

eurac
research

CENTER FOR
ADVANCED STUDIES

Die Auswirkungen von Covid-19 auf den Tourismus in Südtirol

Bozen, 13. Jänner 2021

Center for Advanced Studies

Umfragen

Covid-19: Auswirkungen auf den Tourismus

Umfrage Betriebe

Zielgruppe: Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe (HGV Mitglieder)

Befragungszeitraum: 3. bis 9. August 2020

Beantwortete Fragebögen: 659

Befragungsart: Online-Umfrage, explorative Befragung (nicht-repräsentativ)

Antwortrate: appr. 16%

Durchschnittliche Antwortzeit: 10 Minuten



Umfrage Gäste

Zielgruppe : Gäste in Südtirol

Befragungszeitraum: 10. August 2020 bis 4. Oktober 2020

Beantwortete Fragebögen: 874

Befragungsart: Interviews, repräsentative Umfrage durch Apollis

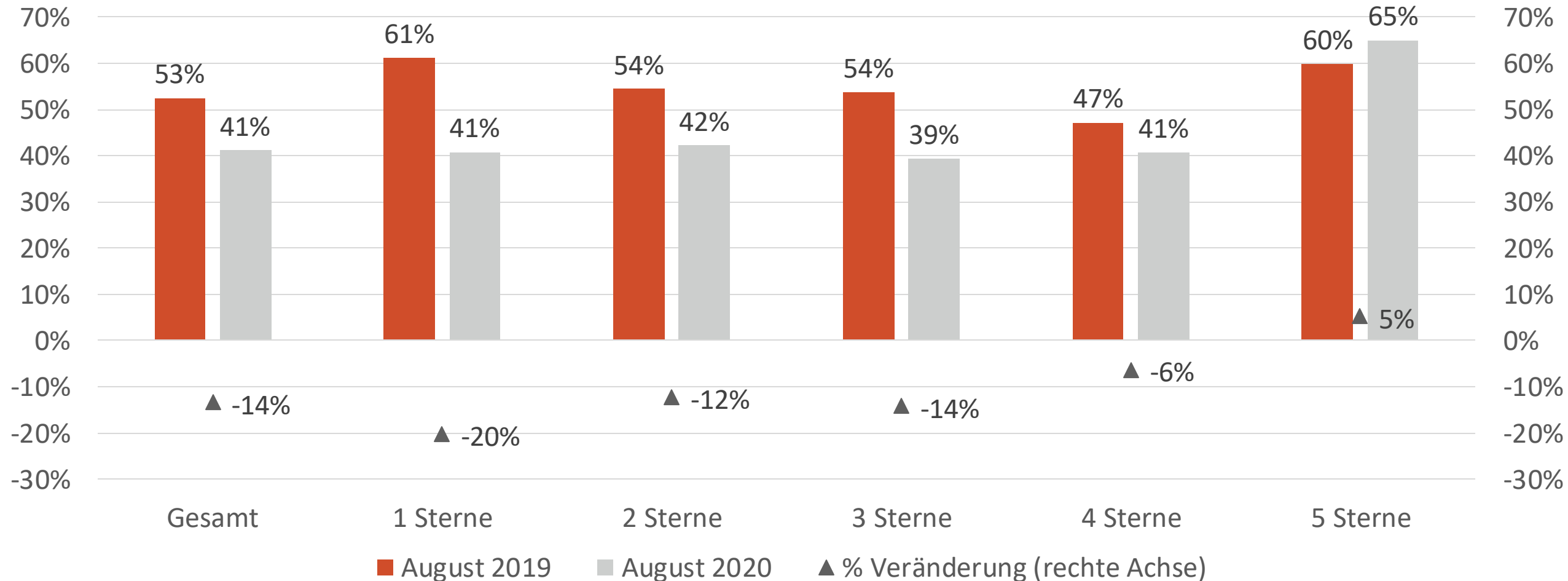
Durchschnittliche Antwortzeit: 12 Minuten



Entwicklung Stammgäste

Quelle: Umfrage Betriebe

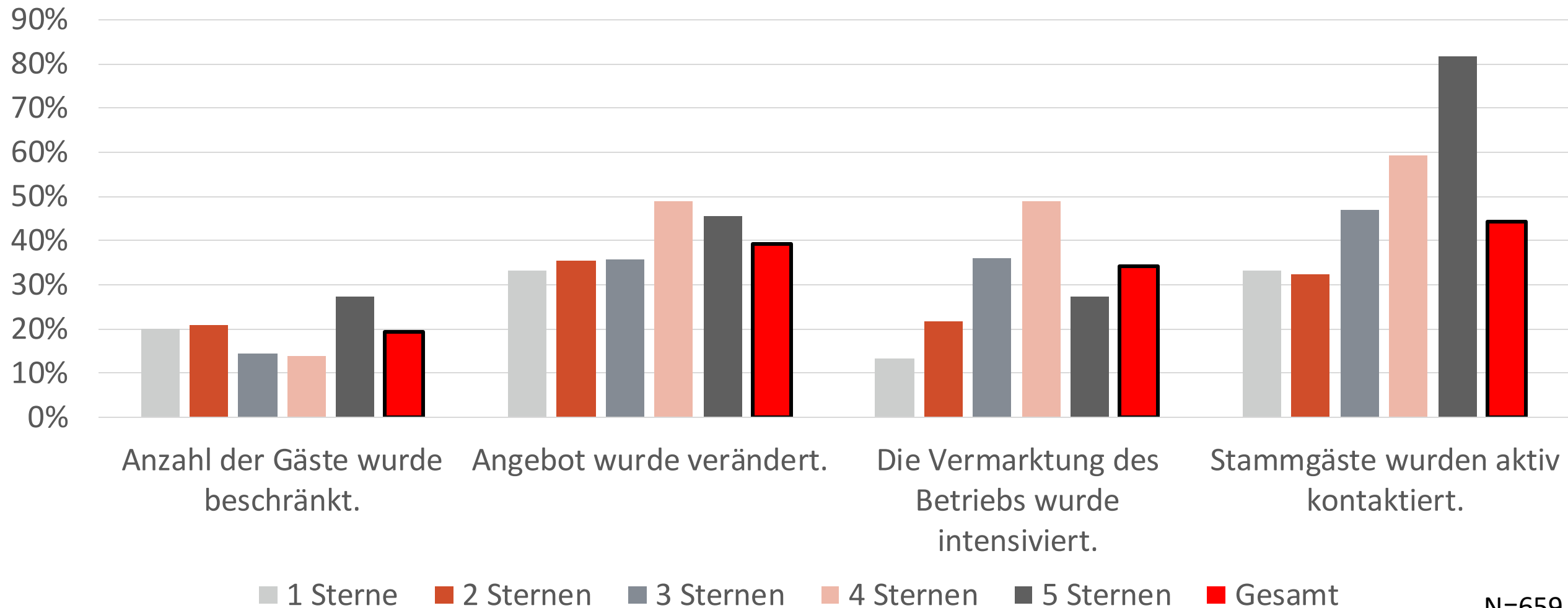
Anteil an Stammgästen nach Sternekategorie (August 2019 - August 2020) –
Einschätzung der Umfrageteilnehmenden



N=659

Hohe Anpassungsfähigkeit der Betriebe

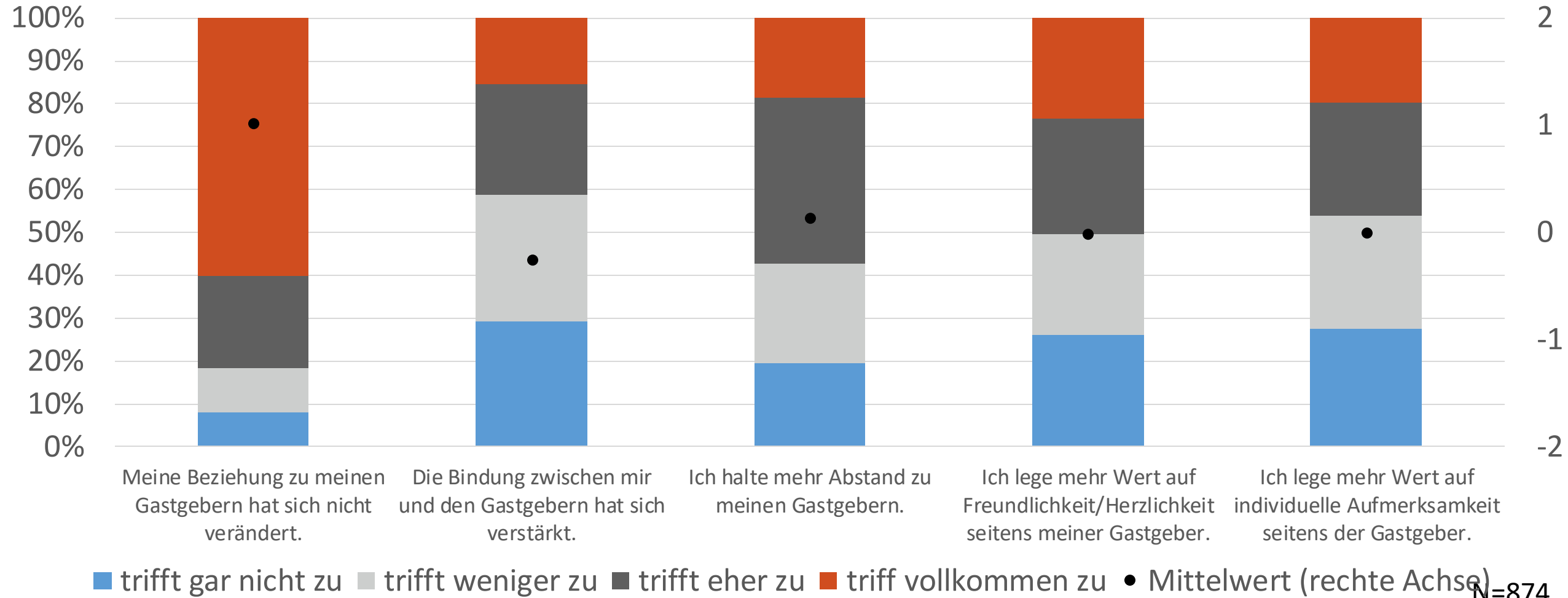
Welche der folgenden Maßnahmen hat Ihr Betrieb vorgenommen? (Mehrfachantwort möglich) - nach Betriebskategorie



N=659

Gast-Gastgeberbeziehung

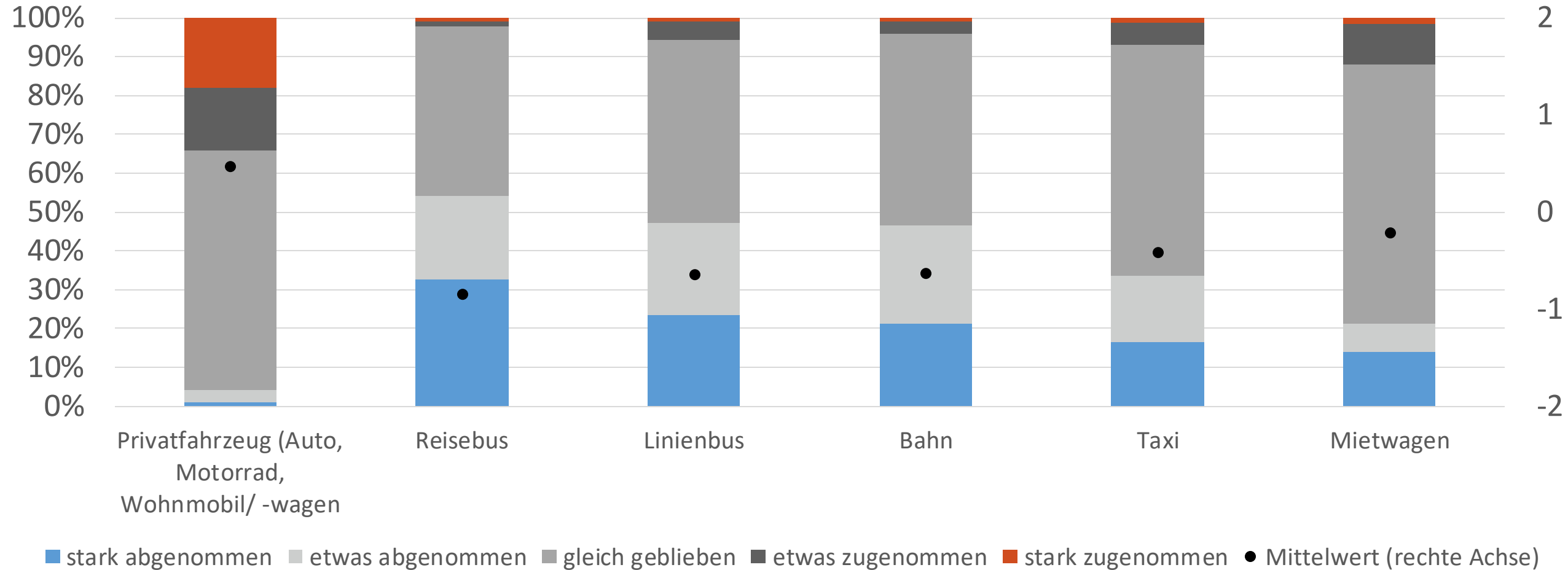
Hat sich die Beziehung zwischen Ihnen und Ihren Gastgebern aufgrund von Covid-19 merklich verändert?



N=874

Veränderung Fortbewegungsmittel

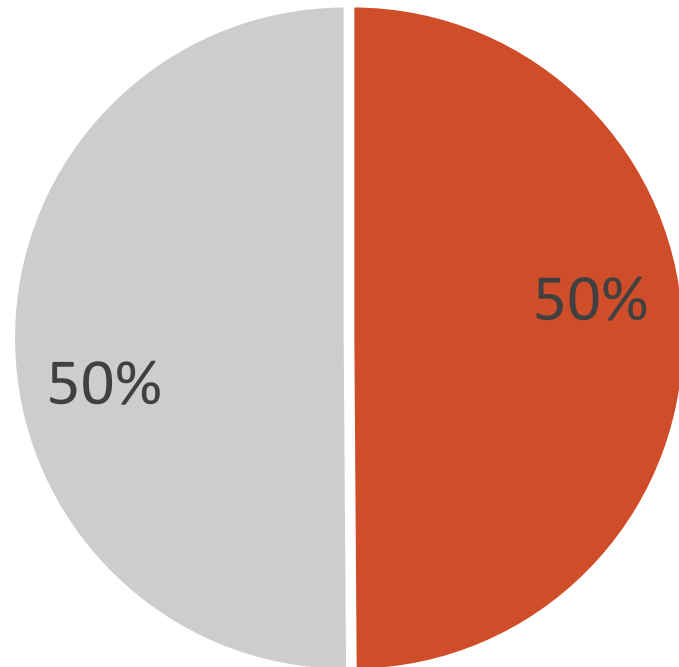
Hat sich die Nutzung folgender Verkehrsmittel im Urlaub aufgrund von Covid-19 verändert?



N=874

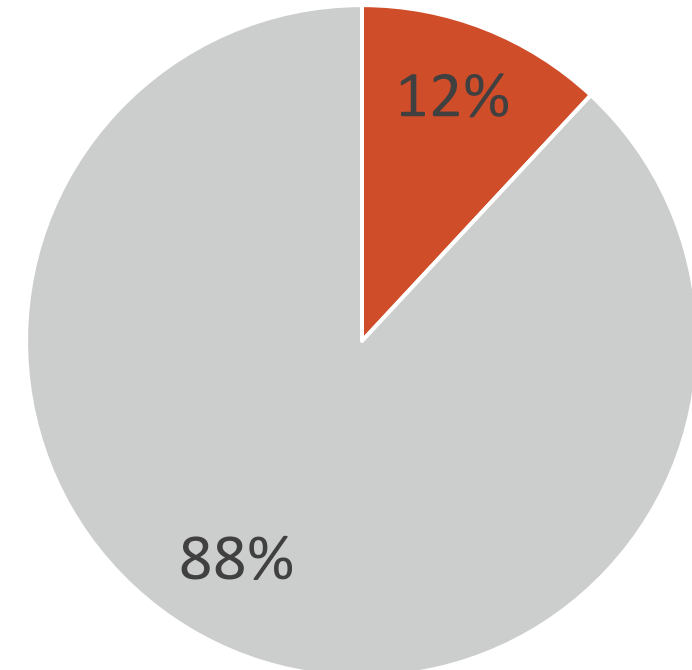
Die Präsenz Südtirols in der Werbung

Haben Sie in den letzten Monaten Werbung für Südtirol gesehen?



■ Ja ■ Nein

Hatte diese Werbung einen Einfluss auf Ihre Entscheidung, nach Südtirol zu reisen?



■ Ja ■ Nein

N=874

Kontaktieren Sie uns!

Center for Advanced Studies

Eurac Research

Drususallee/Viale Druso 1

39100 Bozen/Bolzano

harald.pechlaner@eurac.edu

anna.scuttari@eurac.edu

andreas.dibiasi@eurac.edu

www.eurac.edu