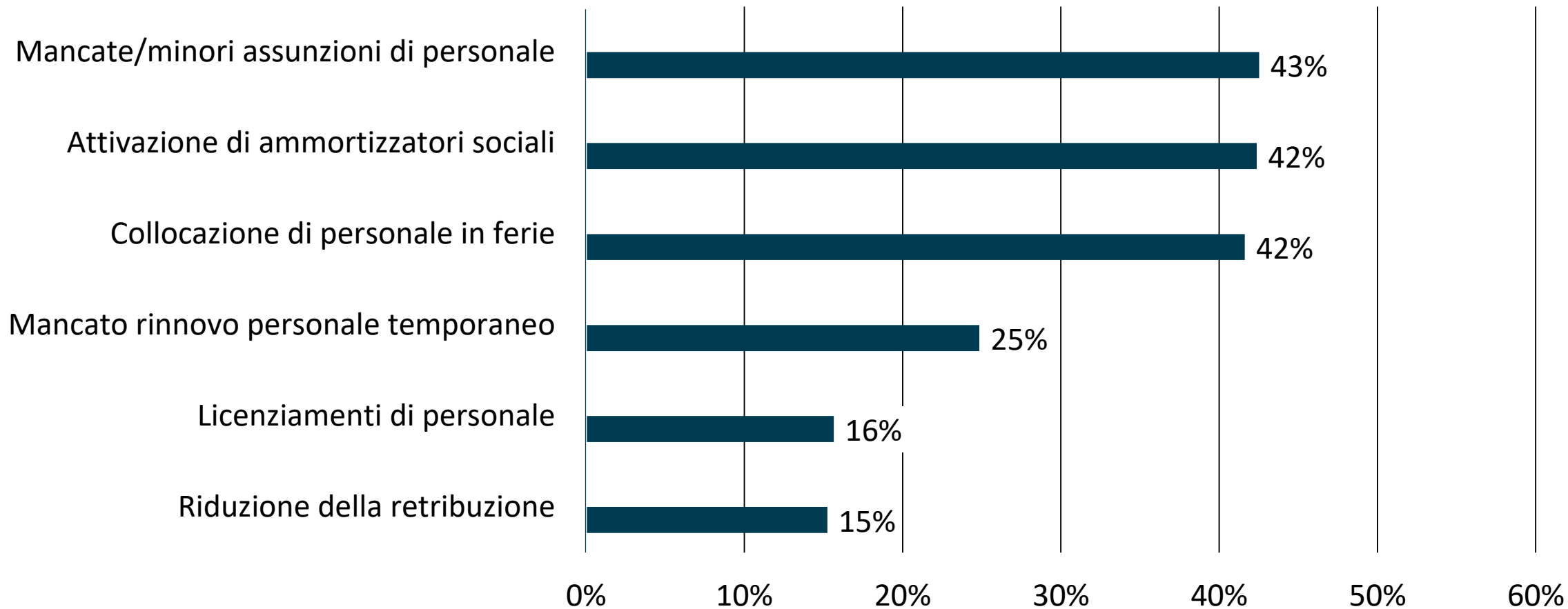
# FOCUS: PROBLEMI FINANZIARI CAUSATI DALL'EMERGENZA COVID-19

Percentuale sul totale delle imprese che hanno dichiarato difficoltà finanziarie



# IMPATTO DELL'EMERGENZA SULLA GESTIONE DEL PERSONALE

Percentuale di imprese che hanno adottato o intendono adottare le diverse misure



# INNOVARE PER RISPONDERE ALL'EMERGENZA COVID-19

## INNOVAZIONI ORGANIZZATIVE

- Il 12% delle imprese ha creato nuovi canali di vendita (negozi online, consegne a domicilio)
- Il 7% ha incrementato l'attività di ricerca e sviluppo
- Il 6% ha investito in maggiore formazione dei collaboratori

## NUOVI MODELLI DI GESTIONE DEL PERSONALE

- Il 20% delle imprese ha introdotto il lavoro agile / smart working
- Il 18% ha aumentato la flessibilità degli orari di lavoro dei propri collaboratori



# RIFLESSIONI PER LA RIPRESA DELL'ECONOMIA ALTOATESINA

- Garantire la liquidità nel breve termine
- Importanza delle infrastrutture digitali
- Turismo nell'era post Covid-19?
- Commercio online «a Km0»: la nuova sfida della regionalità?

# IMPATTO DELL'EMERGENZA COVID-19 IN ALTO ADIGE

Le valutazioni delle imprese altoatesine

Nicola Riz

**IRE**

Istituto di  
ricerca economica



CAMERA DI COMMERCIO,  
INDUSTRIA, ARTIGIANATO  
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

**eurac**  
research

**WIFO**

Institut für  
Wirtschaftsforschung

**IRE**

Istituto di  
ricerca economica

# COVID-19: quali effetti sulla globalizzazione?

Valeria Ferraretto

Center for Advanced Studies

Eurac Research

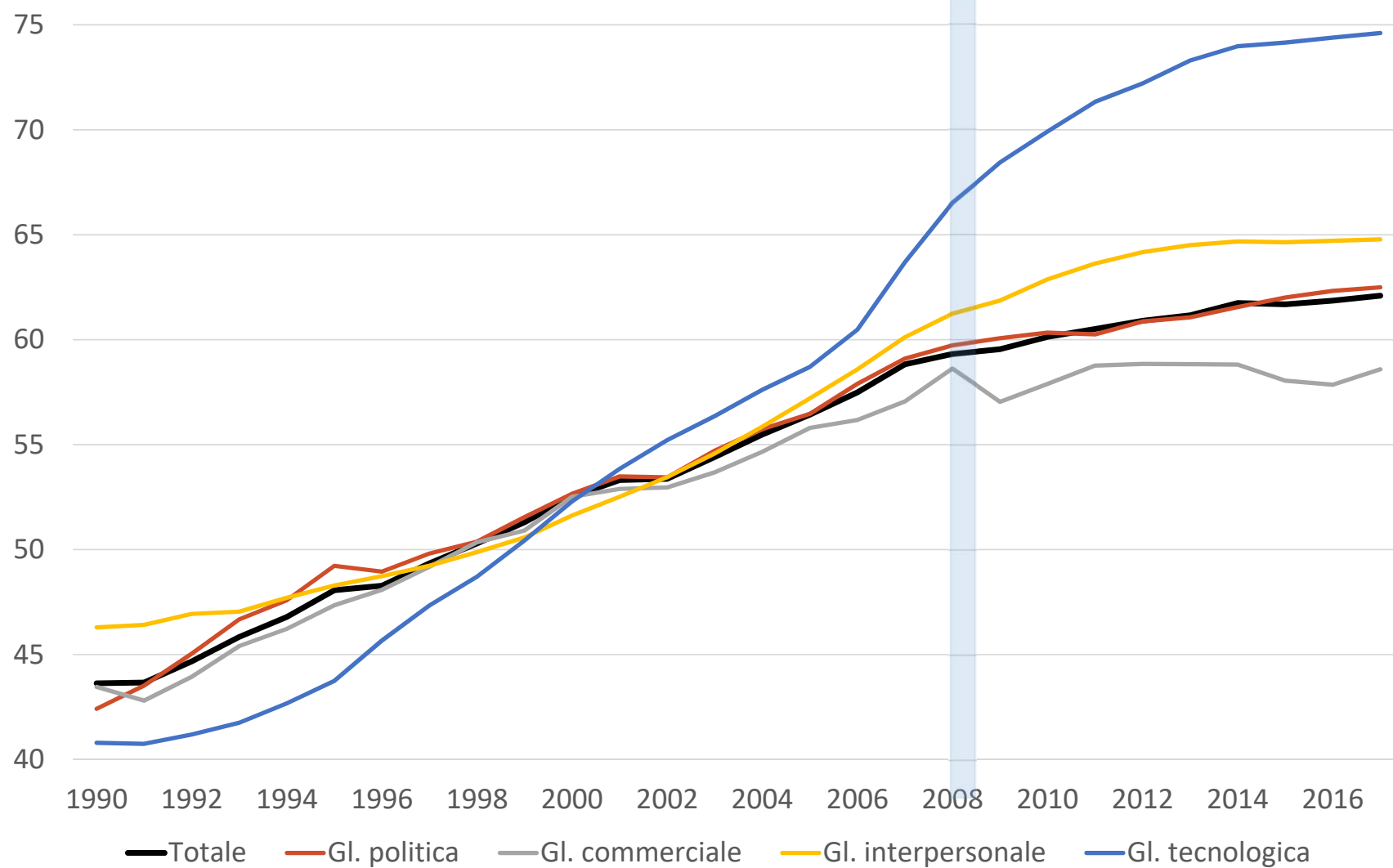
Bozen, 14.05.2019





# Sviluppi della globalizzazione

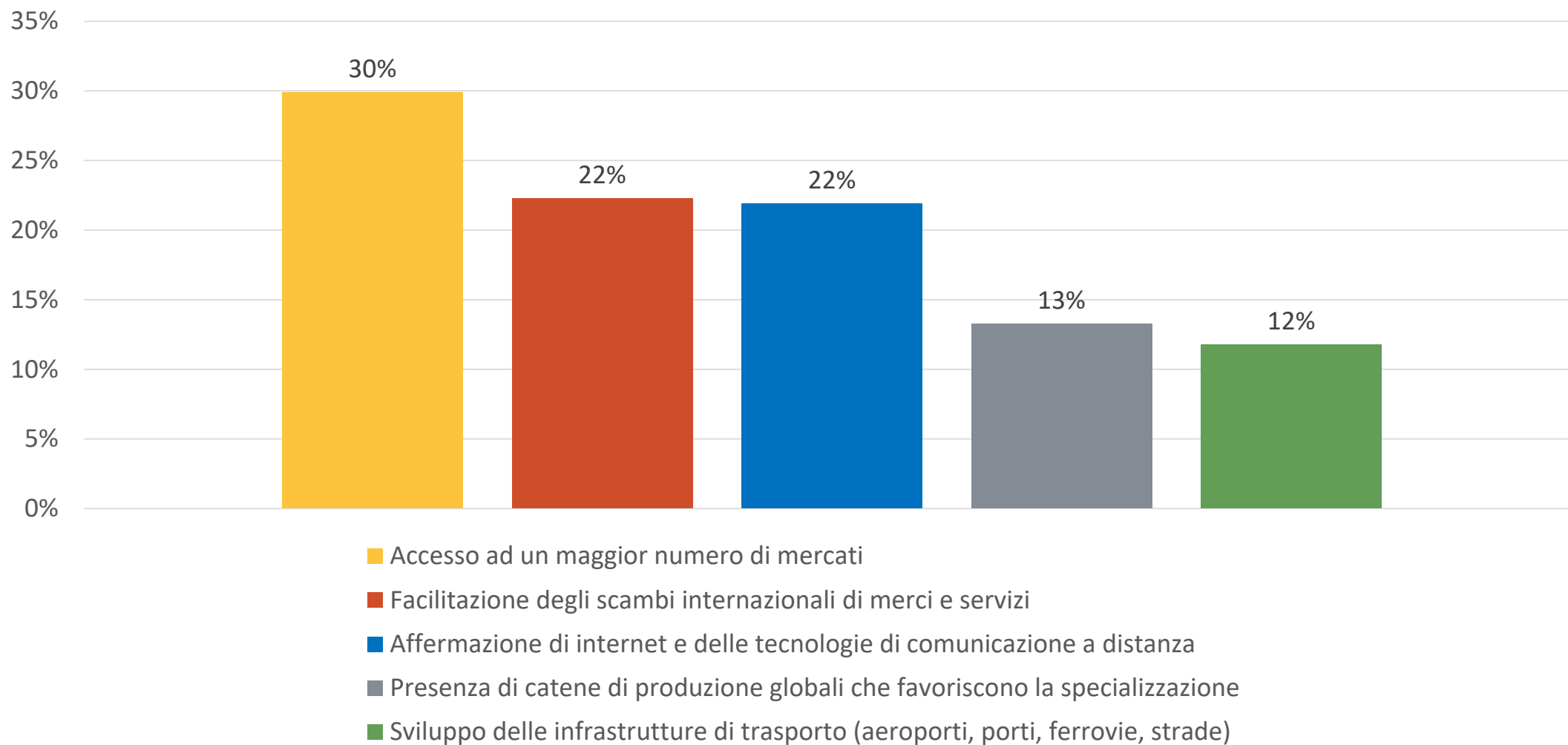
### KOF – Indice della globalizzazione



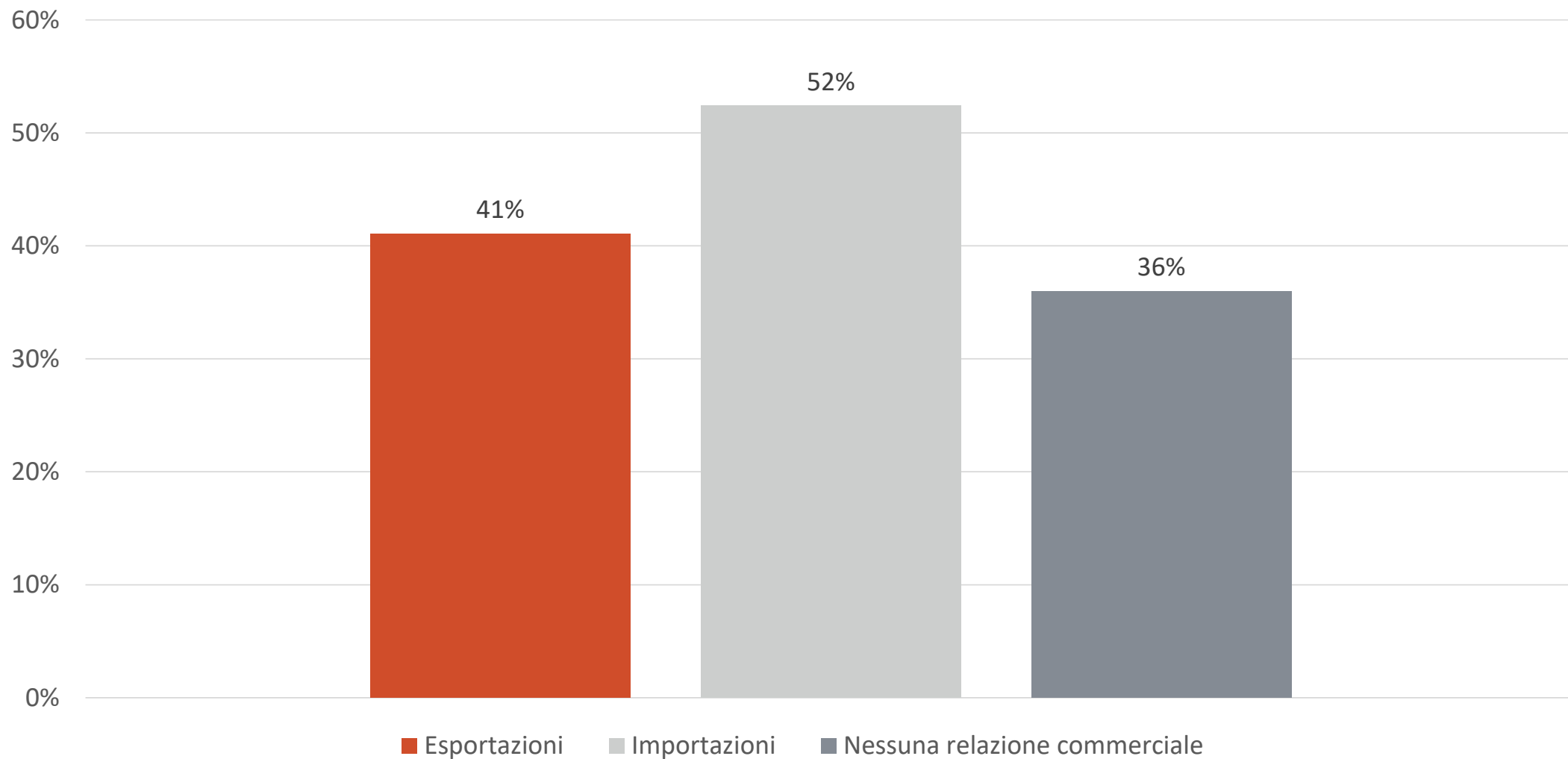


# Globalizzazione: rilevanza per l'Alto Adige

## Quali caratteristiche associa la Sua impresa al concetto di globalizzazione? (Possibili più risposte)



**Nel 2019, la Sua impresa ha esportato i propri prodotti o fornito i propri servizi al di fuori del territorio provinciale o a clientela residente fuori provincia (es. turisti)?**

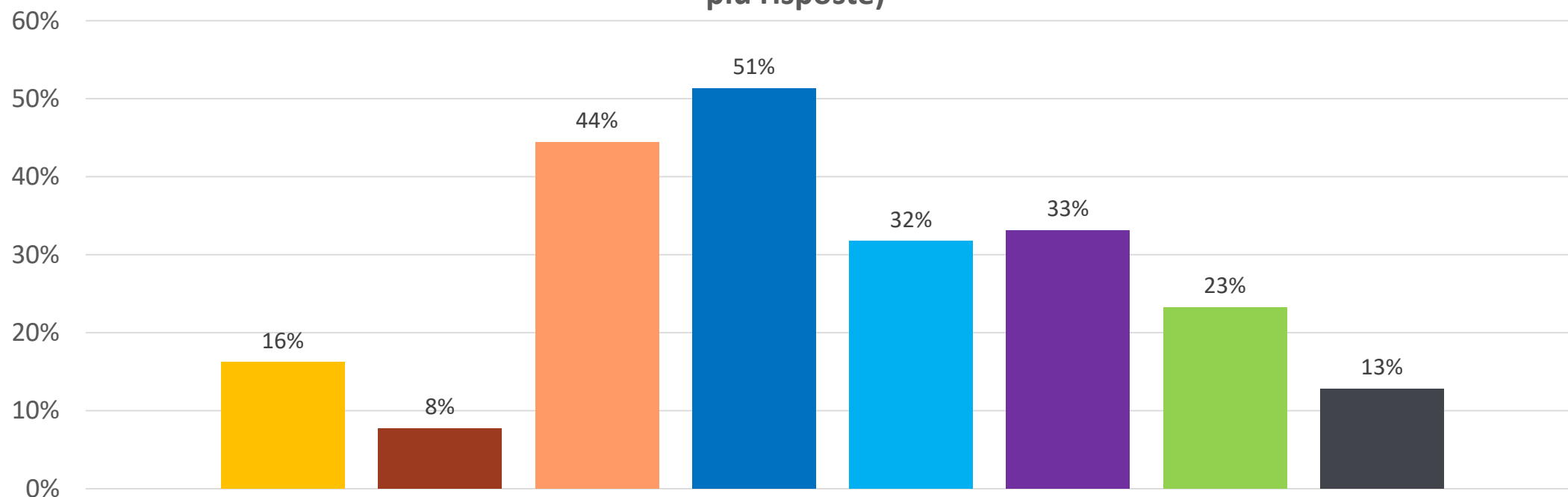






# COVID-19: Effetti sulla globalizzazione

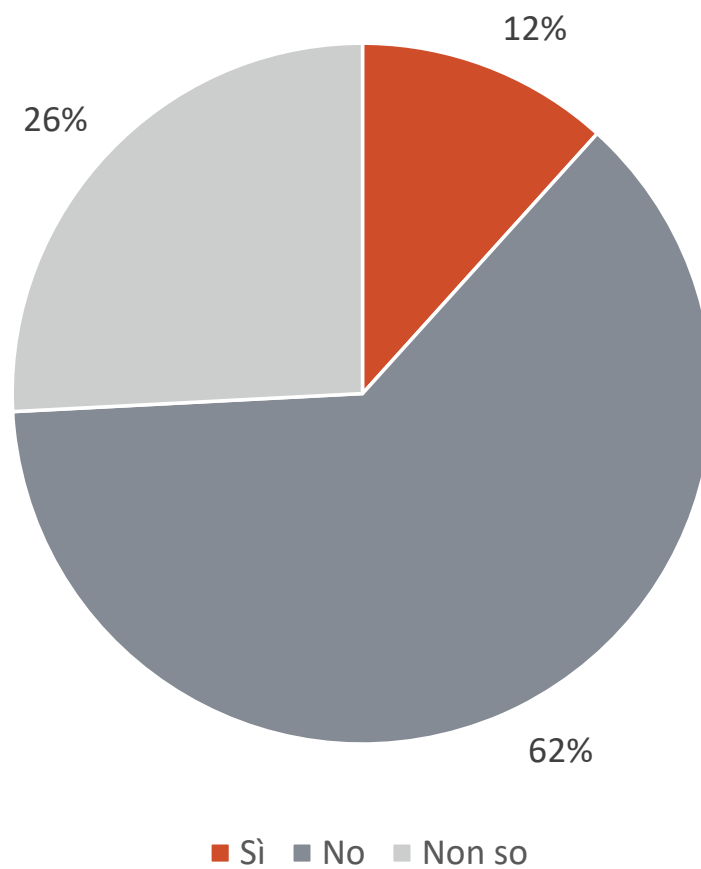
## Come crede cambierà la globalizzazione in seguito all'epidemia di Covid19? (Possibili più risposte)



- Si assisterà ad una progressiva decentralizzazione dei mercati
- Si assisterà ad una progressiva decentralizzazione delle catene del valore aggiunto
- Si assisterà ad un incremento della cooperazione tra imprese a livello locale e regionale
- Si intensificherà la transizione verso tecnologie digitali
- Le reti sociali acquisiranno ancora più importanza
- Si assisterà ad una riduzione della mobilità
- Si affermerà un nuovo ordine globale della società civile
- Non cambierà praticamente nulla, è stato un fenomeno passeggero

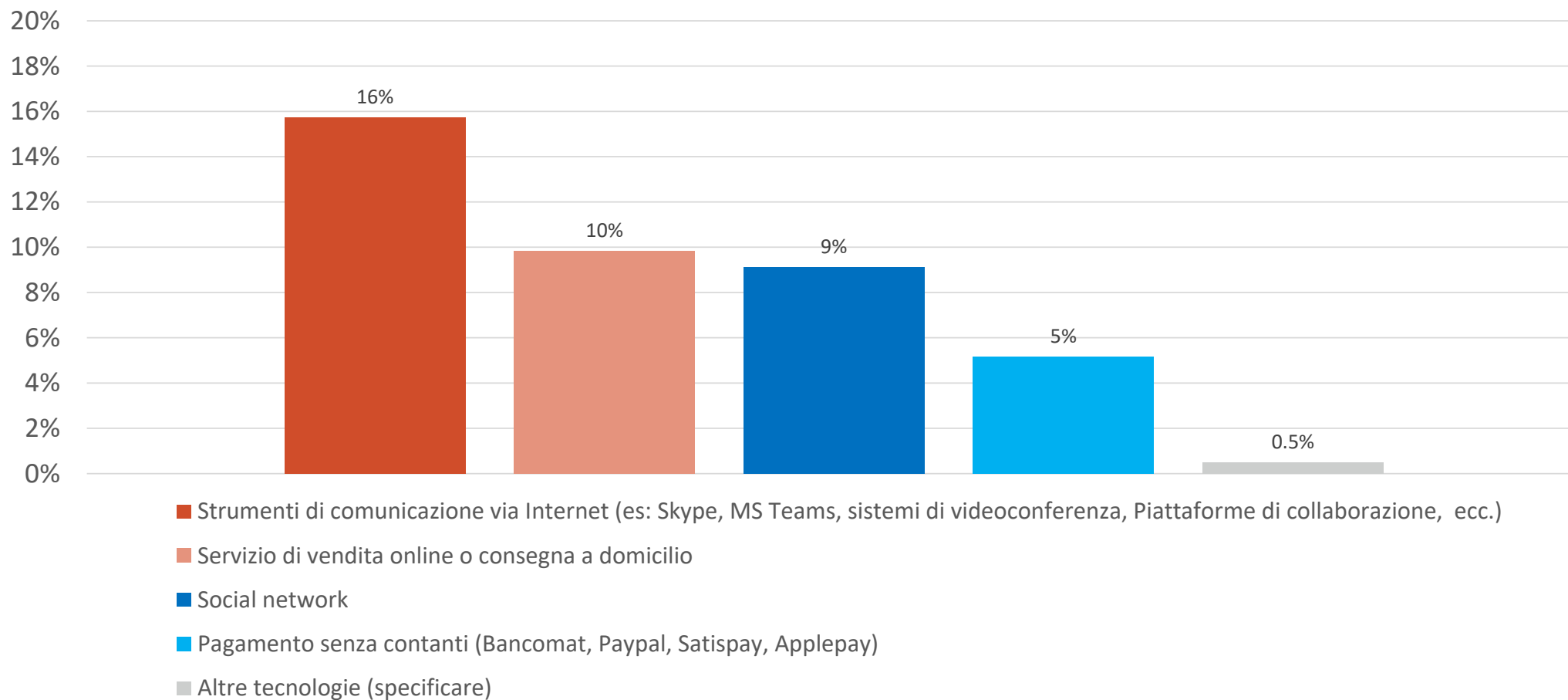
# Commercio

A causa dell'emergenza Covid19, programma di cambiare/ampliare la rete di fornitori in futuro?



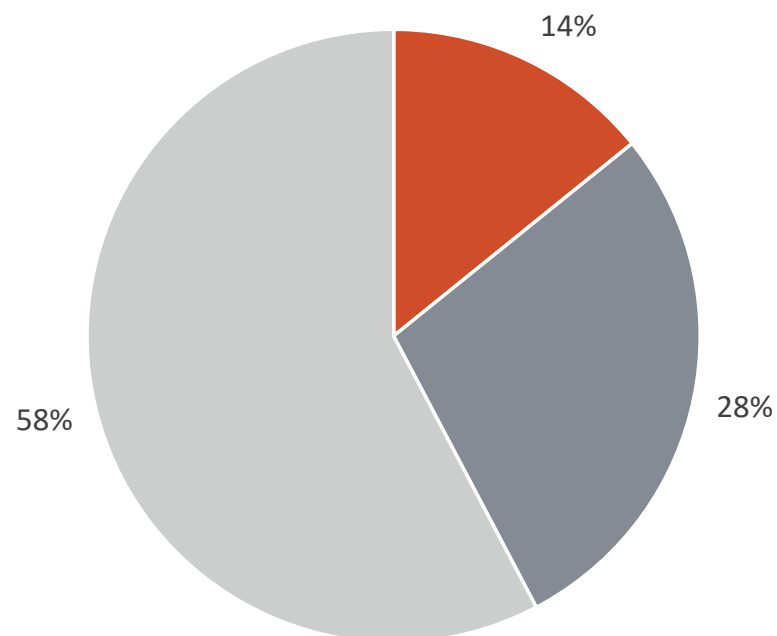
# Tecnologia

A causa di Covid-19, La Sua impresa ha adottato nuove tecnologie o ne ha sensibilmente rafforzato l'utilizzo rispetto a prima? Può indicare quali? (Possibili più risposte)



# Politica e Società

Come crede cambierà il processo di integrazione europea in seguito all'epidemia di Covid19?



- Si assisterà ad un rafforzamento dell'integrazione europea
- Si assisterà ad un indebolimento dell'integrazione europea
- Non cambierà praticamente nulla, è stato un fenomeno passeggero

# Conclusioni

- Le aziende altoatesine associano la globalizzazione con l'accesso ai mercati e con una facilitazione degli scambi di merci e informazioni.
- Quasi due terzi delle aziende mantengono almeno un rapporto commerciale al di fuori dell'Alto Adige.
- La globalizzazione commerciale è colpita solo parzialmente.
- L'epidemia di Covid-19 sta accelerando la digitalizzazione.
- Le aziende si aspettano che l'epidemia di Covid 19 abbia un impatto leggermente negativo sull'integrazione europea.