

AUSWIRKUNGEN DES COVID-19-NOTSTANDES IN SÜDTIROL

Einschätzungen der Südtiroler Unternehmen

Luciano Partacini

Bozen, am 14. Mai 2020

WIFO

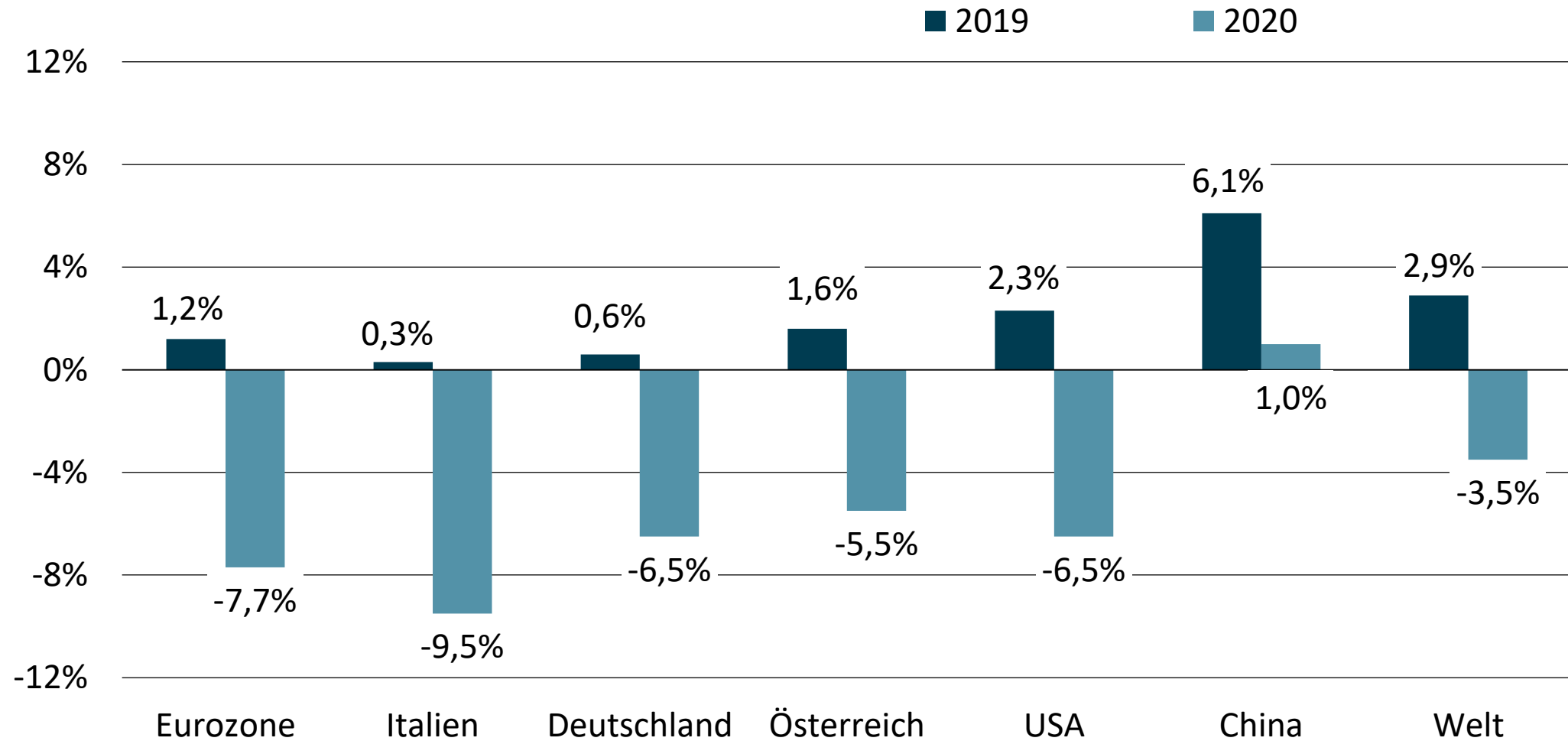
Institut für
Wirtschaftsforschung



HANDELS-, INDUSTRIE-,
HANDWERKS- UND LAND-
WIRTSCHAFTSKAMMER BOZEN

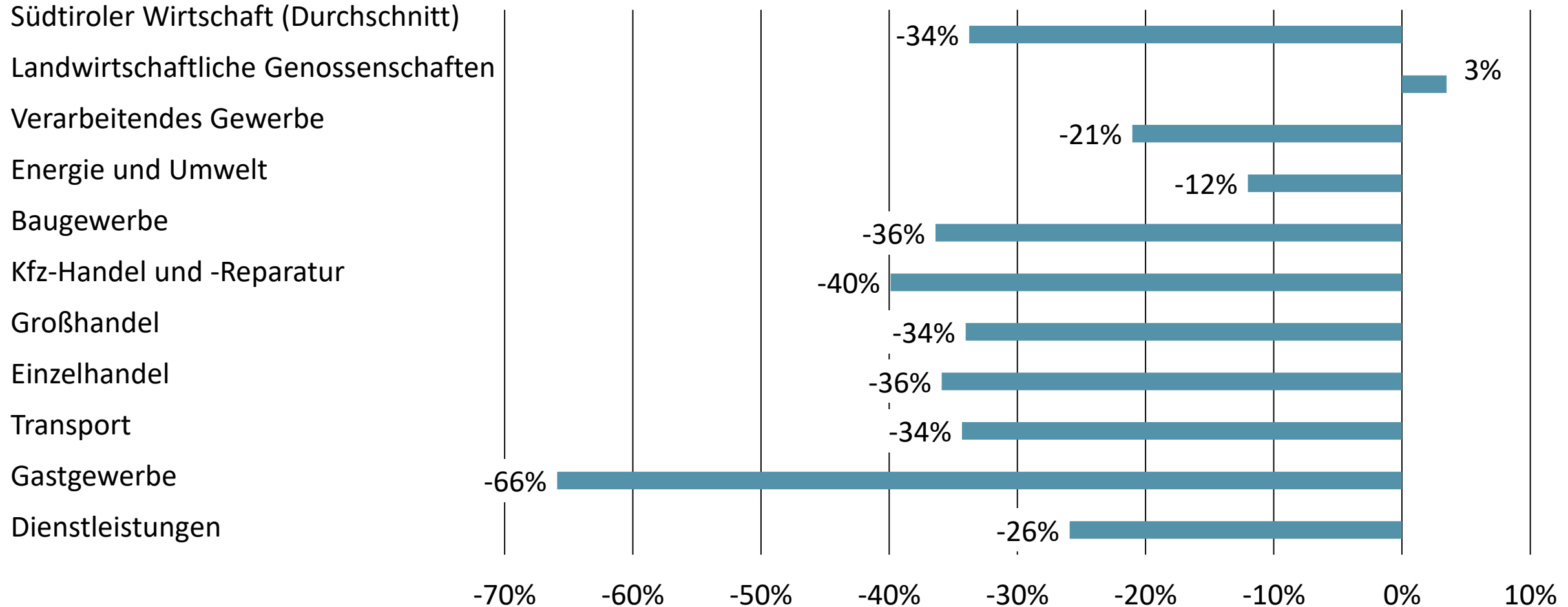
WACHSTUMSRATEN AUSGEWÄHLTER LÄNDER

Veränderung des realen BIP im Vergleich zum Vorjahr



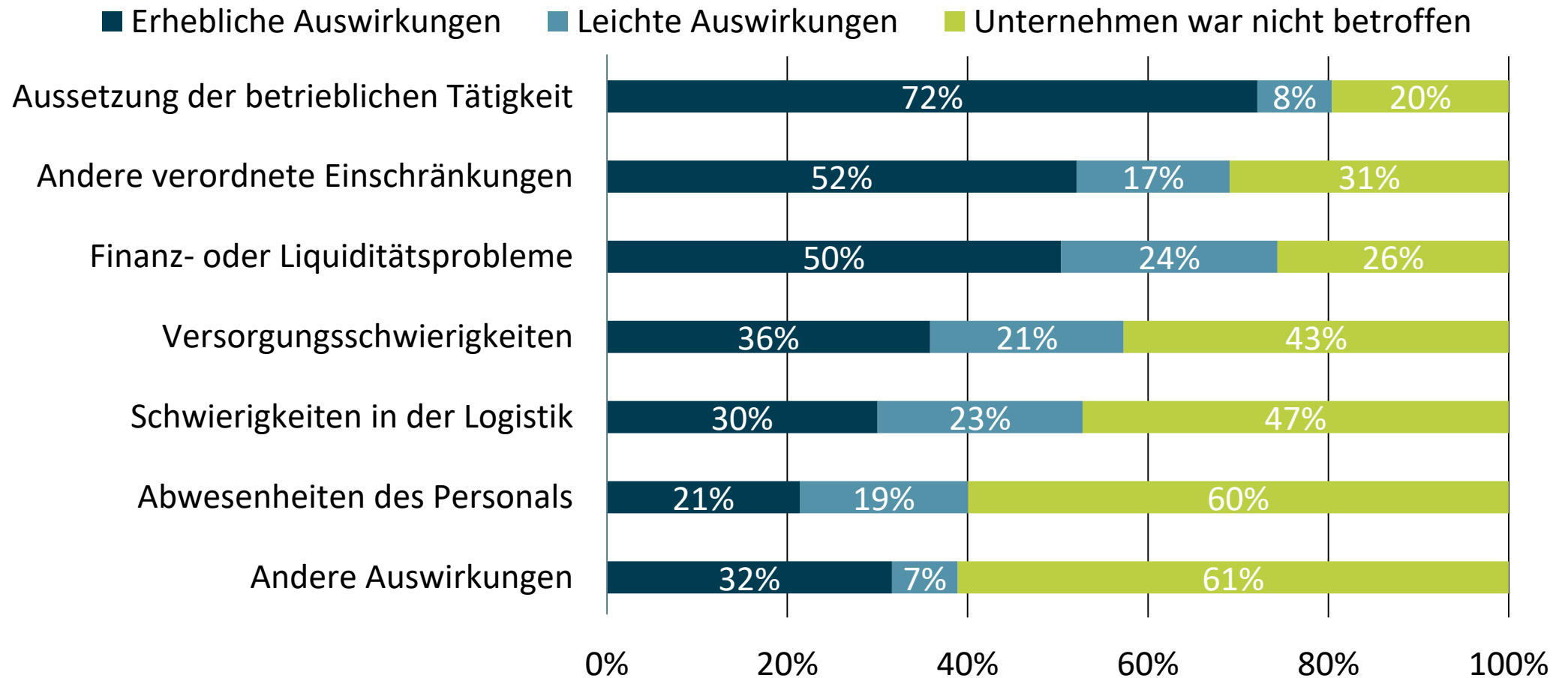
UMSATZENTWICKLUNG IM MÄRZ 2020

Prozentuale Veränderung im Vergleich zum Vorjahresmonat



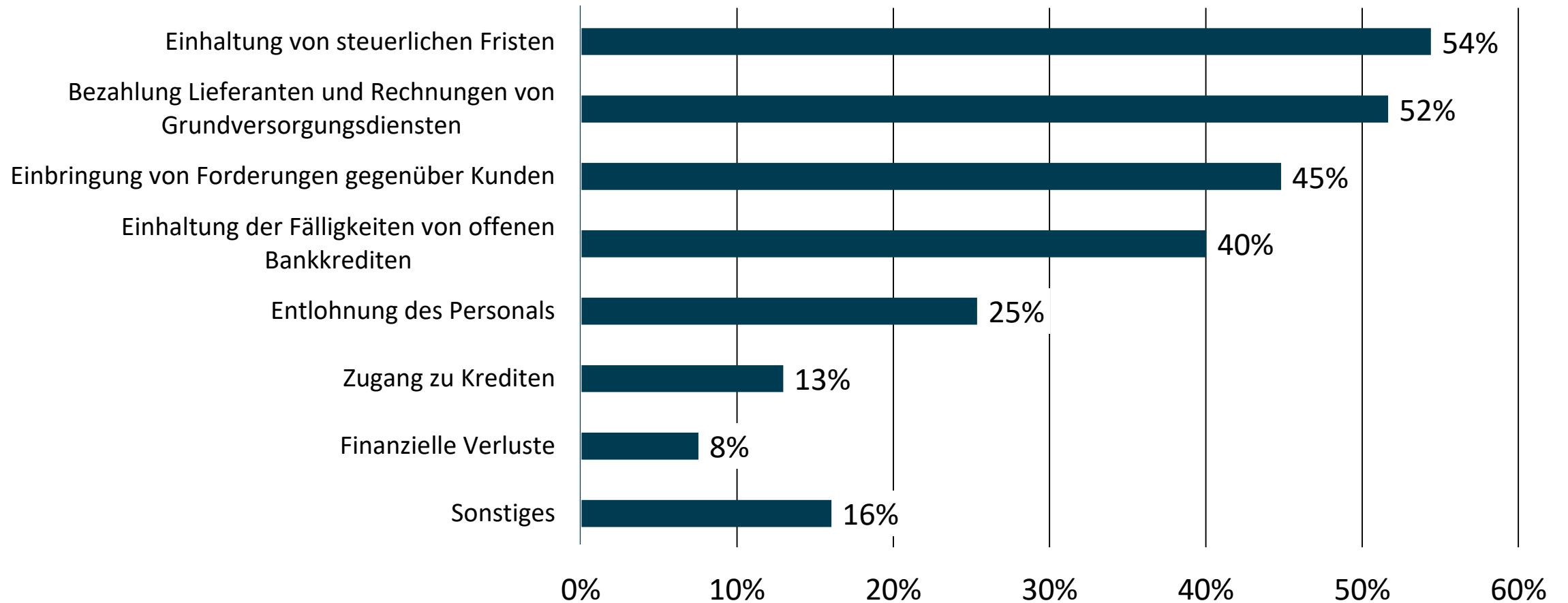
NEGATIVE EFFEKTE DES COVID-19-NOTSTANDS AUF DIE UNTERNEHMEN

Anteil an den Unternehmen insgesamt



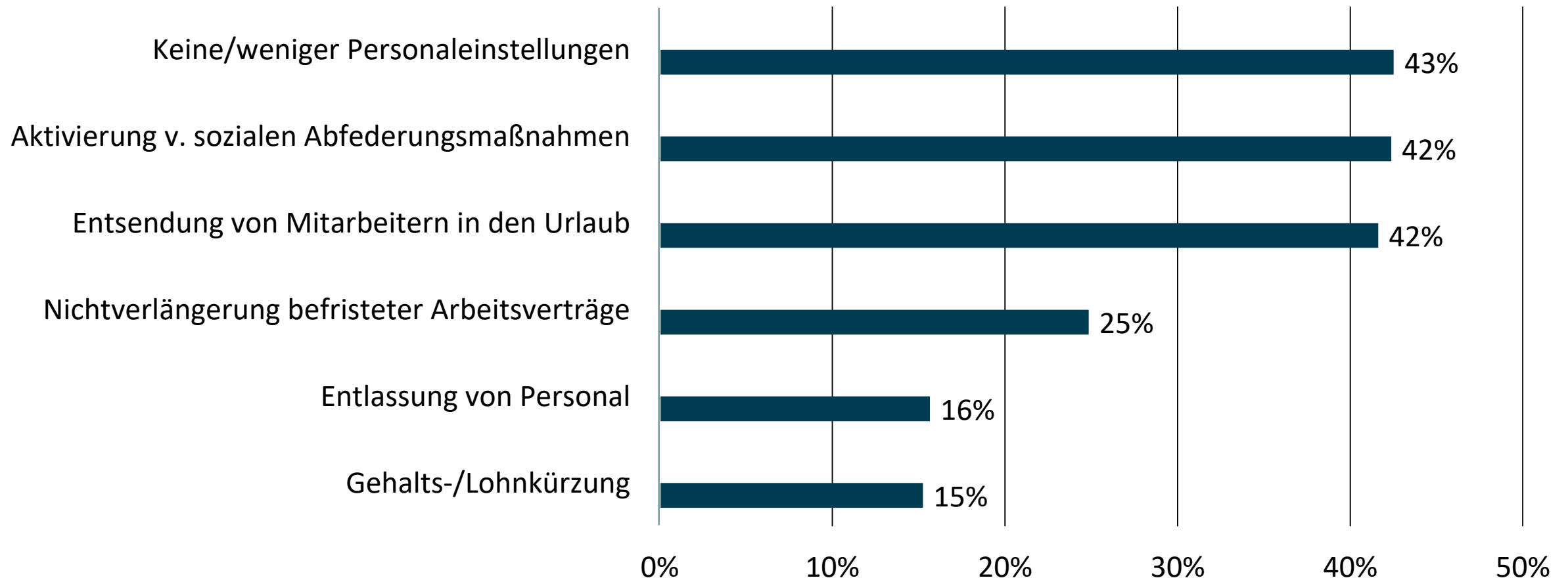
SCHWERPUNKT: FINANZIELLE PROBLEME VERURSACHT DURCH COVID-19

Anteil an den Unternehmen insgesamt, die finanzielle Schwierigkeiten angegeben haben



AUSWIRKUNGEN DES NOTSTANDES AUF DIE PERSONALVERWALTUNG

Anteil der Unternehmen, die die verschiedenen Maßnahmen umgesetzt haben bzw. dies beabsichtigen



INNOVATIONEN GEGEN DEN COVID-19-NOTSTAND

ORGANISATORISCHE NEUERUNGEN

- 12% der Unternehmen haben neue Vertriebskanäle erschlossen (Onlineverkauf, Hauszustellungen)
- 7% der Unternehmen haben die Forschungs- und Entwicklungstätigkeit erhöht
- 6% der Unternehmen haben in zusätzliche Weiterbildungsmaßnahmen investiert

NEUE PERSONALVERWALTUNGSMODELLE

- 20% der Unternehmen haben Telearbeit / Smart Working eingeführt

ÜBERLEGUNGEN ZUM NEUSTART DER SÜDTIROLER WIRTSCHAFT

- Kurzfristige Sicherung der Liquidität
- Tourismus in der Zeit nach Covid-19?
- Investitionen in die Digitalisierung

eurac
research

WIFO

Institut für
Wirtschaftsforschung

IRE

Istituto di
ricerca economica

Auswirkungen von COVID-19 auf die Globalisierung

Andreas Dibiasi

Center for Advanced Studies

Eurac Research

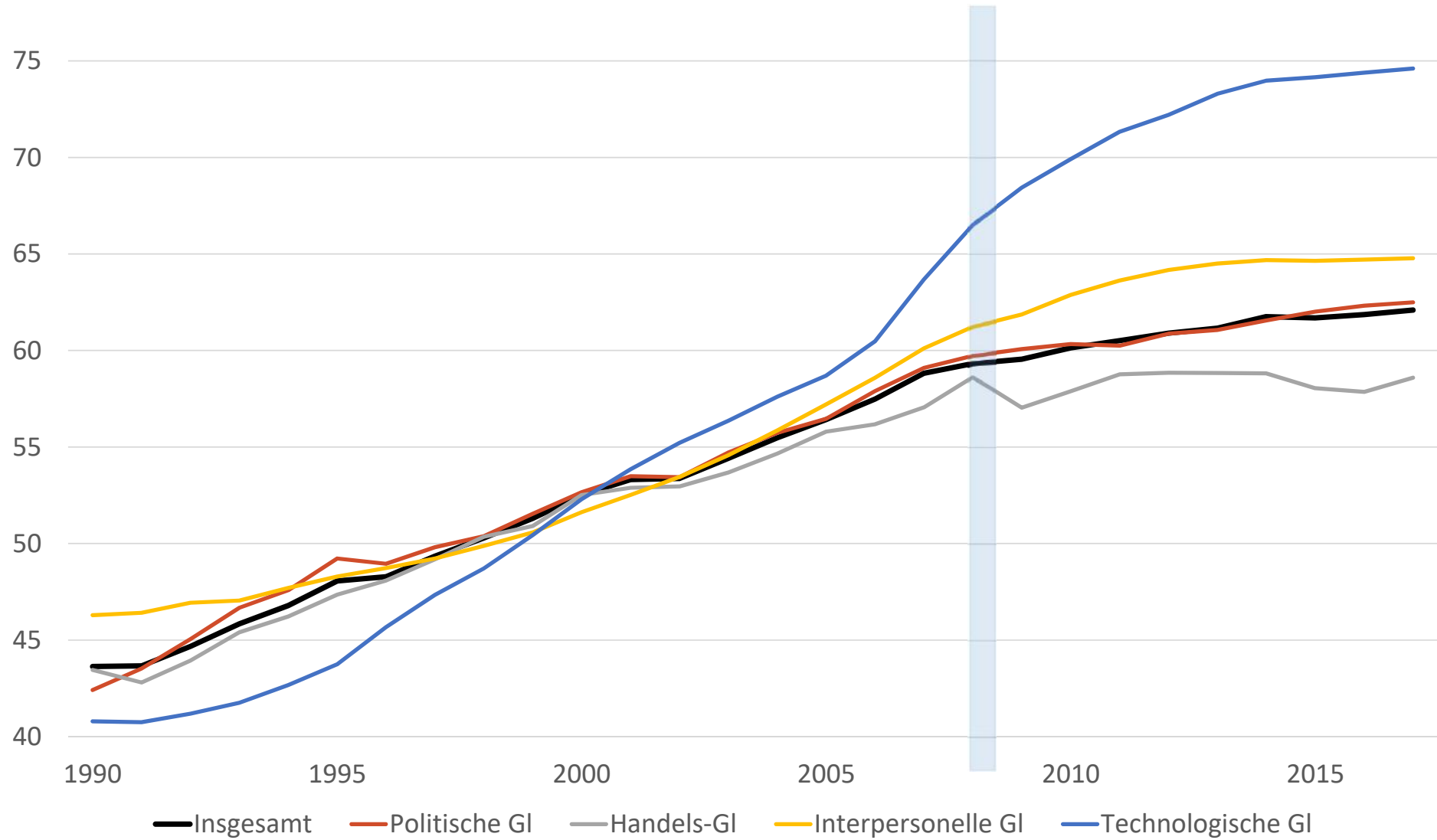
Bozen, 14.05.2019





Entwicklung der Globalisierung

KOF - Globalisierungsindex

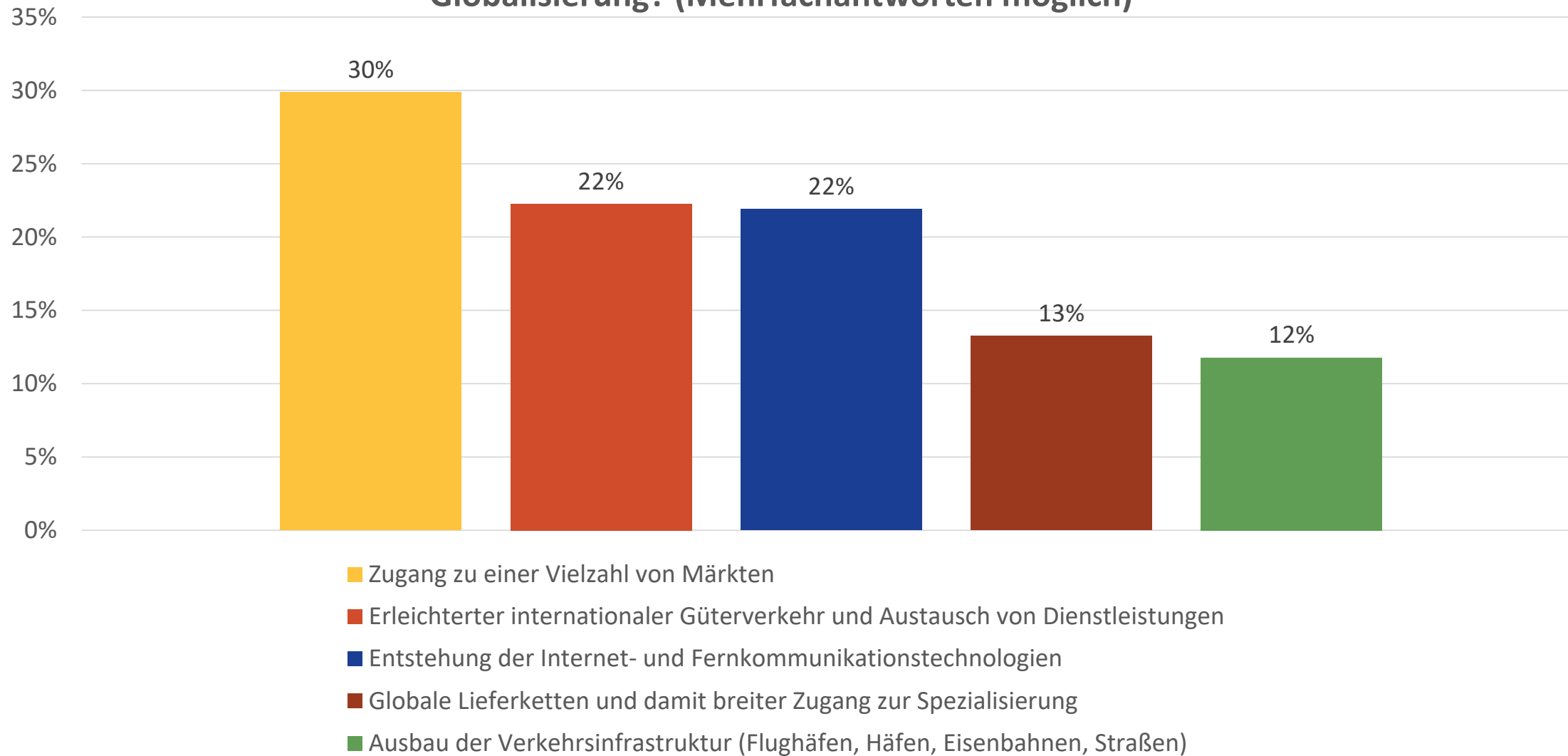




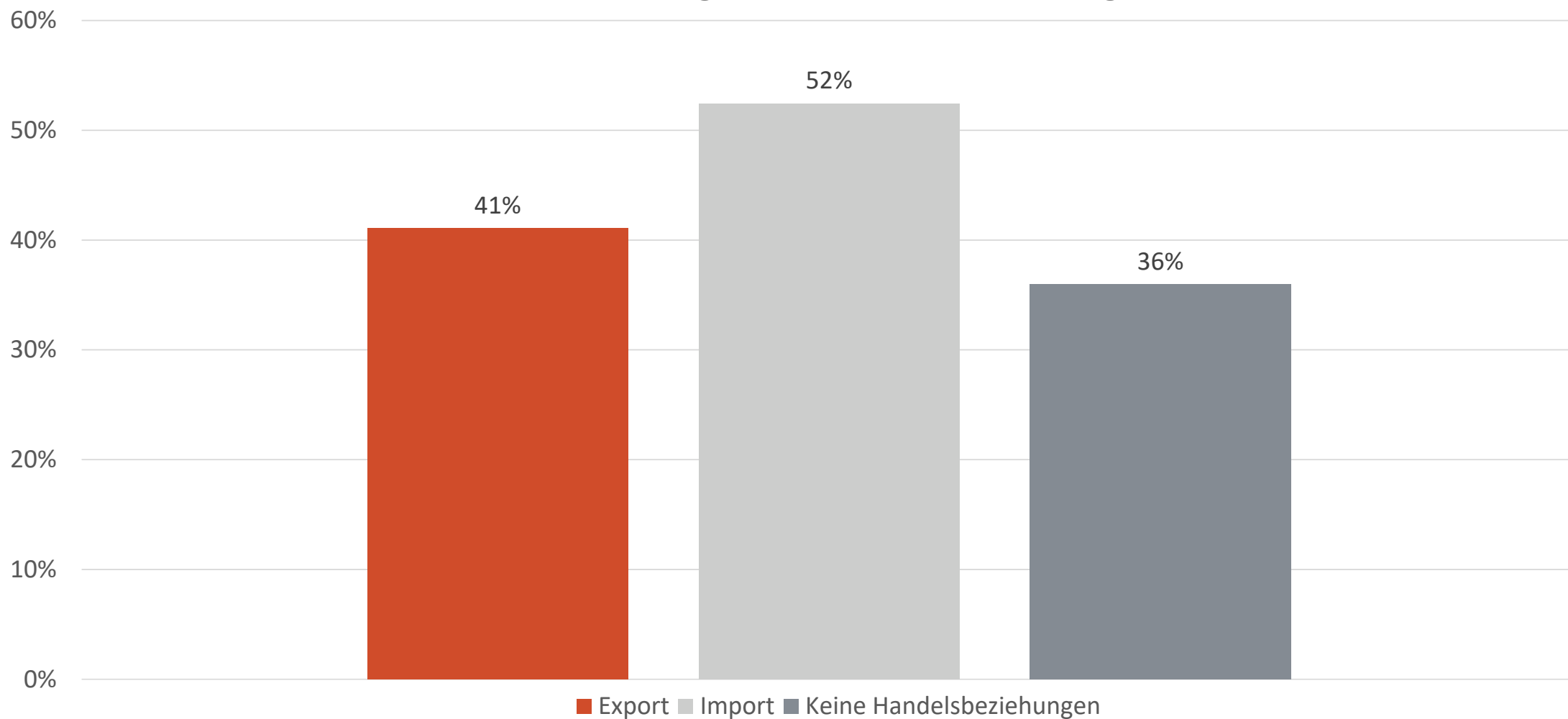
Globalisierung: Bedeutung für Südtirol



Welche Merkmale verbindet Ihr Unternehmen mit dem Konzept der Globalisierung? (Mehrfachantworten möglich)



Hat Ihr Unternehmen im Jahr 2019 seine Produkte außerhalb Südtirols exportiert (inkl. Dienstleistungen an nichtsüdtiroler Kunden (z.B. Touristen)) bzw. seine Vorprodukte oder Vorleistungen außerhalb Südtirols bezogen?





COVID-19: Auswirkungen auf die Globalisierung

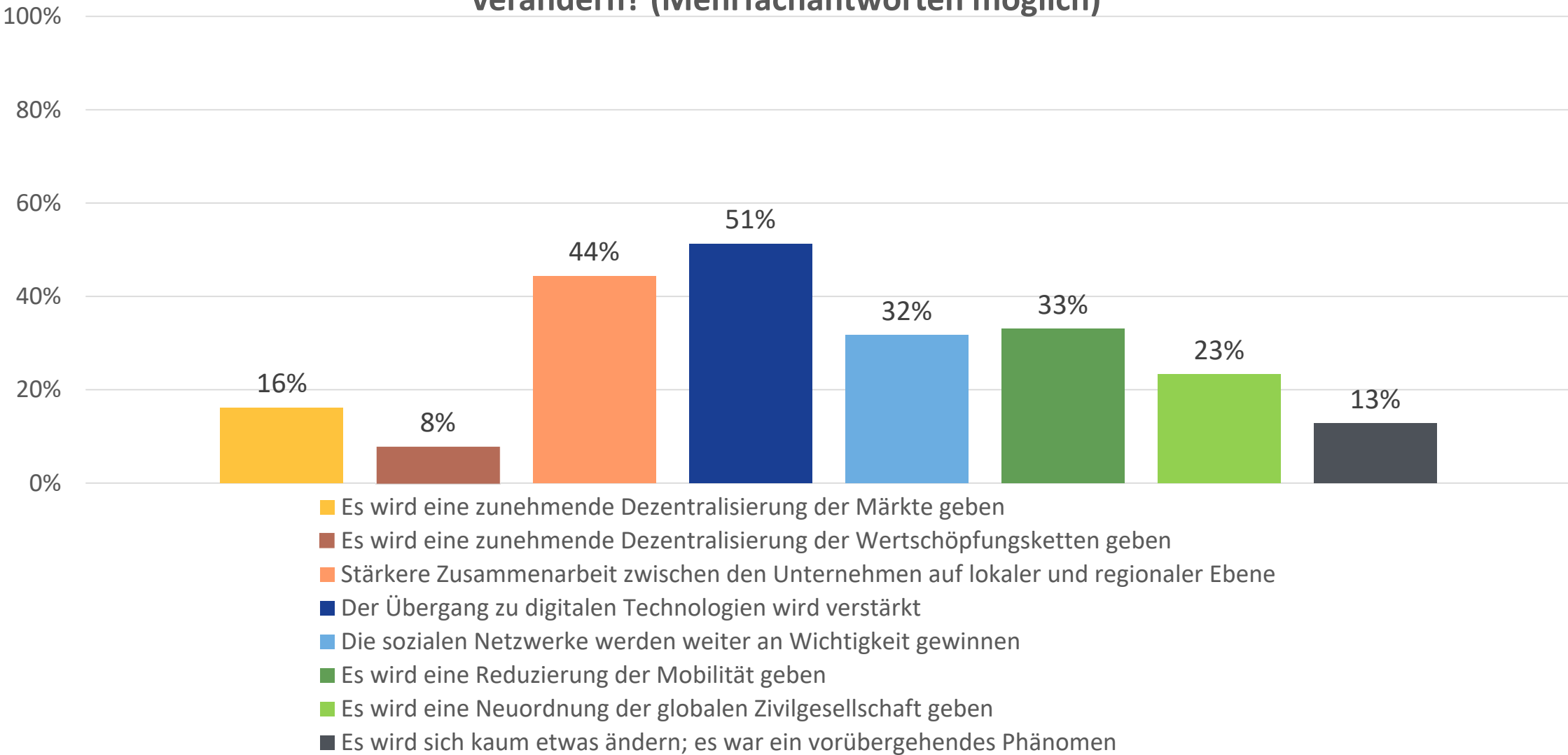
Slide 7

FV5

Credits: Azienda di Soggiorno BZ

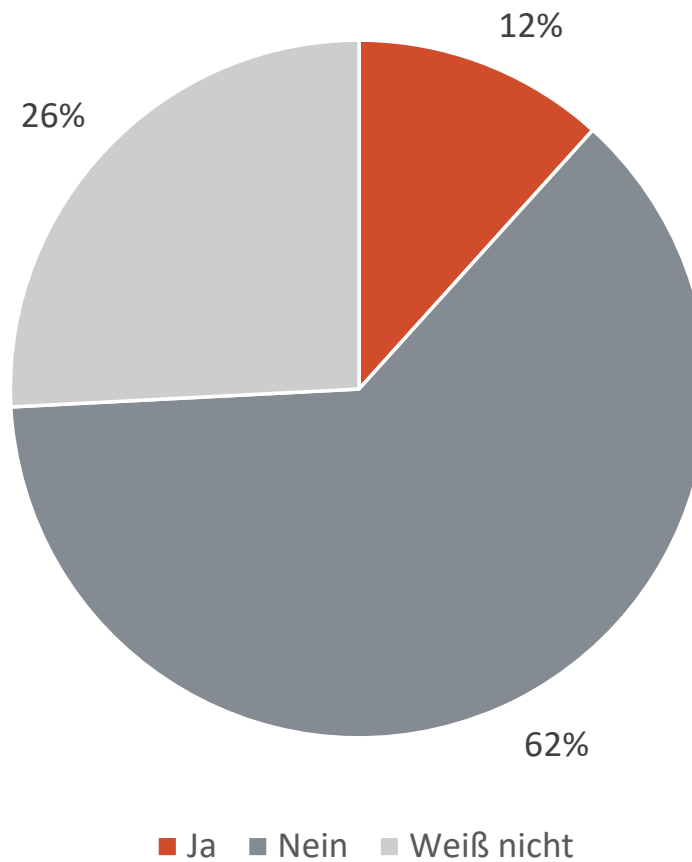
Ferraretto Valeria, 12.05.20

Wie wird sich Ihrer Meinung nach die Globalisierung nach der Covid-19-Krise verändern? (Mehrfachantworten möglich)



Handel

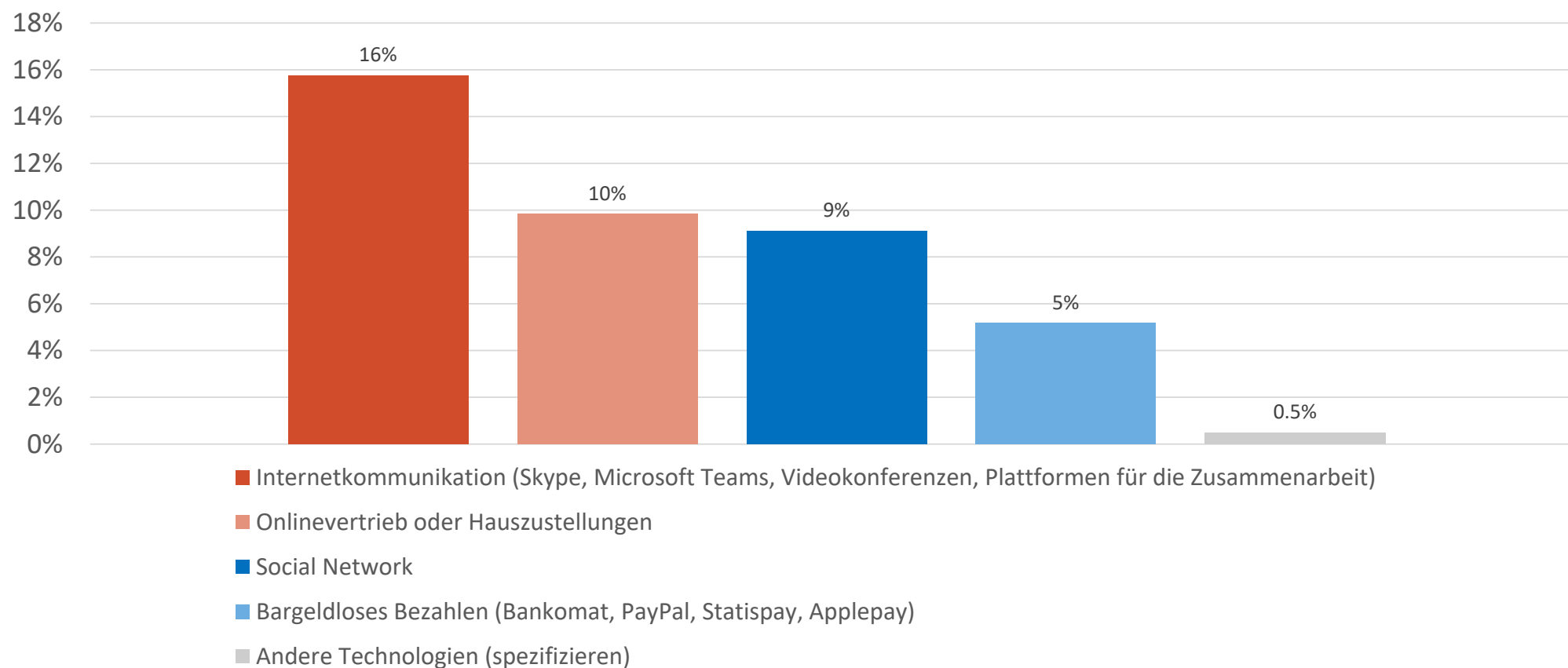
Werden Sie Ihr Lieferantennetzwerk aufgrund der Covid-19-Krise in Zukunft verändern/ausweiten?



Technologie

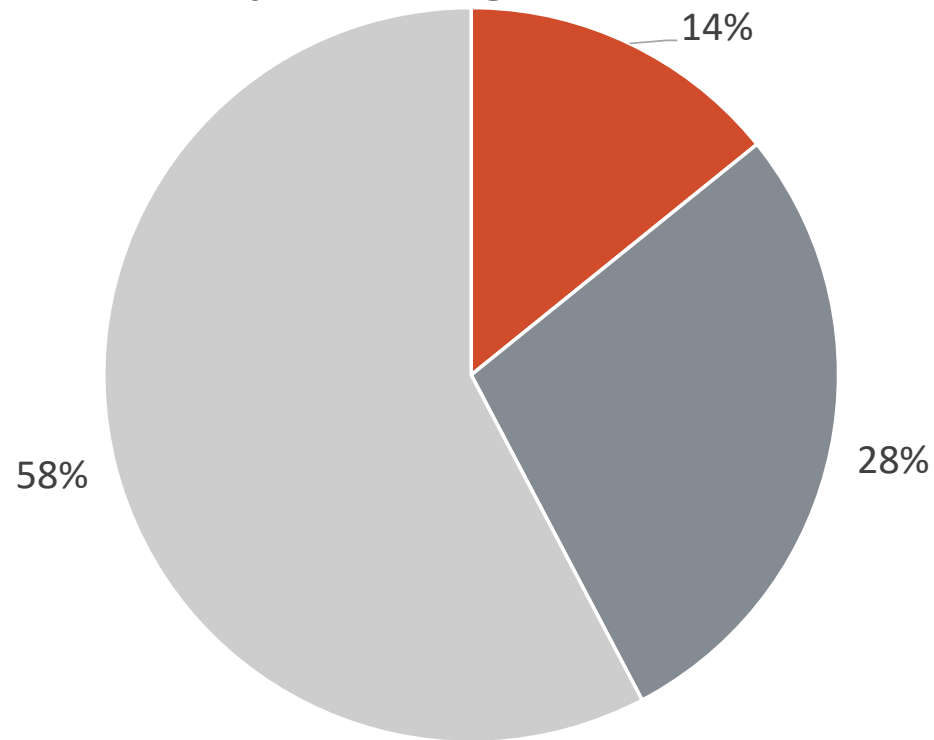
Hat Ihr Unternehmen aufgrund der Covid-19-Krise neue Technologien eingeführt bzw. hat es deren Einsatz im Vergleich zu früher deutlich erhöht?

Bitte geben Sie an, welche:



Politik und Gesellschaft

Wie wird die Covid19-Epidemie Ihrer Meinung nach die europäische Integration verändern?



■ Stärkung der europäischen Integration ■ Schwächung der europäischen Integration ■ Keine Änderung

Fazit

- Südtiroler Unternehmen assoziieren Globalisierung mit dem Zugang zu Märkten und leichterem Austausch von Waren und Informationen.
- Fast zwei Drittel der Unternehmen unterhalten mindestens eine Handelsbeziehung außerhalb Südtirols.
- Handelsglobalisierung ist nur gering betroffen.
- Die Covid-19-Krise treibt die Digitalisierung voran.
- Die aktuelle Krise könnte sich hinderlich auf die europäische Integration auswirken.